

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ОПЫТ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИЙ

**Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием**

(Россия, Омск, 8 ноября 2023 года)

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента М. Г. Родионова

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2023

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Редакционная коллегия:

М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент;
С. П. Качесова, канд. ист. наук, доцент;
И. О. Кузнецова, канд. тех. наук, ст. науч. сотрудник;
М. А. Бабичев, канд. экон. наук, науч. сотрудник

Рецензент – *Г. А. Домащенко*, канд. экон. наук, доцент,
зав. каф. экономической теории и корпоративных финансов Омского филиала
Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Экономика и управление: опыт и новые решения в эпоху трансформаций : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 8 нояб. 2023 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» ; под общ. ред. М. Г. Родионов. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2023. – 1 CD-ROM (2,03 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf- файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3739-1.

Представлены доклады ученых, экономистов и общественных деятелей, посвященные актуальным проблемам экономики и управления в современную эпоху трансформаций. Предложены практические рекомендации по их решению в сфере импортозамещения; сырьевой экономики; эффективного управления устойчивым развитием территорий; международного научно-образовательного сотрудничества России и стран-партнеров; гражданско-правовых отношений в условиях цифровизации и развития информационных технологий.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы развития экономики и управления в современную эпоху трансформаций.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

*Для дизайна этикетки использованы материалы
из открытых интернет-источников*

Подписано к использованию 23.11.2023.

© АНОО ВО «СИБИТ», 2023

Объем 2,03 Мб.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА КАК ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Абакаева М. И. ЛОГИСТИКА ПЕРЕМЕН: РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	5
Войтюк В. А., Кондратьева О. В., Слинко О. В. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКСПОРТУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	11
Наконечная О. А., Соловьева А. Е. РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ	17
Родионов М. Г. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	21

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдильдинова Н. Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА.....	31
Горячкин В. Н. ИЗВЕСТКОВАНИЕ КИСЛЫХ ПОЧВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ РЕШЕНИЯ	36

СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Бугаев К. В. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ: АНАЛИЗ НАУЧНОГО ДИСКУРСА В АСПЕКТЕ АВТОРСКОГО СОСТАВА	46
Бугаев К. В. НЕКОТОРЫЕ НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРИ ТЕМАТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ НАУЧНОГО ДИСКУРСА ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАТИКИ	51
Бугаев К. В. АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ ПО ТЕМАТИКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ.....	57
Левкин Г. Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО РЕГИОНА	65
Симонова Н. Ю. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ КАК ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	71

**СЕКЦИЯ 4. НОВЫЕ КОНТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН-ПАРТНЕРОВ: АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА**

**Исаева Ж. К., Стаурская Н. В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 77**

**СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Шишкина Ю. О. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ
С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ТЕХНОЛОГИИ
БЛОКЧЕЙН В РОССИИ 83**

**СЕКЦИЯ 6. ИСТОРИЧЕСКИЙ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУРС
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

**Кирилюк О. М. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА «СЕРЕБРЯНОЙ»
ЭКОНОМИКИ 89**

**Кузьмин А. А. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ 96**

**Сахбиева А. И., Галявова И. Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО
ИНТЕЛЛЕКТА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ 104**

**СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Ежгурова А. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 110**

Захарова В. Д. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....117

**Куршакова Н. Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ
ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ 124**

**Тлеужанова М. А. РОЛЬ ПОРТАЛА «DAMUTEK» В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ
ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА И
СНГ 133**

**Ульман А. А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ..... 140**

**Шляпина Ю. В. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ СИСТЕМЫ «1С»
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ» 146**

СЕКЦИЯ 1. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА КАК ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья

УДК 327.656

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-5-10

ЛОГИСТИКА ПЕРЕМЕН: РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Абакаева М. И.

*Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева,
г. Астрахань, Россия, mali1908@mail.ru*

Аннотация: в данной статье проанализированы российско-китайские отношения в новых геополитических условиях. Выявлены преимущества и сложности сотрудничества, перспективы его развития, проанализирован товарооборот России и Китая.

Ключевые слова: логистика, цепи поставок, сотрудничество, экономика.

LOGISTICS OF CHANGE: RUSSIAN-CHINESE COOPERATION IN NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS

Abakaeva M. I.

Astrakhan Tatishchev State University, Astrakhan, Russia, mali1908@mail.ru

Abstract: This article analyzes Russian-Chinese relations in new geopolitical conditions. The advantages and difficulties of cooperation, prospects for its development are revealed, trade turnover between Russia and China is analyzed.

Keywords: *logistics, supply chain, cooperation, economics.*

Внешнеэкономическая деятельность различных стран мира в условиях рыночной экономики тесно связана с логистической инфраструктурой и цепями поставок. В условиях глобализации рыночные отношения России с зарубежными странами характеризуются многообразием логистических систем. В последние несколько лет внешнеторговые связи страны стали ориентироваться на восточное направление, в особенности на Китай.

В последние годы Китай заинтересован в развитии торговых отношений с Россией, и этому предшествует ряд причин:

Во-первых, санкции, введённые по отношению к России, освобождают значительные ниши на российском рынке, которые ранее были заполнены западными компаниями. Китай стал активно поставлять компьютерную технику и автомобили.

Во-вторых, Китай постепенно укрепляет свою роль в качестве крупного международного финансового центра. Юань, становясь ключевой валютой международных транзакций для России, укрепляет позиции для Китая. К тому же, российское сырьё закупается Китаем также в национальной валюте (в рублях). В сентябре 2022 года ПАО "Газпром" и Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) подписали соглашение о переходе в расчетах за поставки газа по "Силе Сибири" на рубль и юань в пропорции 50 на 50. Это позволило упростить проведение оплаты.

В-третьих, Китай получает возможность приобрести значительные объёмы российского сырья по сниженным ценам. Так, Китай стал крупнейшим покупателем российского продовольствия по итогам 2022 года. Россия обеспечивает около 2% всего китайского импорта сельскохозяйственной продукции. Помимо этого, по данным Федеральной таможенной службы Китай остается лидером по покупке российского рапсового масла (70% всего российского экспорта), мяса птицы (40%), говядины, соевых бобов, овса, семян льна, а с 2022 года в лидерах по покупкам российского меда и льняного масла [4].

С целью укрепления уровня экономической и торговой интеграции между Китаем и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), а также развития таможенного сотрудничества 4 февраля 2022 г. Россия и Китай подписали Соглашение о взаимном признании уполномоченных экономических операторов (УЭО), в соответствии с которым товары, напрямую импортируемые и экспортируемые предприятиями УЭО из любой из двух стран, имеют право на упрощённые таможенные процедуры. Такой формат таможенного сотрудничества способствует развитию торгово-экономических связей двух стран.

Одним из наиболее популярных способов доставки грузов между Россией и Китаем является железная дорога. Существует несколько железнодорожных линий, которые связывают две страны, включая Транссибирскую магистраль и Железнодорожный мост через реку Амур. Железнодорожные перевозки обладают рядом преимуществ, таких как более низкая стоимость по сравнению с авиаперевозками и более быстрая доставка по сравнению с морскими перевозками. По словам заместителя генерального директора ОАО «Российские железные дороги» (РЖД), в 2022 году РЖД перевезли максимальный за всю историю объем грузов в восточном направлении — 276 млн тонн (+3,3% к 2021 году).

Рекорд составили в том числе и перевозки грузов в сообщении с Китаем — 123 млн тонн. По сравнению с 2021 годом они выросли на 28%.

Большая часть грузов поставляется из Китая морским транспортом (более 90 %). Дело в том, что морские перевозки обладают высокой грузоподъемностью и могут быть использованы для доставки больших объемов грузов. Основными морскими портами КНР являются: Нинбо-Чжоушань, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу-Шэньчжэнь, Циндао, Далянь, Циньхуандао, Инкоу, Жичжао, Яньтай, Ляньюньган, Чжаныцзян. При перевозке импортных китайских грузов в Россию морским транспортом активно используется Санкт-Петербургский морской порт (наиболее популярный для компаний из Северо-Западной и Центральной Европейской части России), порт г. Новороссийска (популярный среди предпринимателей из южных регионов России), грузовой порт г. Владивостока (в основном – для импорта в Россию китайских товаров), порт Находка (популярный «экспортный» порт для российских товаров, направляемых в Китай) [2, с. 46].

Автомобильные маршруты также играют важную роль в транспортировке грузов между Россией и Китаем. Существует несколько автомобильных пограничных пунктов, через которые осуществляется перевозка грузов, включая Маньчжурский пограничный пункт и Забайкальский пограничный пункт. Автомобильные перевозки обладают гибкостью и могут быть использованы для доставки грузов в удаленные и труднодоступные районы.

Некоторые грузы доставляются и авиатранспортом, который используется для перевозки грузов с высокой добавочной стоимостью.

По данным Федеральной таможенной службы в 2022 году товарооборот России и Китая вырос на 29% и достиг \$190 млрд (Рис. 1). Россия продемонстрировала самый значительный рост среди основных торговых партнеров Пекина. Китайский экспорт товаров в Россию вырос на 12,8%, до \$76,1 млрд, а импорт — на 43,4%, до \$114,1 млрд. А по сведениям Главного таможенного управлению (ГТУ) КНР товарооборот Китая и России за первое полугодие 2023 г. вырос на 40,6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составил \$114,54 млрд. Китайский экспорт в Россию увеличился на 78,1% и составил \$52,284 млрд, а российский экспорт в КНР – на 19,4% до \$62,263 млрд.

По данным таможенной службы Китая, экспорт Китая в Россию авиационной и космической продукции вырос в девять раз — с \$8,7 млн до \$80 млн в январе — июне 2023 года. Рост импорта товаров в этой группе в основном происходит за счет поставок беспилотников и комплектующих к ним [5].

В настоящее время нефть, газ и их производные составляют три четверти товарного экспорта в Китай. Этому способствует строительство трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий Океан» (ВСТО), газопроводов «Сила

Сибири» и «Сила Сибири – 2». В проектах участвует китайский капитал. Увеличились поставки оборудования для нефтегазодобывающего сектора из Китая и Южной Кореи. Большие перспективы Россия и Китай имеют в области агропромышленного комплекса, производства высокотехнологичного оборудования, военно-технического и космического сотрудничества. Китайские компании заинтересованы в зарубежных инвестиционных проектах по развитию черной и цветной металлургии, в производстве строительных материалов, энергетике, а также в крупных инфраструктурных проектах.

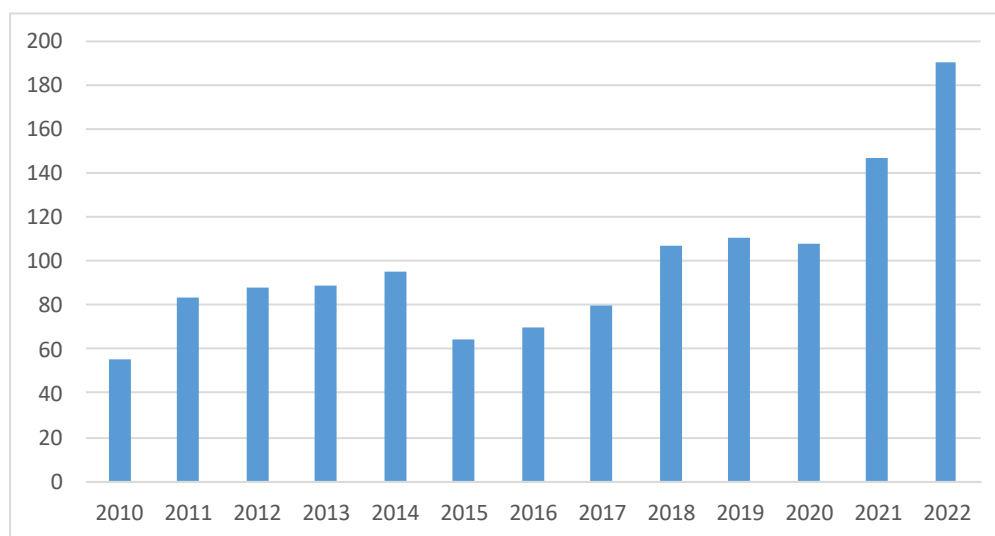


Рис. 1. Товарооборот России и Китая в 2010-2022 гг.

Несмотря на имеющиеся преимущества сотрудничества России и Китая, существует и ряд сложностей.

Во-первых, Китай опасается вторичных санкций и мер административного и уголовного преследования со стороны США в случае нарушения режима американских санкций, а также ограничительных мер западных стран. Эта ситуация может возникнуть, например, в случае взаиморасчетов китайских компаний с российскими контрагентами, находящимися под санкциями, в американских долларах или евро.

Во-вторых, власти КНР вынуждены сохранять высокий уровень ограничений, связанных с пандемией Covid-19. Так, например, из-за продолжающейся пандемии COVID-19 был отложен ввод в эксплуатацию моста, построенного через реку Амур на основе совместного российско-китайского проекта, соединяющего города Благовещенск и Хэйхэ.

В-третьих, существенным ограничителем в развитии российско-китайского торгового сотрудничества является недостаточное количество пунктов пограничных переходов. На государственной границе РФ с КНР функционирует все-

го три железнодорожных, одиннадцать автомобильных и десять пунктов пропуска смешанного типа. Причем в летнее время перевозки осуществляются судами по реке, в зимнее – автомобилями по льду. Погранпереходы характеризуются малой пропускной способностью, которая отражается на скорости и качестве обслуживания участников внешнеэкономической деятельности, снижая эффективность работы всей логистической цепи.

В-четвёртых, нехватка высококвалифицированных кадров со знанием китайского языка, культуры и права, что затрудняет привлечение китайских инвестиций и ведение эффективных переговоров. Так, по данным крупнейшей отечественной компании интернет-рекрутмента «HeadHunter» в первом квартале 2023 года число вакансий, требующих знание китайского языка, возросло на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

В-пятых, Китай экспортирует России так много товаров, что это приводит к переизбытку пустых контейнеров. На сентябрь 2023 года в России насчитывается 150 тысяч лишних грузовых контейнеров, что уже привело к обвалу вторичного рынка товарных контейнеров. Они продаются почти в два раза дешевле, чем в других странах

Одной из ключевых перспектив развития логистических связей между Россией и Китаем является развитие транспортной инфраструктуры. Улучшение дорожной, железнодорожной и воздушной сети позволит сократить время доставки грузов и увеличить пропускную способность. Кроме того, с учетом увеличившегося общего объема двусторонних перевозок важными направлениями для совместной работы являются общее повышение скорости транзитных поездов, ускоренная контейнеризация грузов и наращивание груженых перевозок для увеличения коэффициента загрузки товаров. Также для оптимизации нагрузки на основных маршрутах поставок необходимо повысить эффективность действующих КПП, в том числе за счет увеличения регулярных контейнерных перевозок на других пограничных пунктах, а также строительство новых КПП и объектов транспортной инфраструктуры.

Для доставки товаров в Европу Пекин прорабатывает возможность строительства альтернативного коридора через Центральную Азию, Кавказ и Ближний Восток [3, с. 58]. В свою очередь, Россия может рассматривать маршрут «Север — Юг» как способ интеграции в региональные транспортные сети и надеется использовать страны БРИКС, ШОС и ЕАЭС для содействия его строительству.

Помимо этого, расширение логистического центра «Белый Раст», расположенного в Московской области, позволит сократить время грузов в пути из Пекина в Москву и далее в Европу, а также будет способствовать увеличению

объемов контейнерных грузоперевозок на маршруте Китай — Россия — Европа. [1, с. 79].

И наконец, внедрение новых технологий в логистические процессы может значительно улучшить эффективность и надежность грузоперевозок между Россией и Китаем. Использование систем отслеживания грузов, автоматизации складских операций и управления запасами, а также применение искусственного интеллекта и аналитики данных позволят оптимизировать логистические процессы и снизить затраты.

Таким образом, необходимо создавать условия для снятия административных барьеров и сокращения административных процедур, связанных с экспортом, импортом, переходом государственных границ России и Китая. Совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры позволит наладить взаимное торговое партнерство между странами и обеспечит бесперебойные поставки.

Библиографический список

1. Бабаев К.В., Картунов А.В., Денисов И.Е., Зуенко И.Ю., Кулинцев Ю.В., Ларионов А. В., Матвеев В.А., Петровский В. Е., Сазонов С.Л., Сафронова Е.И., Уянаев С.В., Мельникова Ю.Ю., Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян, Лю Хуацинь, Лю Цян, Ма Бинь, Сюй Чанчжи, Чжао Лун, Шэн Шилян / под ред. Карпинской Ею О., Бакулиной П.В. и др. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад № 87 / 2023. Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2023. 90 с.

2. Клименко, А. С. Развитие экономических отношений России и Китая посредством внешнего транспортного сообщения / А. С. Клименко, Д. А. Филленко // Modern Science. 2022. № 5-1. С. 45-48.

3. Рахимов, М. А. Сравнение экономических отношений России и Китая со странами Центральной Азии / М. А. Рахимов, В. В. Парамонов // Россия и мир: научный диалог. 2021. Т. 1. № 1. С. 52-66.

4. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. Москва, URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 15.10.2023 г.).

5. Главное таможенное управление КНР: официальный сайт. Пекин, URL: <http://www.customs.gov.cn> (дата обращения 15.10.2023 г.)

Научная статья

УДК: 338.24(075.8)

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-11-16

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКСПОРТУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Войтюк В. А., Кондратьева О. В., Слинко О. В.

*Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса», сокращенное наименование учреждения – ФГБНУ «Росинформагротех» (р.п. Правдинский, Московская обл. Россия.),
Bovver71@mail.ru*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные со стратегией развития и приоритетами экспорта органической продукции с использованием электронных каналов продаж, проанализирован зарубежный опыт и даны предложение по совершенствованию аграрного экспорта России.

Ключевые слова: *органическая продукция, экспорт продукции АПК, цифровизация, электронные каналы продаж.*

INNOVATIVE APPROACHES TO EXPORTING ORGANIC PRODUCTS THROUGH ELECTRONIC SALES CHANNELS: EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES

Voytyuk V. A., Kondratyeva O. V., Slinko O. V.

Federal State Budgetary Scientific Institution "Russian Research Institute of Information and Technical and Economic Research on Engineering and Technical Support of the Agro-Industrial Complex", the abbreviated name of the institution is FGBNU "Rosinformagrotech" (p. Pravdinsky, Moscow region, Russia).

Abstract: The article discusses issues related to the development strategy and priorities for the export of organic products using electronic sales channels, analyzes foreign experience and makes proposals for improving Russian agricultural exports.

Key words: *organic products, export of agricultural products, digitalization, electronic sales channels.*

В условиях современного мирового рынка, процесс экспорта агропродукции становится все более сложным и конкурентным. В то же время, развитие информационных технологий и электронной коммерции дает новые возможно-

сти для продвижения продукции на международные рынки [1]. Электронные каналы продаж становятся все более популярными и эффективными инструментами для экспорта агропродукции. Из-за пандемии в 2020 году произошел взрывной рост продаж в электронных каналах. В особенности это касается продукции АПК, в сегменте которой рост оценивается на уровне 40%. К 2024 году, согласно прогнозам, объем глобального рынка электронной торговли продуктами питания увеличится еще на 43% и достигнет 585 млрд долл. США [2]. В этом контексте электронные каналы продаж предлагают новые перспективы для развития экспорта агропромышленной продукции (табл. 1.).

Таблица 1

Преимущество электронной торговли

	Электронная торговля	Традиционная торговля
Определение	Электронная коммерция форма – онлайн-покупки, где пользователи могут купить товары, используя электронные устройства, такие как ноутбук, телефон, планшет.	Традиционная торговля – это традиционный подход к покупке товаров офлайн, лично при встрече или в магазине.
Использование	Необходимы базовые знания и наличие цифрового устройства.	Специфические знания не требуются
Доступность	Доступна круглосуточно.	Доступна ограниченное время, предписанное типом бизнеса и законами.
Покупка	Можно изучить информацию о товаре, но не сам товар	Товар можно проверить перед покупкой.

Однако несмотря на бурное развитие торговли через электронные каналы продаж, существует и много нюансов. Одной из проблем, с которой сталкиваются производители агропродукции при экспорте через электронные каналы продаж, является отсутствие надежной системы сертификации и контроля качества. Для международной продажи агропродукции требуются соответствующие сертификаты, подтверждающие безопасность, качество и соответствие стандартам продукции [3]. Продавцам необходимо удостовериться, что их продукция отвечает всем требованиям и нормам, установленным в стране-импортере. В связи с этим, некоторые зарубежные страны разработали электронные системы сертификации, которые позволяют продавцам и покупателям обмениваться необходимыми документами в электронном виде. Например, в Австралии действует система электронной сертификации, которая позволяет производителям и экспортерам получать все необходимые сертификаты и лицензии онлайн. Это существенно снижает затраты на экспорт и значительно упрощает процесс торговли [4].

Следующей проблемой, с которой сталкиваются производители при экспорте агропродукции через электронные каналы продаж, является ограниченный доступ к информации о рынке. Однако, с развитием интернета это преграда становится все менее значимой. Современные платформы электронной коммерции предоставляют различные инструменты анализа рынка, которые позволяют производителям получать актуальную информацию о спросе, ценах и конкурентных предложениях [5]. Например, в Китае существует несколько крупных платформ, такие как Tmall и JD (табл. 2), которые предоставляют своим пользователям доступ к большой базе данных о мировых рынках, и предоставляет аналитические отчеты, которые помогают производителям принимать обоснованные решения при экспорте своей продукции.

Таблица 2

Сравнительный анализ интернет площадок

Критерии/площадки	 Tmall	 JD
Месячная аудитория, млн чел.	711	362
Канал продаж	B2C	B2C
Доля B2C рынка ЭТП Китая	64%	26 %
Доля АПК	9%	10 %
Основная возрастная аудитория	Миллениалы и поколение Z	Миллениалы / 60 % мужчины
Доход аудитории	Средний класс и выше среднего класса	Равномерное распределение по доходам
Пользовательский опыт	Товары с витрин множества магазинов, фокус на широкий ассортимент, качество, персонализацию и тренды в покупках	Классический маркетплейс, фокус на быструю покупку и доставку товара
Доставка	Преобладает партнерская логистика, доступна и собственная доставка от маркетплейса	Преимущественно собственная система доставки с распределительными центрами в большинстве крупных городов
Стоимость при самостоятельном размещении	Депозит: 15000 – 22500 долл. США Годовой взнос: 4500 долл. США Комиссия: 0,5-5% от суммы заказа	Депозит: 1500 – 2300 долл. США Годовой взнос: 900 – 1800 долл. США Комиссия: 1-8% от суммы заказа

Главным преимуществом площадки JD является:

– ЭТП всячески старается отсекалть товары низкого качества, при этом дать максимальный ассортимент для покупателей, недоступный в традиционных торговых точках.;

– умная логистика JD Logistics устанавливает мировой стандарт в индустрии электронной коммерции по скорости и качеству обслуживания;

– до 90% заказов, размещенных на JD, могут быть доставлены прямо к порогу клиента в тот же день или на следующий день после размещения заказа при этом компания разрабатывает автоматизированные склады и доставку дронами, чтобы дальше сокращать срок доставки заказов [6].

При выводе на китайский рынок новых брендов необходимо последовательно задействовать разные модели продвижения как на ЭТП, так и в других цифровых каналах (табл. 3).

Таблица 3

Модели продвижения на рынке Китая

Модель	Охватная		Увеличивающая трафик		Конверсионная	
	JD/Tmall	Вне ЭТП	JD/Tmall	Вне ЭТП	JD/Tmall	Вне ЭТП
Канал продвижения	JD/Tmall	Вне ЭТП	JD/Tmall	Вне ЭТП	JD/Tmall	Вне ЭТП
Результат	Знание: увеличение знания о бренде и привлечение аудитории.		Отношение: увеличение интереса к бренду и формирование позитивного отношения.		Потребление: повышение конверсии и увеличение продаж.	
Примеры каналов продвижения	Премиальная баннерная реклама на сайте и в мобильном приложении JD	Премиальная баннерная реклама на партнерских ресурсах WeChat и др.; Видеореклама на сторонних сервисах Douyin, Youku и др.	Дисплейная реклама на сайте; Открытие флагманского магазина.	Дисплейная реклама на партнерских ресурсах: WeChat, Baidu, QQ и др.	Контекстная реклама на сайте.	Контекстная реклама на партнерских ресурсах: WeChat, QQ и др.
Охват	Широкий: все потенциальные потребители.		Средний: посетители сайта и партнерских ресурсов, интересующиеся покупкой.		Узкий посетители, просматривающие страницы товара.	

Перспективы экспорта агропродукции через электронные каналы продаж также связаны с возможностью продвижения продукции через новые форматы торговли, такие как B2B площадки, рынки дропшипинга и краудфандинговые платформы [7-8]. B2B площадки, такие как Tmall или JD, позволяют производителям находить партнеров для оптовых поставок, расширяя тем самым географию своих продаж. Рынки дропшипинга, такие как Amazon, eBay или AliExpress, позволяют продавать продукцию напрямую конечному потребителю и полностью избавляют производителя от необходимости содержать собственные торговые точки. Краудфандинговые платформы, например, Kickstarter или Indiegogo, позволяют производителям получать финансирование на развитие новых продуктов и их продвижение на международные рынки [9].

Опыт зарубежных стран демонстрирует, что электронные каналы продаж являются эффективным инструментом для экспорта агропродукции. Они позволяют минимизировать издержки, повышать эффективность сбыта, получать актуальную информацию о рынке и находить новые формы торговли. Однако, развитие электронных каналов продаж требует дополнительных усилий со стороны государства и бизнеса. Важно создать надежную систему сертификации и контроля качества, обеспечить доступ к информации и разработать инновационные подходы к продвижению продукции на зарубежные рынки [10].

В заключение хотелось бы отметить, что экспорт агропродукции через электронные каналы продаж предоставляет огромные перспективы для производителей. Инновационные подходы, применяемые в зарубежных странах, позволяют справиться с проблемами и использовать новые возможности. Для успешной реализации экспорта агропродукции через электронные каналы продаж необходимо активное взаимодействие государства, бизнеса и научных институтов. Это позволит решить существующие проблемы и создать благоприятные условия для развития экспорта агропродукции и электронной коммерции в целом.

Библиографический список

1. Войтюк В.А., Слинько О.В. Перспективы развития агромаркетплейсов в России // в книге: Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVII Международной научно-производственной конференции. 2023. С. 281-282.

2. Харченко А.Н. Проблемы и тенденции развития экспорта продукции сельского хозяйства и АПК России в современных условиях //Тенденции развития науки и образования. 2023. № 95-4. С. 115-117.

3. Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А. Совершенствование информационных технологий в отечественном АПК // Техника и оборудование для села. 2023. № 8 (314). С. 7-11.

4. Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А. Переход агропромышленных предприятий на экологические принципы // В книге: Эколого-биологическое благополучие растительного и животного мира. Тезисы докладов международной научно-практической конференции. 2020. С. 68-69.

5. Новокшенов А.А., Шеметов А.И., Буторина Г.Ю. О Ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство». В сборнике: Неделя молодежной науки-2023. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. Тюмень, 2023. С. 135-141.

6. Войтюк В.А. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина. Орел, 2022.

7. Степаненко В.Е. Внедрение информационных технологий в сельском хозяйстве // Вестник АГАТУ. 2023. № 2 (10). С. 54-61.

8. Ремизов Р.В., Тимербаев А.Р., Забайкин Ю.В. Управление развитием цифровых платформ в РФ в агрокомплексе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 2-2. С. 411-418.

9. Войтюк В.А., Мишуков Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Демишкевич Г.М., Миронкина А.Ю. Совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах // аналитический обзор / Москва, 2022.

10. Войтюк В.А., Федоров А.Д. Пути повышения качества аналитического обеспечения развития аграрного экспорта в регионах // в сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи. Сборник статей по материалам XIV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых учёных. Под общей редакцией А.А. Постовалова. Курган, 2022. С. 31-34.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Наконечная О. А.¹, Соловьева А. Е.²

¹*Новосибирский Государственный Аграрный университет,
Новосибирск, Россия
nk.olga11@yandex.ru*

²*Корпоративный университет Правительства Новосибирской области,
Новосибирск, Россия, marae@nso.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития креативных индустрий как одного из способов поддержания экономики России, развития новых технологий и инноваций в промышленности, появления новых рабочих мест и новых российских продуктов в экономике регионов. В частности, определен потенциал развития и перспективные отрасли креативных индустрий, сформулированы ключевые проблемы их развития на территории СФО, более Новосибирской области, а так же пути их решения.

Ключевые слова: *креативные индустрии, регион, развитие, стратегия, дорожная карта.*

DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES OF THE ECONOMY IN THE REGION

Nakonechnaja O. A.¹, Solovjova A. E.²

¹*Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia nk.olga11@yandex.ru*

²*Corporate University of the Government of the Novosibirsk Region, Novosibirsk,
Russia, marae@nso.ru*

Abstract: The article discusses the development of creative industries as one of the ways to support the Russian economy, the development of new technologies and innovations in industry, the emergence of new jobs and new Russian products in the economy of the regions. In particular, the development potential and promising branches of creative industries are identified, the key problems of their development in the territory of the Siberian Federal District, more than the Novosibirsk region, as well as ways to solve them are formulated.

Keywords: *creative industries, region, development, strategy, roadmap.*

Последнее десятилетие в России характеризуется развитием относительно нового направления в экономике, основанном на инновациях, идеях, воображении, изобретательности и мастерства, которое получило название «креативная экономика». На сегодня это динамичная и быстрорастущая отрасль экономики, в которой не деньги, а новые идеи играют главную роль, и которая дает новую жизнь производству, торговле, культурной сфере. По большому счету,

она создает особую среду жизни, в которой люди хотят учиться, работать, изобретать и творить. В развитых странах креативность становится и основным источником экономической ценности. В связи с этим научный интерес представляет анализ и мониторинг этой сферы экономики.

Согласно Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности: научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии (далее КИ) [1]

Под творческими (креативными) индустриями понимаются сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества. Так, например, системная поддержка креативных индустрий позволит увеличить их долю в экономике с 2 % до 6 %, а также долю граждан, занятых в творческих профессиях с 4 % до 15 %. Включенность креативных предпринимателей в решение стратегических задач территории и более активное взаимодействие с крупным бизнесом может стать драйвером социально-экономического роста территории.

К креативным индустриям сегодня относятся: индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность); индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.); современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.); прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды и т.п. (рис. 1).

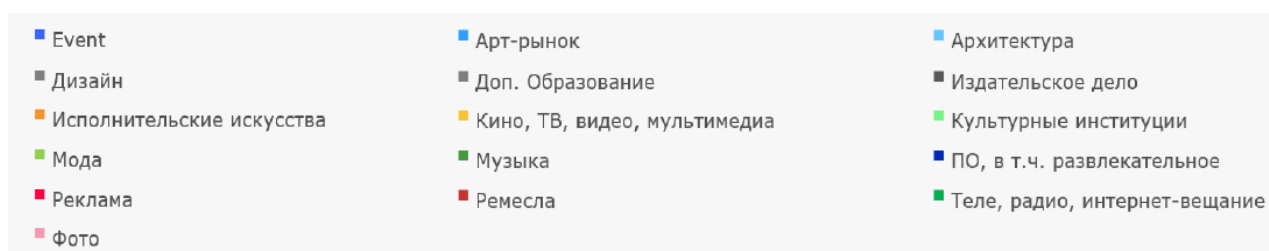


Рис. 1. Видовое разнообразие креативных индустрий

С развитием креативных индустрий возникло понятие «креативный город». Главная задача таких центров – создание инновационной среды, продукция и услуги которых находят применение на территории таких центров, городов, поселений.

Сегодня креативные индустрии дают толчок развитию инфраструктуры территории, являются источником жизненной силы экономики. Так, например, в КИ России задействовано более 700 тыс. организаций, с ежегодной выручкой свыше 10 трлн руб., что составляет 4,2 % от суммарной выручки.

По данным третьего квартала 2023 года более 20 000 организаций и более 27 000 предпринимателей, зарегистрированных на территории Сибирского Федерального Округа, имеют основной вид деятельности, связанный с креативными индустриями.

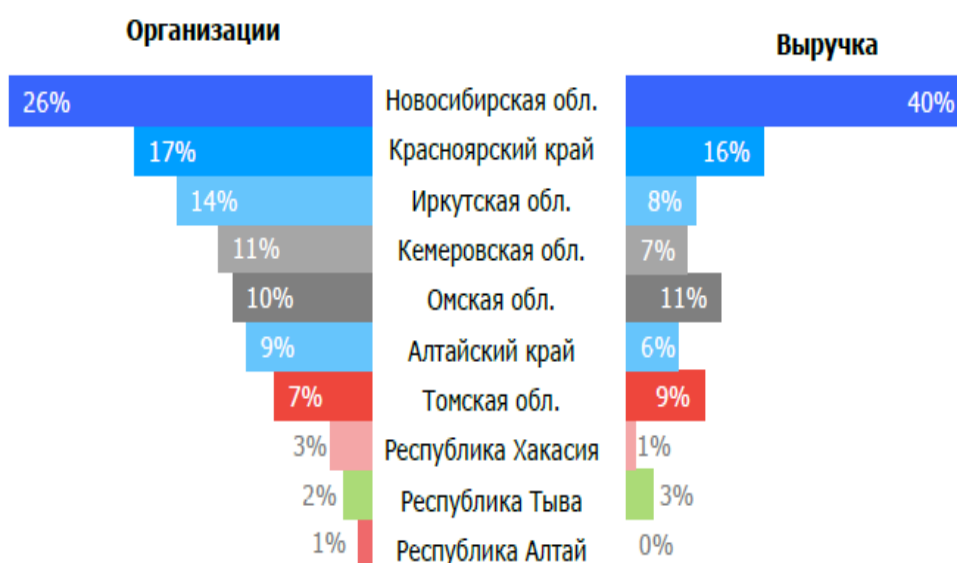


Рис. 2. Доля регионов креативных индустрий в экономике СФО

Согласно данным СПАРК-Интерфакс в 2022 году наибольшее количество предприятий в сфере креативной экономики действует в Новосибирской и Иркутской областях, в Красноярском крае. Более трети выручки всех предприятий КИ округа приносит Новосибирская область (40 % от числа предприятий, действующих в сфере КИ) и Красноярский край (16 %). Омская область, несмотря на незначительное число организаций КИ, приносит 11 % от всей выручки СФО.

Анализ структуры креативной индустрии по видам юридических лиц показывает, что максимальный удельный вес приходится на индивидуальные предприятия (60,3 %), коммерческие организации (39,7 %), отметим, подавляющее большинство этих организаций (97,2 %), относится к микро предприятиям, малые предприятия (2,5 %) и только незначительная часть (0,3 %) к крупным и средним.

В Новосибирской области лучше всего удается разработка ПО (более 40 %), реклама (более 15 %) и дизайн (12 %), а также, мода и архитектура. Самым низким

по показателю выручки остается направление музыка культурных институций и дополнительного образования (до 1 %).

Среди примеров развития креативной экономики в Новосибирской области стоит отметить более 3 тысяч IT-компаний, Академпарк, Федеральный исследовательский центр информационных и вычислительных технологий, НГУ, НГТУ. А также, Союз киноиндустрии Сибири. Фильмобаза, Центр анимации «Союзмультфильм» в Новосибирске, развивается Медиакластер «Мульт-Сибирь», множество российских и международных мероприятий и фестивалей [3].

Оценка возможных перспективных отраслей развития для СФО, учитывающая, стратегии развития территории, открытые данные по значимым проектам, позволяет выделить направления в перспективном масштабе деятельности и уровня влияния такие как:

- 1) Глобальный уровень – программное обеспечение, том числе развлекательное;
- 2) Страновой уровень – дизайн, мультимедиа, мода, реклама;
- 3) Межрегиональный – гастрономия, арт-рынок, архитектура, дополнительное образование;
- 4) Локальный уровень – ремесло.

Дорожная карта для реализации стратегии развития креативных индустрий включает информационную поддержку на всех уровнях (поддержка креативных бизнесов, пиар активность и продвижение региональных проектов); финансовая и инфраструктурная поддержка, включающая площадки коммуникации жителей и креативных бизнесов; образовательная поддержка (программы обучения, ресурсные центры).

Подводя итог, хочется отметить, что развитие креативной индустрии экономики в Новосибирской области позволит увеличить позитивные экономические и социально – культурные эффекты, способствовать развитию креативной деятельности как полноценного конкурентоспособного сектора экономики Сибирского Федерального Округа. Развитие креативных индустрий будет способствовать развитию городских проектов, создающих современный облик среды, отвечающих запросу жителей и креативных профессионалов, сохранению культурных национальных ценностей.

Библиографический список

1. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р

2. Картина иностранного бизнеса: уйти нельзя остаться: <https://www.csr.ru/upload/iblock/7d7/sftonnurobki28bulojppjq8bufmb7gd3.pdf>

3. Стратегия развития креативных индустрий в Сибирском Федеральном округе, 2023, 25 с., Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).

Научная статья

УДК 330.46

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-21-30

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Родионов М. Г.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия,
rod_max@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены математических модели Г. Бирхгофа, Л. А. Скорнякова и эргодическая теория применительно к проектированию организационных структур в соответствии с принципами новой теории структур.

Ключевые слова: *теория структур, математическая модель, организационная структура, проектирование структур.*

DESIGN OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES USING MATHEMATICAL MODELING METHODS

Rodionov M.G.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
rod_max@mail.ru*

Abstract: The article discusses the mathematical models of G. Birkhoff, L. A. Skornya-
kov and ergodic theory in relation to the design of organizational structures in accordance
with the principles of the new theory of structures.

Key words: *theory of structures, mathematical model, organizational structure, design
of structures.*

Теория структур – это ветвь математики, которая обособилась, как самостоятельная научная дисциплина в начале 20 века. В иностранной литературе используются разные трактовки наименования данной дисциплины. В немецкой литературе используется термин «Verband», который переводится как «ассоциация», «связь». В английской – «lattice», то есть «решётка» или «сетка». В советской же литературе был принят Биркгофом термин «структура».

Все эти термины преемственны по отношению к сути самой дисциплины. Наука в целом, стремясь к прогностическому моделированию, прибегает к использованию математических методов, а именно к математическому описанию.

Тем самым, используя данный метод, наука переделывает формат представления познаваемого объекта в математическую модель. Впоследствии таких действий математика становится инструментом в познании, вымещая теоретическое моделирование посредством использования исключительно математического представления.

Создаётся некая закономерность, которая неблагоприятно влияет на итоговый результат исследования. Возникает необходимость эту закономерность устранить, поэтому в математике возникают морфизмы. Математический морфизм – это элемент, сохраняющий структуру отображения одной математической структуры в другую того же типа. С помощью морфизмов можно любому структурно реализуемому представлению прижать связно-ассоциативную форму.

По мнению Биркгофа понятие структуры не было новым термином для математики. Оно фигурировало в таких ветвях математики, как алгебра, логика, теория вероятностей, топология, функциональный анализ. Биркгоф утверждает, что о структурах говорят везде, где используется частично упорядоченные множества.

Для знакомства с теорией структур необходимо быть ознакомленным с такими категориями алгебры, как группа, кольцо, поле, векторное пространство, линейная алгебра.

Под алгеброй A понимается множество элементов в совокупности с множеством операций f_a .

Группа – это множество G с некой алгебраической операцией $*$, при которых выполняются три условия:

1. Операция $*$ в G ассоциативна (последовательность расстановки скобок не влияет на результат): $c * (a * b) = a * (b * c)$, где $*$ — это любая операция (будь то сложение или умножение и так далее).

2. В G имеется нейтральный элемент θ , который называется либо нулём группы, либо единицей группы, в зависимости от сложности операции. При умножении на единицу или прибавлении нуля к элементу θ даёт этот же самый элемент: $a \cdot \theta = \theta \cdot a = a$.

3. Для каждого элемента a должен быть обратный ему элемент a^{-1} , при сложении которых получается ноль, а при умножении единица.

Кольцом называется множество K , на котором заданы две операции: сложение и умножение. Для того, чтобы назвать множество кольцом, необходимо учесть следующие условия:

1. Множество K коммутативно (от перестановки местами элементов операции итоговый результат не изменится) относительно операции сложения: $a + b = b + a$.

2. Операции умножения в множестве K ассоциативна.

3. Операции сложения и умножения связаны законами дистрибутивности:

$$(a + b) \cdot c = a \cdot c + b \cdot c.$$

Поле называется множеством Π , на котором заданы операции сложения, умножения, вычитания и деления. К примеру, полем можно назвать множество рациональных и действительных чисел.

Линейным пространством называется множество R элементов x, y, z

В основе теории структур лежат две бинарные операции, которые аналогичны обычным умножению и сложению. В этом есть схожесть с теорией частично упорядоченных множеств. Данный факт делает теорию структур ветвью алгебры.

Структура – это частично упорядоченное множество P , любые два элемента которого имеют пересечение $x \cap y$ и объединение $x \cup y$.

Пусть X – это произвольное подмножество некой структуры L . выберем элемент из этого подмножества a_0 . Тогда a_0 – это либо верхняя грань подмножества (под верхней гранью подмножества X понимается частично упорядоченное множество P понимается некий элемент a , который принадлежит P и содержит каждое x , принадлежащее X), либо существует какой-то другой элемент $a_1 \in X$, которое $a_1 \geq a_0$. В таком случае определим $b_1 = a_0 \cup a_1$. После этого b_1 является либо верхней гранью для X , либо существует $a_2 \geq b_1$. Тогда определяем $b_2 = b_1 \cup a_2 = (a_0 \cup a_1) \cup a_2$. Тогда, составленная нами, цепочка $a_0 < b_1 < b_2 < \dots$ закончится после конечного числа шагов на верхней грани b_n множества X , или L содержит бесконечно возрастающую цепочку.

Отсюда следует, что структура L является полной.

Полная структура, в данном случае, — это упорядоченное множество, в котором каждое подмножество имеет наименьшую верхнюю грань и наибольшую нижнюю. Отсюда следует вывод, что всякая структура, отличная от бесконечной, являются полными.

Помимо полных структур выделяются также дедекиндовы, полудедекиндовы, метрические и квази-метрические структуры.

Дедекиднова структура – та структура, в которой справедлив модулярный закон: $a \leq c$ влияет $(a+b) \cdot c = a+bc$ для всякого b . Дедекидновой структурой является, к примеру, подпространства линейного пространства, нормальных делителей группы, идеалов кольца.

Дедекидновой структурой называют ту, в которой элементы удовлетворяют модулярному тождеству: если $x \leq z$, то $x \cup (y \cap z) = (x \cup y) \cap z$.

Виды структур определяются в зависимости от того, как элементы структур удовлетворяют тождеству $xu=ux$.

Любая метрическая структура является дедекиндовой. Структура L называется метрической, если оценка положительна. Структура L с изотонной оценкой будет называться квази-метрической.

Под оценкой на структуре L принято понимать функцию $v(x)$, удовлетворяющая следующему условию: $v[x]+v[y]=v[x \cap y]+v[x \cup y]$.

Оценка является положительной тогда и только тогда, если $x > y \Rightarrow v[x] > v[y]$.

Оценка называется изотонной тогда, когда из $x \geq y$ следует $v[x] \geq v[y]$ [1].

Согласно определению Скорнякова структурой можно называть частично упорядоченное множество, если каждое его двухэлементное подмножество (a и b) имеет точные верхнюю (сумму $a+b$) и нижнюю границы (произведение $a*b$). В структуре обе эти границы существуют для любого конечного подмножества. Данные операции коммутативны, ассоциативны и удовлетворяют тождествам $a+a=a$ и $a*a=a$. Из определения можно вывести законы поглощения:

1. $a*b=b$ тогда и только тогда, когда $a \geq b$

2. $a+b=b$ тогда и только тогда, когда $a \leq b$

\Rightarrow из $a \geq b$ и $c \geq d$ вытекает $a+c \geq b+d$ и $a*c \geq b*d$.

Наименьший элемент в структуре обозначается 0 , а наибольший – 1 . Множество элементов x , которые удовлетворяют неравенству $x \leq a$, образуют подструктуру L_a .

Дедекиндовой структурой называется та, в которой справедлив модулярный закон:

Если $a \leq c$, то $(a+b)*c=a+b*c$

В любой дедекиндовой структуре справедлив также следующий закон неделимости:

Если $a+b=a+c$, $a*b=a*c$ и $b \leq c$, то $b=c$.

В случае, если для каждого элемента x найдётся хотя бы один элемент y такой, что $x+y=1$, а $x*y=0$, структура с 0 и 1 будет называться структурой с дополнениями. Элемент y называется дополнением элемента x . Если $x \leq a$, то дополнением x в a называется тот элемент y , который $x+y=a$, $x*y=0$.

Если x и a являются элементами дедекиндовой структуры с дополнениями так, что $x \leq a$, а y является дополнением элемента x , то $z=a*y$ – это дополнение x в a .

Над структурами также можно выполнять свои действия. К примеру, координатизацию. Координатизация – это построение пространства, путём формирования системы координат.

Для рассмотрения такого действия, как координатизация необходимо познакомиться с понятием автоморфизмов. Пусть структура L обладает однородным базисом ранга n . Пусть a_1, \dots, a_n – это однородный базис, тогда необходимо ввести следующие обозначения:

\bar{a}_i – это сумма всех a_n , где $n \neq i$;

\bar{a}_{ij} – сумма всех a_n , где $n \neq i, j$, а $i \neq j$;

G_{ij} – множество автоморфизмов структуры L , нормальных относительно \bar{a}_i и с осями, которые лежат в L_{aj} ;

G_i – подгруппа группы автоморфизмов, образованная множеством $G_{ij} \cup \dots \cup G_{ij-1} \cup G_{ij+1} \cup \dots \cup G_{ia}$;

H_{ijb} – множество автоморфизмов из G_i , оси которых $\leq b$. Причем b является суммой некоторых a_n , отличных от a_i и a_j [2].

Средняя эргодическая теорема была установлена Нейманом, поточечную эргодическую теорему установил Биркгоф. Эти теорема были опубликованы в 1931 и 1932 года соответственно. Теоремы имели большое значение как в математике, так и в статистической механике.

В статистической механике они предоставили ключевое понимание фундаментальной проблемы предмета 60-летней давности, а именно, обоснование гипотезы о том, что средние по времени можно приравнять к средним фазам. Эволюция этой проблемы прослеживается от истоков статистической механики и эргодической гипотезы Больцмана до квазиэргодической гипотезы Эренфеста, а затем до эргодических теорем.

Эргодические теоремы положили начало новой области математических исследований, называемой эргодической теорией, которая процветает с тех пор, и мы обсуждаем некоторые недавние разработки в эргодической теории, имеющие отношение к статистической механике.

Эргодическая теория является одним из разделов общей динамики, возникший из-за необходимости математического обоснования замены средних значений, которые взяты по фазовому пространству, временными средними.

Фазовое пространство – это то пространство, в котором каждая точка соответствует состоянию динамической системы.

Современной трактовкой, что такое эргодическая теория, является следующее положение: эргодическая теория – это учение о долгом периоде среднестатистического поведения системы, формирующиеся во времени.

Поведение системы характеризуется её движением к цели. В совокупности все данные понятия формируют структуру X , которая представлена следующими характеристиками:

1. Трансформация $T: X \rightarrow X$, где T_x – это состояние системы во времени $t=1$, когда система является первоначально была в положении x .

2. Если преобразование непрерывно либо конфигурации имеют пространственные структуры, тогда мы описываем преобразование, как рассматривание группы трансформаций G влияют на X (то есть каждый элемент G группы g отождествляется с трансформацией $T_g: X \rightarrow X$, и $T_{gg'} = T_g * T_{g'}$).

Основная тема эргодической теории - узнать, сходятся ли средние величин, генерируемых стационарным образом. В классической ситуации стационарность описывается сохраняющим меру преобразованием T , и рассматриваются средние, взятые по последовательности $f, f(T), f(T^2), \dots$ для интегрируемых f . Это соответствует вероятностной концепции стационарности.

Случайный процесс $\xi(t)$ можно назвать стационарным тогда, когда все конечномерные функции распределения любого порядка инвариантны. Относительно сдвига по времени (при любых n и t_0 справедливо равенство $F(x_1, t_1; \dots, x_n, t_n) = F(x_1, t_1 - t_0; \dots, x_n, t_n - t_0)$).

Следовательно, традиционно эргодическая теория — это качественное исследование итераций (многократное применение математических операция с изменёнными данными) отдельного преобразования, однопараметрического потока преобразований (например, полученного из решения автономного обыкновенного дифференциального уравнения).

Следует отметить, что важной целью этой теории является проверка важных фактов со статистической точки зрения (например, закон больших чисел, сходимости к предельным распределениям).

Как уже было выше сказано, эргодическая теория берёт своё начало в статистической механике. Центральным понятием является понятие эргодичности, которое призвано уловить идею о том, что поток является «случайным» или «хаотическим».

Рассматривая движение молекул, учёные с самого начала выдвинули такие гипотезы. Одним из первых точных определений случайности динамической системы была «минимальность»: орбита почти каждой точки плотна. Чтобы описать такие явления в рамках теории меры, фон Нейман и Биркгоф потребовали следующего более строгого предположения об эргодичности: позволять (X, β, μ) пространству с мерой и P_m измеримого потока на X . F_m называют эргодической, если только инвариантные измеримые множества являются \emptyset или все

Х. Здесь инвариантность множества A означает, что $F_t(A) = A$ для всех $t \in \mathbb{R}$, (необходимо писать следующее) $A = B$, если A и B отличаются нулевым множеством относительно μ .

Эргодичность подразумевает минимальность, если мы находимся на втором счетном борелевском пространстве. Борелевское пространство – это такое пространство, которое снабжено борелевской сигма-алгеброй (минимальная сигма-алгебра, которая содержит все открытые подмножества топологического пространства).

Функция $F: X \rightarrow \mathbb{R}$ будем называть «константой движения» тогда и только тогда $e * P_T = e$, а e для каждого $t \in \mathbb{R}$. Тогда можно наблюдать, что поток F_t на X эргодичен тогда и только тогда, когда единственные константы движения постоянны. В случае измеримого преобразования T на X инвариантность множества A означает, что $T^{-1} A = A$, и измеримая функция f называется инвариантной, если $F * T = e$. Тогда мы называем T эргодичным при условии, если инвариантно, то либо $\mu(*) = 0$, либо $\mu(+) = 1$; эквивалентно, любая инвариантная функция постоянна.

Про эргодические теоремы. Пусть $T: X \rightarrow X$ является мерой, сохраняющей форму на измеримом пространстве (X, β, μ) , и f является интегрирующей функцией, тогда $f \in L$. Следовательно из этого можно определить среднее время, среднее космическое.

Среднее время определяется по точке интерации T , начиная с какой-то точки x :

$$\bar{f}(x) = \lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{n} \right) \sum_{k=0}^{n-1} f(T^k x).$$

Если $\mu(X)$ является конечным или нулевым, то пространство в среднем f определяется, как среднее космическое:

$$\bar{f} = \frac{1}{\mu(X)} \int f d\mu.$$

В эргодической теории имеются частные случаи такие, как теорема о равномерном распределении. Она касается лишь распределения вероятностей на единичном интервале.

Сильная эргодическая теорема утверждает, что существует предел в каждом среднем времени почти для каждого x , а также предельная функция f интегрируется:

$$\bar{f} \in L(\mu).$$

Нормализация процесса происходит практически всюду, если $\mu(X)$ является конечным:

$$\int \bar{f} d\mu = \int f d\mu.$$

Если T является инвариантным, то справедливо следующее утверждение: T эргодично и \bar{f} является константой \Rightarrow

$$\bar{f} = \bar{f}.$$

Соединяя вместе все эти утверждения, можно вывести следующее:

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{n} \right) \sum_{k=0}^{n-1} f(T^k x) = \frac{1}{\mu(X)} \int f d\mu.$$

К примеру, допустим, измеримое пространство (X, β, μ) формирует частицы газа. $f(x)$ будет означать скорость движения частицы в положении x . Тогда, исходя из сильной эргодической теоремы, можно утверждать, что средняя скорость всех частиц будет равной средней скорости одной частицы в положении (в какой-то период времени).

Говоря о эргодической теории, необходимо затрагивать такой параметр, как время. Говоря о времени, упоминается понятие пребывания.

Возьмём измеримое пространство (X, β, μ) , где $\mu(X)$ такой же параметр (конечный и отличный от нуля). Время, проведённое в измеримом пространстве A , будет называться временем пребывания.

Отсюда следует следствие эргодической теоремы: в эргодической системе мера A будет равна среднему времени пребывания:

$$\frac{\mu(A)}{\mu(X)} = \frac{1}{\mu(X)} \int X_A d\mu = \lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{n} \right) \sum_{k=0}^{n-1} X_A(T^k x)$$

Время появления – это такой параметр пространства A , который определяется как сумма $k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$. Различия между последовательными временами появления $R_i = k_i - k_{i-1}$ называются временами повторения A . Другое следствие эргодической теоремы состоит в том, что среднее время повторения A обратно пропорционально мере A , если предположить, что начальная точка x находится в A , так что $k_0 = 0$.

$$\frac{R_1 + \dots + R_n}{n} \rightarrow \frac{\mu(A)}{\mu(X)}.$$

Теорема Биркгофа-Хинчина. Пусть f измеримо, $E(|f|) < \infty$ и T сохраняющее меру отображение. Тогда с вероятностью 1:

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{n} \right) \sum_{k=0}^{n-1} f(T^k x) = E(f|C)(x),$$

где $E(f|C)$ условное ожидание учитывая σ -алгебру C инвариантных множеств T .

Следствие (Точечная эргодическая теорема): в частности, если T также эргодичен, то C является тривиальной σ -алгеброй, и, следовательно, с вероятностью 1:

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{1}{n} \right) \sum_{k=0}^{n-1} f(T^k x) = E(f).$$

Для того, чтобы наиболее полно разобраться в теме эргодической теории, нам необходимо привести ряд примеров:

1) Иррациональное вращение круга R/Z , $T: x \rightarrow x + \theta$, где θ является иррациональным, эргодическим. Это преобразование имеет еще более сильные свойства: уникальная эргодичность и равномерное распределение. Напротив, если $\theta = p/q$ рационально (в низших терминах), то T периодически с периодом q и, следовательно, не может быть эргодическим: для любого интервала I длины a , $0 < a < 1/q$, орбита при T (то есть объединение $I, T(I), \dots, T(I)$, содержащее образ I при любом числе применений T) является T -инвариантным множеством модулей 0, которое является объединением q интервалов длины a , следовательно, оно имеет меру q_a строго между 0 и 1

2) Пусть G будет компактная абелева группа, μ - нормализованная мера Хаара и T групповой автоморфизм группы G . Пусть G^* - Двойственная по Понтрягину группа, состоящая из непрерывных символов группы G , и T^* - соответствующий присоединенный автоморфизм группы G^* . Автоморфизм T эргодичен тогда и только тогда, когда равенство $(T^*)(\chi) = \chi$ возможно только тогда, когда $\chi = 1$ или χ является тривиальным характером группы G . В частности, если G является n -мерный тор и автоморфизм T представлен унимодулярной матрицей A , тогда T эргодичен тогда и только тогда, когда никакое собственное значение A не является корнем единицы.

3) А сдвиг Бернулли эргодичен. В более общем смысле, эргодичность преобразования сдвига, связанная с последовательностью независимых и одинаково распределённых случайных величин, и некоторые более общие стационарные процессы следует из закона нуля - единицы Колмогорова [3].

Таким образом, приведенные математические модели развития теории структур позволяют сформулировать основные принципы и подходы к построению организационных структур [4, 5] и описать их эмерджентные свойства [6].

Библиографический список

1. Биркгоф Г. Теория структур / Г. Биркгоф, М. И. Граева. М.: Издательство иностранной литературы, 1952.
2. Скорняков Л.А. Элементы теории структур [Текст] / Л. А. Скорняков. М.: Изд. «Наука» главная редакция физико-математической литературы, 1970.
3. Корнфельд И. П., Синай Я. Г., Фомин С. В. Эргодическая теория. М.: Наука, 1980.
4. Родионов М.Г. Сравнительный анализ различных подходов к структурным преобразованиям экономических систем (статья) Актуальные вопросы профессионального образования. Материалы второй международной научно-практической конференции (16 декабря 2013 г.) / Кононова Н.П. Омск: Издательство НОУ ВПО ОмГА, 2013.- С. 104-109
5. Родионов М.Г. Подходы к структурным преобразованиям экономической системы // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции (4 декабря 2013 г.) Омск, 2013. С. 271-274
6. Родионов М.Г. Эмерджентная генерация экономических систем // Экономика и финансы: теоретические и практические аспекты управления: сб. трудов Междунар. науч.-практ. конф. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. С. 147-154

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья

УДК 338.45

DOI: 10.24412/c1-37098-2023-1-31-35

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

Абдильдинова Н. Е.¹

¹*Международный Университет Астана, Астана, Казахстан,
nailya_abdildinova@mail.ru*

Аннотация: Экономика Казахстана в первую очередь связана с добычей полезных ископаемых, а также их экспортом на мировые рынки. Также имеется значительная доля горно-металлургической промышленности в экономике ряда регионов, формирующая основную долю в региональном продукте и влияющая на занятость местного населения.

В статье рассмотрены текущее состояние и основные направления развития горно-металлургического комплекса, являющегося важнейшей стратегической отраслью экономики Казахстана.

Ключевые слова: *горно-металлургический комплекс, цветные металлы, черная металлургия, железная руда.*

THE CURRENT STATE OF THE MINING AND METALLURGICAL INDUSTRY OF KAZAKHSTAN

Abdildinova N.E.¹

¹*Astana International University, Astana, Kazakhstan,
nailya_abdildinova@mail.ru*

Abstract: The economy of Kazakhstan is connected primarily with the extraction of minerals and their export to global markets. A significant share of the mining and metallurgical industry, performing in the regional economies, forms the main share in the regional product and affects the employment of the local population.

The article considers the current state and main directions of mining and metallurgical complex development, which is the most important strategic branch of the economy of Kazakhstan.

Keywords: *mining and metallurgical complex, non-ferrous metals, ferrous metallurgy, iron ore.*

For Kazakhstan, the mining and metallurgical complex is one of the main sectors of the country's economy. The mining and metallurgical complex accounts for 9,5 % of GDP, where the metallurgical industry accounts for 5,8 %. This sector occupies the second place in the country's economy after the oil and gas industry.

The mining industry has a high level of competitiveness in the global market, having stable annual growth. The key growth drivers are a huge reservoir of minerals (out of 99 chemical elements explored in 500 deposits, 70 elements are produced, which are in the form of 1200 mineral resources), widespread attraction of foreign investors, a well-established system of cooperation with Russia [1, p.99].

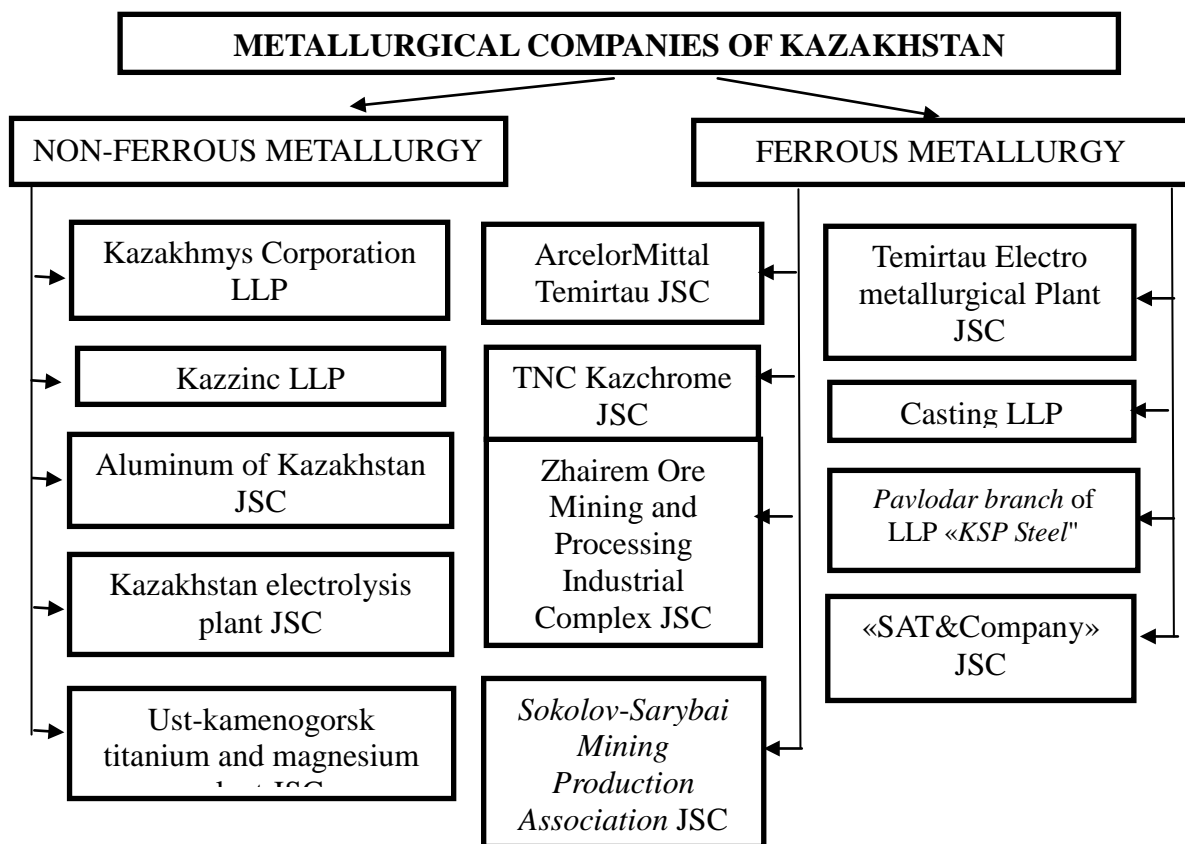


Figure 1. Representatives of the largest integrated metallurgical companies of Kazakhstan

The active development of the mining and metallurgical industry of Kazakhstan is due to several natural factors.

Firstly, our country has a unique and successful territorial location including various geological structures, where there are more than 90 minerals.

Secondly, a material and scientific production was founded for the active extraction, enrichment and processing of many minerals in the times of the Soviet Union.

Thirdly, since the modern world economy needs a large number of metals and chemical compounds, there are prerequisites for activities in the field of mining in Kazakhstan. It also indirectly contributes to integration into the global economy and access to international bank loans.

The following table shows the leading stakeholders of the metallurgical complex.

Almost all enterprises of the Republic are united in vertical and horizontal production chains, and more than 100 enterprises are combined into the largest industry association of the state – the Association of mining and Republican Association of mining and metallurgical enterprises [2, p.2663].

Below are the production indicators of the mining and metallurgical complex for the period from 2018 to 2022.

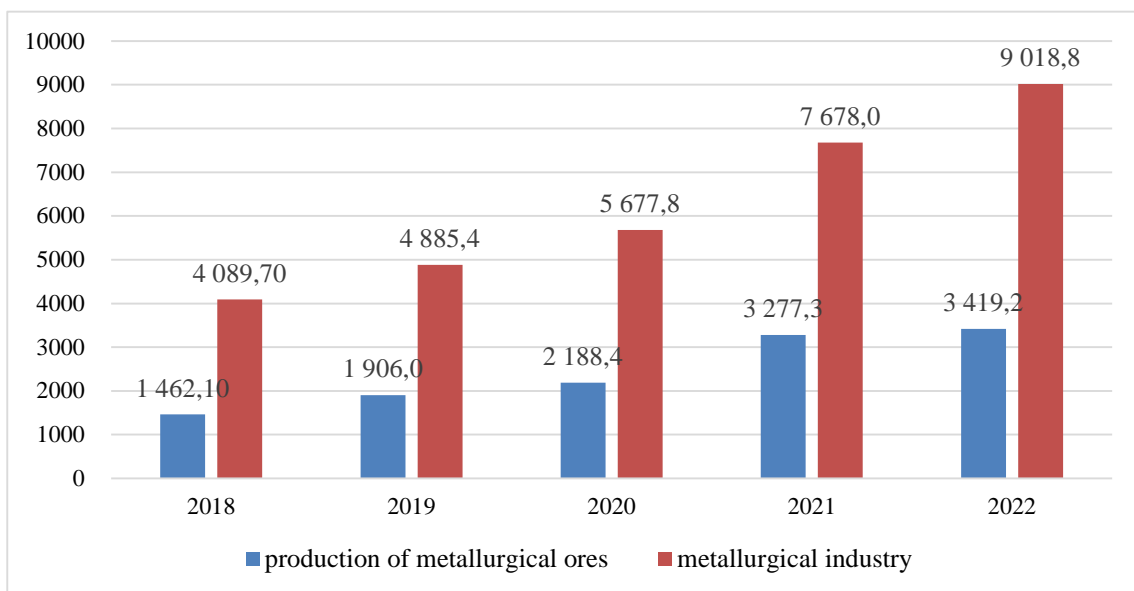


Figure 2. Production volume, billion tenge

The volume of production of metal ores amounted to 3.28 and 3.42 trillion tenge for 2021 and 2022 respectively, whereas the metallurgy output is 9,018.8 billion tenge, which is for 17.5% higher than last year [3].

The extraction of metal ores provided about 14% of the total mining sector output, while this weighs 44% in the manufacturing industry. In general, the mining and metallurgical complex corresponds to about 26% of the total industrial production in the country, which is more than a quarter of the entire industry of the Republic that is stored in the metal mining and processing sector.

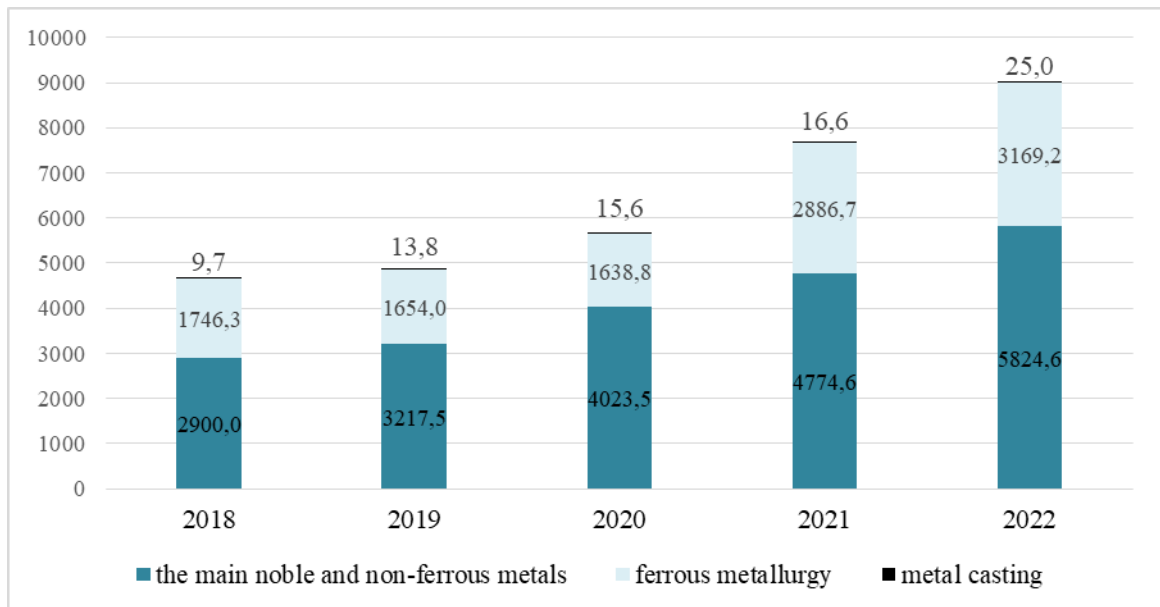


Figure 3. Structure of the production of the metallurgical industry, billion tenge

The production of the main precious and non-ferrous metals in the metallurgical industry amounted to 5,824.6 billion tenge, which is 22 % more than in the same period of 2021. The volume of production in ferrous metallurgy is 3169.2 billion tenge, which is 9.8 % more compared to 2021.

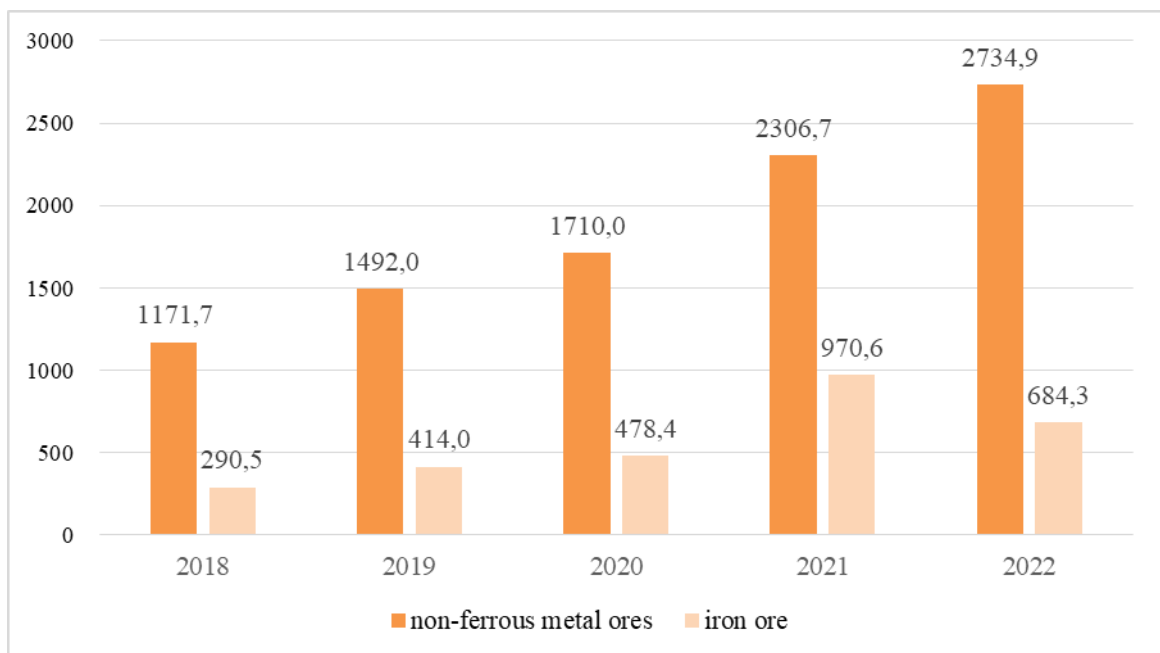


Figure 4. Structure of production of metallurgical ores, billion tenge

In the production of solid minerals, there was a moderate increase during the last 5 years. In the structure of metal ore production, the volume of iron ore production amounted to 684,3 billion tenge, which is 29,5% less than in the same period last

year. Similarly, non-ferrous metal ores have 2,73 trillion tenge, an increase of 18,6% compared to 2021 [3].

On September 1, 2023, Kassym-Jomart *Tokayev* paid special attention to the area of development of the mining and metallurgical complex of the country “Economic Course of Fair Kazakhstan” to the people of Kazakhstan. “It is necessary to modernize the mining management system in the near future. In many countries, this industry is promoted mainly by private companies. Therefore, attracting large-scale private investment will help to reveal the potential of this industry in every possible way” [4].

The development of the mining and metallurgical industry will be supported by increasing the number of competitive industries and expanding the range and the share of high-value-added deep processing products with the involvement of SMEs. At the same time with a decrease in resource and energy intensity, existing enterprises will be modernized and labor productivity will increase. As well as the work on the development of innovations in raw materials extraction and complex processing technologies will continue, technological advances in the expansion and reproduction of the mineral resource base will proceed.

In conclusion, despite a number of difficulties of the geopolitical crisis, the mining and metallurgical complex of Kazakhstan is withstanding stable dynamics, plays an important role both in the economy of the country and in the well-being of citizens, making us confident in the further growth of the industry.

List of literature

1. Yu.Adno., Mining and metallurgical complex of Kazakhstan: problems and prospects of development// Russia and the New States of Eurasia, 2021.-№ 2(51) - P.99-114

2. Petrenko E.S., Vechkinzova E.A ., Urazbekov A.K., Context analysis and prospects of development of the mining and metallurgical industry of Kazakhstan// Journal of international economic affairs, 2019.- № 4- P.2661-2676

3. Official website of the Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan ASPiR [Electronic resource]. URL: <https://stat.gov.kz/industries/business-statistics/stat-industrial-production/>

4. President Kassym-Jomart Tokayev`s State of the Nation Address "Economic course of a Just Kazakhstan" [Electronic resource]. URL: <https://www.akorda.kz/en/president-kassym-jomart-tokayevs-state-of-the-nation-address-economic-course-of-a-just-kazakhstan-283243>

Научная статья

УДК 631.472.56 (470.53)

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-36-45

ИЗВЕСТКОВАНИЕ КИСЛЫХ ПОЧВ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ РЕШЕНИЯ

Горячкин В. Н.

*Центр агрохимической службы «Ленинградский», Санкт-Петербург, Россия,
agrohim_47@mail.ru*

Аннотация. Вследствие объективной ситуации в аграрно-промышленном комплексе, начиная с 90-х годов, произошло недофинансирование мероприятий по раскислению почв путем внесения известковых мелиорантов и как следствие – снижение урожайности сельскохозяйственных культур. Для решения проблемы в Российской Федерации в течение трех лет обеспечивается субсидирование мероприятий по известкованию почв и консультаций. Положительный опыт в этом плане сформирован в Ленинградской области. С его учетом автором разработана, описана и апробирована схема оптимального взаимодействия участников процесса сельскохозяйственного производства (сельхозтоваропроизводители, власть, государственные органы). Обозначены их роли, функции и возможности. В результате происходит частичная (90 %) затрат на известкование почв и предоставление / получение консультаций, повышается плодородие почвы и отдача от вносимых удобрений и расширяется возможность выращивания новых видов и сортов сельскохозяйственных культур (овощи, картофель).

Ключевые слова: *Ленинградская область, сельскохозяйственные угодья, почва, субсидии.*

EXPERIENCE OF THE LENINGRAD REGION ON SUBSIDIZING LIME FOR ACID SOILS

Goryachkin V. N.

*Center for Agrochemical Service "Leningradsky", Sankt-Peterburg, Russia,
agrohim_47@mail.ru*

Annotation.. Due to the objective situation in the agricultural and industrial complex, since the 90s, there has been an underfunding of measures for deoxidation of soils by introducing lime meliorants and, as a consequence, a decrease in crop yields. In order to solve the problem in the Russian Federation, subsidizing of soil liming measures and consultations has been provided for three years. Positive experience in this regard has been formed in the Len-

ingrad region. With this in mind, the author has developed, described and tested a scheme for optimal interaction of participants in the agricultural production process (agricultural producers, authorities, state bodies).

Their roles, functions and capabilities are outlined. As a result, there is a partial (90%) of the costs of liming soils and providing/receiving consultations, soil fertility and the return on fertilizers are increased and the possibility of growing new types and varieties of crops (vegetables, potatoes) is expanded.

Keywords: *Leningrad region, agricultural land, soil, subsidies.*

Одним из определяющих факторов урожайности сельскохозяйственных культур является кислотность почв, которая влияет на растворимость питательных веществ в почве и их усвояемость для растений (рис. 1). Для большинства сельскохозяйственных культур оптимальными являются слабокислая и нейтральная реакции почвенного раствора с рН в диапазоне 5,1–7,0 [7]. Доступность элементов питания для растений зависит от рН почвы – на кислых почвах она снижается на 20–30 %, на сильно кислых – более, чем в два раза [20].

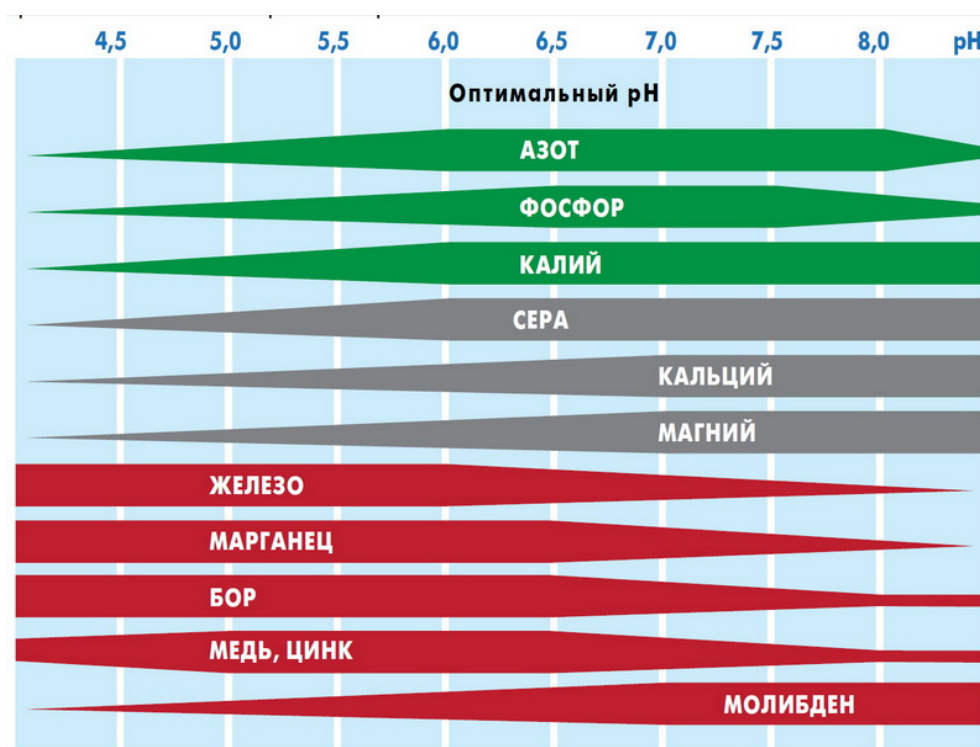


Рис. 1. Кислотность почвы и доступность для растения минеральных удобрений [2]

В Ленинградской области почвы земель сельскохозяйственного назначения являются преимущественно дерново-подзолистыми, слабокислыми, а потому нуждающимися в известковании.

Процесс внесения известковых мелиорантов для повышения pH почвы регламентируют ГОСТы и технические условия [3–5]. Контроль исполнения осуществляют службы Россельхознадзора [13], а также центры и станции агрохимической службы в ходе авторского надзора за исполнением разработанной проектно-сметной документации [11].

В последние годы на мировом и отечественном рынках удобрений и мелиорантов отмечен резкий рост цен (рис. 2), что ограничило их закупки и использование в сельскохозяйственном производстве России. Максимальные объемы мелиорантов для известкования кислых почв отмечены для 1990 года (6,5 млн / га); тогда же были внесены удобрения – 112 кг / га (минеральные) и 10,5 т / га (органические). В связи с кардинальным изменением экономических условий ведения сельскохозяйственного производства [8, 12] и резкого снижения уровня государственной поддержки мероприятий по сохранению почвенного плодородия [10], большинство хозяйств не имело финансовых возможностей для проведения известкования.

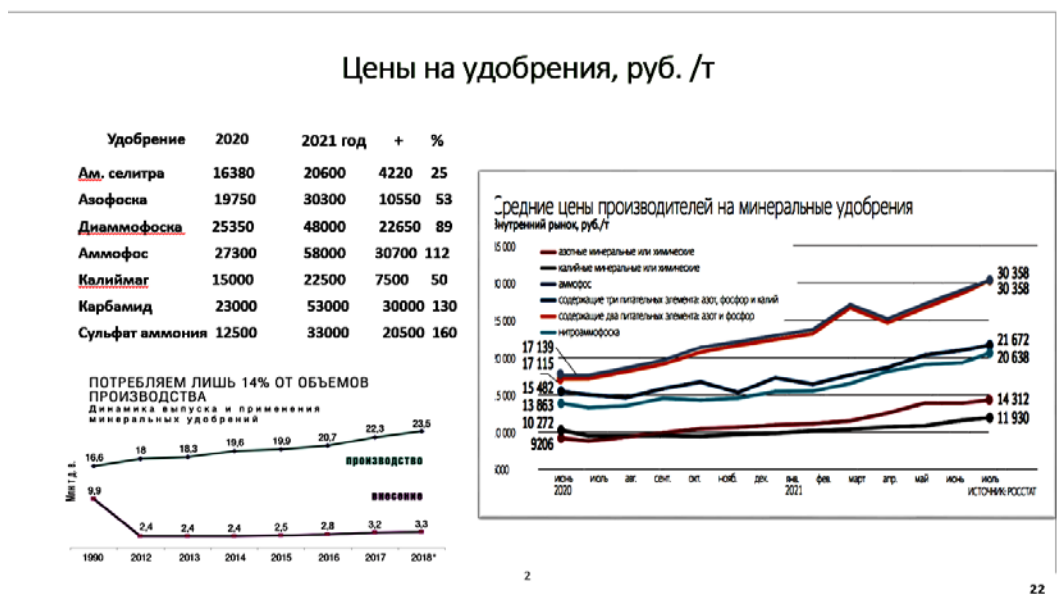


Рис. 2. Динамика цен на минеральные удобрения [17]

На сегодняшний день в Ленинградской области, как и в России в целом, сложилась неудовлетворительная ситуация с внесением удобрений и известковых мелиорантов. В 2021 году около 60 % хозяйств области при плане в 100 % не проводило известкования почв. Центр агрохимической службы «Ленинградский» подготовил проектно-сметную документацию для площади 1397,6га. При плане известкования в 2061,6 га оно было проведено на площади 872,6 га (58 %).

Для исправления ситуации во всех регионах введена программа субсидирования известкования почв земель сельскохозяйственного назначения в размере 50–90 % [7]. Общие расходы федерального бюджета составили в 2022 г. 7 млрд руб. Ожидаемая прибавка продукции растениеводства от проведения мероприятий по известкованию кислых почв до 2025 года в общем итоге оценивается 150,4 млрд руб. [1].

В 2023 году в Ленинградской области возмещение затрат на проведение мероприятий по известкованию кислых почв (с учетом субсидий) составляет 90 %, но не более 15 тыс. руб. / га [9], что является максимальным показателем для России.

Субсидии предоставляет Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области за счет средств областного бюджета для (цит.) «стимулирования сельхозтоваропроизводителей к проведению мероприятий по улучшению качественного состояния почв сельскохозяйственных угодий и повышения их производственного потенциала в рамках реализации государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области» [9].

Для проведения мероприятий по известкованию кислых почв на пашне предусмотрена разработка проектно-сметной документации на основании данных агрохимического обследования полей [15]. Центр «Агрохимической службы «Ленинградский» проводит обследование полей и определяет основные показатели плодородия (гидролитическая кислотность, показатель кислотности pH_{kcl}), сумму поглощенных оснований, содержание гумуса, подвижного фосфора и обменного калия. Он предоставляет сельхозтоваропроизводителю отчет о выполнении работ по агрохимическому обследованию, в том числе, агрохимический контурный план, сводные ведомости агрохимических паспортов полей, группировку обследованных площадей по степени кислотности почв, содержанию в них гумуса (органического вещества), подвижного фосфора, обменного калия, а также пояснительную записку к материалам агрохимического обследования в электронном варианте и на бумажном носителе с соответствующими графическими материалами, составленные по результатам агрохимического обследования, в формате шейп-файла (shp) на цифровом носителе.

Содержание атрибутивной таблицы включает следующие параметры: программная нумерация пространственных данных, тип геометрии (полигон), наименование хозяйства, ИНН, нумерация поля в хозяйстве, площадь, га; тип угодий; тип почв; содержание подвижного фосфора, мг/кг; содержание обмен-

ного калия, мг/кг; кислотность солевая, ед.; содержание органического вещества, %. Комплект документов на получение субсидии должен содержать сведения, которые предоставляет только государственная агрохимическая служба, в частности, оцифрованных картографические материалы земель в системе ГИС (рис. 3).

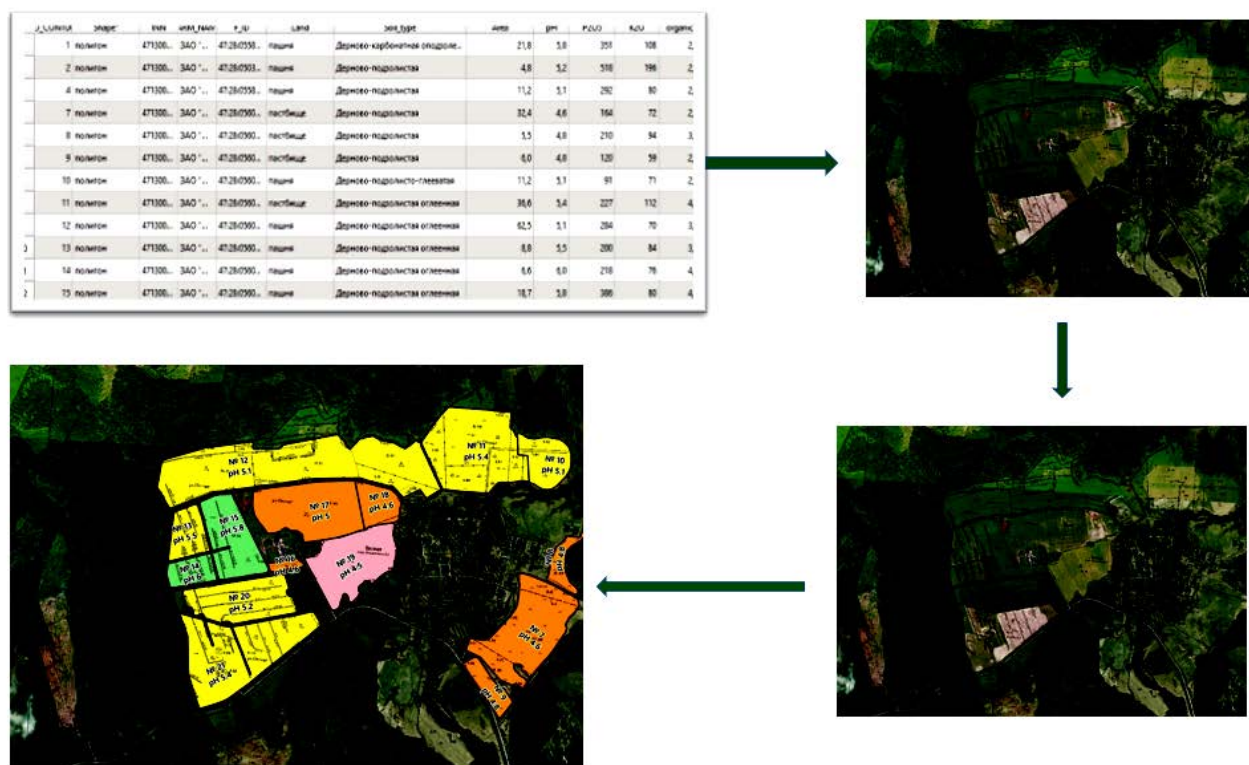


Рис. 3. Ход работы над картографическими материалами для сельхозтоваропроизводителей в Центре агрохимической службы «Ленинградский»

Для расчета размера субсидии используют ставку за один гектар обследованных почв земель с.-х. назначения (230 руб./га) и соответствующую площадь.

В Ленинградской области имеются месторождения полезных ископаемых и предприятий по производству мелиорантов для раскисления почв. Качество мелиорантов регламентируют ГОСТы, ТУ и Сан ПиН [3–5, 18–19], а в Ленобласти их соответствие контролирует Центр агрохимической службы «Ленинградский» в процессе авторского надзора за исполнением разработанной проектно-сметной документации. Традиционно используют следующие дозы мелиорантов (рис. 4).

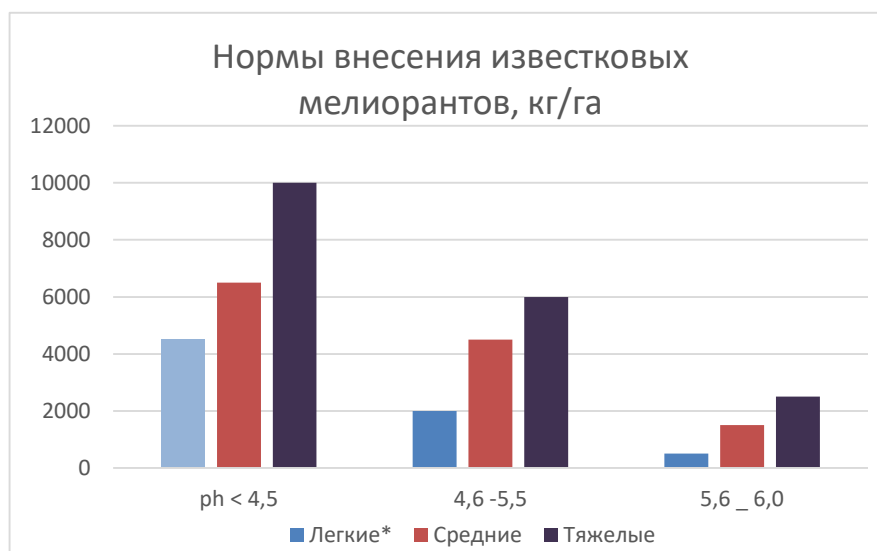


Рис. 4. Нормы внесения в почву известковых или известково-магниевых мелиорантов, кг/га.

*Примечание: легкие почвы (< 20 %); средние почвы (20 – 35 %); тяжелые почвы (> 35 %)

Нами произведен расчет экономического обоснования известкования почв сыромолотой известью в Ленинградской области при внесении извести в дозе 6 т/га и доставке не далее 100 км в 2022 году. Учтены такие виды работ, как составление проектно-сметной документации, доставка извести из карьера до поля, погрузка извести для внесения в почву, внесение и заделка извести (дискование), стоимость сыромолотой извести (800 руб / т) и стоимость доломитовой муки (1800 руб / т) . Стоимость работ (сметная и фактическая) составила для Ленинградской области 470 руб. /га.

Нами впервые предложена и апробирована схема взаимодействия авторов выдачи-получения субсидии на проведение мероприятий по известкованию кислых почв в Ленинградской области (рис. 5).

Сельхозтоваропроизводитель обращается в Комитет АПК с заявлением на получение субсидий для известкования почв и консультирования, подписывает соглашение и заказывает в Центре агрохимической службы «Ленинградский» соответствующую информацию по [9, 21].

Центр агрохимической службы «Ленинградский» проводит агрохимическое обследование почв [11], предоставляет проектно-сметную документацию по [21, 22] и осуществляет авторский надзор.

Администрация района согласовывает с заявителем заявку, координирует взаимодействие с поставщиком мелиоранта (к примеру, с ООО Инко Балт), обобщает и тиражирует полезный опыт.

Сельхозтоваропроизводитель подает заявку на субсидию в Комитет АПК, приобретает мелиорант у поставщика и получает консультации в Центре агрохимической службы «Ленинградский». Комитет АПК проводит рассмотрение и проверку заявок, определяет победителей и принимает решение об отклонении заявки участника отбора, предоставлении ему субсидии или об отказе в срок, не превышающий 10 рабочих дней с даты окончания подачи / приема заявок.

В результате внесения мелиоранта пролонгированно повышается плодородие почв, растет эффективность использования макро- и микроудобрений сельхозкультурами, улучшается их питание, что проявляется в росте урожайности. Также расширяется перечень потенциальных культур для выращивания в Ленинградской области, особенно овощей и картофеля.

Библиографический список

1. Агроинвестор. URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/news/32216-minselkhoz-predlozhit-subsidirovat-izvestkovanie-pochv> (дата обращения 16.10.2023).

2. Водородный показатель (рН, кислотность среды) и внесение минеральных удобрений. URL: <https://greentalk.ru/topic/45925> (дата обращения 16.10.2023).

3. ГОСТ 12.3.037-84. Применение минеральных удобрений в сельском и лесном хозяйстве. Общие требования безопасности. URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200008485> (дата обращения 16.10.2023).

4. ГОСТ 12.3.037-84. Применение минеральных удобрений в сельском и лесном хозяйстве. Общие требования безопасности. URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200008485> (дата обращения 16.10.2023).

5. ГОСТ 14050-93. Мука известняковая (доломитовая). Технические условия. URL : <https://internet-law.ru/gosts/gost/38343> (дата обращения 16.10.2023).

6. Государственные программы Ленинградской области. URL : <https://agroprom.lenobl.ru/ru/gospodderzhka/gosudarstvennye-programmy-leningradskoj-oblasti> (дата обращения 16.10.2023).

7. Захарченко А.В., Пасько О.А. Растения, почвы и экологически устойчивое земледелие. Санкт-Петербург, 2022. 180 с.

8. Захарченко А.В., Пасько О.А., Сорокин И.Б. Динамика сокращения площадей пахотных земель по данным их многолетнего мониторинга в Томской области // Экология и промышленность России. 2021. Т. 25. № 7. С. 54-59.

9. Информация о проведении отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области на реализацию мероприятий в области мелиорации земель с.-х. назначения (мероприятия в области известкования кислых почв на пашне). URL : <https://agroprom.lenobl.ru/ru/inf/konkursy-otbor/>

10. Ковязин В.Ф., Пасько О.А., Шебаршова Ю.О. Проблемы регулирования оборота земельных долей и пути их решения // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2023. № 8. С. 466-472.

11. О плодородии земель сельскохозяйственного назначения Ленинградской области. Обл. закон от 9.06.1999 (с изм. на 18.04.2022). URL : <https://docs.cntd.ru/document/901739200> (дата обращения 16.10.2023).

12. Пасько О.А., Горячкин В.Н., Тен А.Д., Набиева М.Н. Опыт аграрных реформ XX века в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 4 (86). С. 102-110.

13. Положение о федеральном государственном земельном контроле (надзоре) (от 30.06.2021) N 1081. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388967/7108fe571af70a7bd78bc15acd13bfd6e36d07f2 (дата обращения 16.10.2023).

14. Постановление «Об утверждении критериев существенного снижения плодородия земель от 22 июля 2011 года N 612 (с изм. на 18 марта 2023 года). URL : <https://docs.cntd.ru/document/902290737?marker=6500IL> (дата обращения 16.10.2023).

15. Постановление Правительства РФ от 05.03.2021 г. N 325 «Об утверждении Положения о формировании планов проведения почвенных, геоботанических и других обследований земель с.-х. назначения, а также о проведении таких обследований». URL : <https://base.garant.ru/400424658> (дата обращения 16.10.2023).

16. Рекомендации по известкованию кислых минеральных и торфяных почв Новгородского района. URL: <http://новгородский-район.рф/rekomendacii-po-izvestkovaniyu-kislykh-mineral-nykh-i-torfyanykh-pochv-novgorodskogo-rayona.html>

17. Риски введения экспортных пошлин для российских производителей минеральных удобрений увеличились. URL :

<https://www.finam.ru/publications/item/riski-vvedeniya-eksportnykh-poshlin-dlya-rossiyskix-proizvoditeley-mineralnyx-udobreniy-uvelichilis-20210729-12450> (дата обращения 16.10.2023).

18. СанПиН 1.2.2584-10 «Гигиенические требования к безопасности процессов испытаний, хранения, перевозки, реализации. Применения, обеззараживания и утилизации пестицидов и агрохимикатов. URL : <https://docs.cntd.ru/document/902204851> (дата обращения 16.10.2023).

19. СанПиН СП1.2.1170-02. Гигиенические требования к безопасности агрохимикатов. URL : <https://docs.cntd.ru/document/901832979> (дата обращения 16.10.2023).

20. Сорокин И.Б., Кулижский С.П., Пасько О.А., Мерзляков О.Э. Влияние длительного применения соломы и сидератов на серой лесной почве на продуктивность агроценозов // Агрохимия. 2023. № 9. С. 22-27.

21. ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия» от 16.07.1998. N 101-ФЗ. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19434 (дата обращения 16.10.2023).

22. ФЗ «Об охране окружающей среды от 10.01.2002 N 7-ФЗ. URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823 (дата обращения 16.10.2023)

СЕКЦИЯ 3. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Научная статья

УДК 332.1 / 001

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-46-50

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ: АНАЛИЗ НАУЧНОГО ДИСКУРСА В АСПЕКТЕ АВТОРСКОГО СОСТАВА

Бугаев К. В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия,
kbugaev@yandex.ru*

Аннотация: В аспекте изучения авторского состава рассматриваются библиометрические показатели российского научного дискурса по тематике «инновации региона» за период 2018-2022 годы. Показаны наиболее значимые специалисты по изучаемой тематике, знание которых полезно как с позиций квалифицированного цитирования, так и с науковедческой точки зрения.

Ключевые слова: *инновации, регион, библиометрия, науковедение, научный дискурс, авторы*

INNOVATION PROCESSES IN THE REGION: ANALYSIS OF SCIENTIFIC DISCOURSE IN THE ASPECT OF AUTHORS

Bugaev K.V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
kbugaev@yandex.ru*

Abstract: In the aspect of studying the composition of authors, bibliometric indicators of Russian scientific discourse on the topic of «regional innovation» for the period 2018-2022 are considered. The most significant experts on the topic being studied are shown, which is useful both from the standpoint of qualified citation and from a scientific point of view.

Key words: *innovation, region, bibliometrics, science of science, scientific discourse, authors*

Россия – государство с резко выраженной регионализацией. Огромные расстояния, серьезная культурная и экономическая дифференциация населения и экономик территорий вызывают вполне понятную озабоченность руководства государства. Так президент В. В. Путин справедливо обращает внимание: «Мы должны учитывать растущий запрос людей на обновление городов, населенных пунктов в целом на основе современных технологических и экологических

стандартов, широкого использования передовых научных разработок в повседневной жизни. В этой связи еще одна важнейшая тема нашей встречи – дальнейшие шаги по наращиванию инновационного потенциала российских регионов как ключевого условия благополучия высокого качества жизни людей на всей территории нашей большой страны» [4].

Проблематику инновационных процессов в регионах не оставляют вниманием и ученые: «Концепция региональных инновационных систем утверждает, что конкретные социально-экономические условия данного региона оказывают решающее влияние на его инновационное развитие и развитие предприятий, расположенных в нем» [2, С.364]; «Особое внимание стоит обратить на проблему оценки и целесообразного применения инновационного потенциала не только всей страны, но и ее отдельно взятого региона» [3, С.14]; «Для любого государства стоит задача способствовать процессу развития регионов всеми доступными методами государственного регулирования и управления» [1, С.160].

Мы попытаемся изучить обозначенную проблему, выполнив обзор научных трудов методами наукометрии – каковы параметры авторского состава, работающего в данной сфере научных исследований. Для этого проведем обзор работ различных специалистов – применяя методы библиометрического анализа исследуем научный дискурс и для этих целей изучим массив научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2018–2022 гг. по критерию поиска – наличие терминов «инновации» и «регион» в названии публикации.

Всего за изучаемый период упоминаются работы 588 авторов. Покажем авторов, которые получили наибольшее количество ссылок (цитирований) на свои произведения (это условные лидеры изучаемого направления – таковыми мы обозначим авторов, в сумме имеющих половину от всей суммы цитат всех авторов вообще) – см. табл. 1.

Таблица 1

Наиболее цитируемые авторы

Автор	2018	2019	2020	2021	2022	Всего ссылок	Ранг ссылок
Ершова И.Г.	0,0	72,0	46,0	0,0	0,0	118,0	1
Максимов М.И.	0,0	25,5	0,0	0,0	0,0	25,5	2
Нижегородцев Р.М.	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3
Неганова В.П.	0,0	16,5	0,0	0,0	0,0	16,5	4
Любина О.Н.	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	13,0	5
Макарова С.Н.	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	6
Шокумова Р.Е.	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	6
Синицын А.В.	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	9,0	7
Канева М.А.	0,0	0,0	0,0	8,5	0,0	8,5	8

Примечание: здесь и далее дробные ссылки получены исходя из наличия работ в соавторстве, где количество ссылок на данную работу делилось на число соавторов.

Покажем продуктивность авторов – т. е. соотношение числа ссылок к количеству произведений – покажем первые 10-ть из 38 выявленных рангов продуктивности – см. табл. 2.

Таблица 2

Продуктивность авторов

Автор	Всего работ	Всего ссылок	Ссылок/работ	Ранг продуктивности
Ершова И.Г.	3	118,0	39,3	1
Максимов М.И.	1	25,5	25,5	2
Нижегородцев Р.М.	1	20,0	20,0	3
Неганова В.П.	1	16,5	16,5	4
Любина О.Н.	1	13,0	13,0	5
Макарова С.Н.	1	10,0	10,0	6
Шокумова Р.Е.	1	10,0	10,0	6
Синицын А.В.	1	9,0	9,0	7
Шимановский Д.В.	1	6,0	6,0	8
Кривенко Н.В.	1	5,7	5,7	9
Белевских Т.В.	1	5,0	5,0	10
Голофастова Н.Н.	1	5,0	5,0	10
Коростелева Л.Ю.	1	5,0	5,0	10
Петухова М.С.	1	5,0	5,0	10

При этом авторов, демонстрирующих устойчивый интерес к изучаемой тематике (мы считаем, это ученые, имеющие более одной работы за изучаемый период) – всего 33 человека (около 6 % от всей популяции); покажем первые два ранга из выявленных пяти – см. табл. 3.

Таблица 3

Активность авторов

Автор	Всего работ	Ранг	Автор	Всего работ	Ранг
Ершова И.Г.	3	1	Косякова И.В.	2	2
Кадочникова Е.И.	3	1	Липатова Л.Н.	2	2
Канева М.А.	4	1	Музычук С.Ю.	2	2
Попова Г.Л.	3	1	Никитенко С.М.	2	2
Унтура Г.А.	4	1	Опрятова О.В.	2	2
Агаева Л.К.	3	2	Палкина М.В.	2	2
Артемова А.И.	2	2	Пахомова Е.О.	2	2
Асташев Ю.В.	2	2	Полшков Ю.Н.	2	2
Бакуничева А.А.	2	2	Сансеев Б.Г.	2	2

Автор	Всего работ	Ранг	Автор	Всего работ	Ранг
Быкова М.Л.	2	2	Селянин О.И.	2	2
Головчин М.А.	2	2	Соловьева Т.С.	3	2
Гоосен Е.В.	3	2	Тесленок С.А.	2	2
Грачев С.А.	2	2	Торцев А.М.	3	2
Кабулов А.А.	3	2	Франк Е.В.	2	2
Калюгина С.Н.	2	2	Хмелева Г.А.	3	2
Кисова А.Е.	2	2	Швецова И.Н.	3	2
Кожевников С.М.	2	2			

Покажем далее авторов, имеющих ссылки в 2022 году (таковых выявлено 10) – полагаем, что это один из показателей актуальности работ авторов – см. табл. 4.

Таблица 4

Ссылки 2022 года

Автор	2022	Ранг	Автор	2022	Ранг
Яшутина И.В.	6	1	Юнгблюдт С.В.	0,3	5
Яшина Н.И.	1,7	2	Юсупов М.М.	0,3	5
Ятимов А.Ч.	1	3	Юшкова Л.В.	0,3	5
Яшин С.Н.	1	3	Яковенко М.И.	0,3	5
Ярославцева Н.В.	0,5	4	Яковлева Е.Н.	0,3	5

Объединяя все авторские показатели приведем интегральный рейтинг авторов по рангам – см. табл. 5 (покажем первые 10 рангов из 41).

Таблица 5

Интегральный рейтинг авторов

Автор	Продуктивность авторов	Количество ссылок общее	Стабильность авторов (к-во работ)	Свежие ссылки – 2022	Интегральный показатель	Ранг
Ершова И.Г.	1	1	1	6	9	1
Максимов М.И.	2	2	3	6	13	2
Нижегородцев Р.М.	3	3	3	6	15	3
Неганова В.П.	4	4	3	6	17	4
Любина О.Н.	5	5	3	6	19	5
Макарова С.Н.	6	6	3	6	21	6
Шокумова Р.Е.	6	6	3	6	21	6
Синицын А.В.	7	7	3	6	23	7
Шимановский Д.В.	8	12	3	6	29	8
Митяков С.Н.	12	9	3	6	30	9
Кривенко Н.В.	9	13	3	6	31	10

Следовательно, исходя из полученных данных, мы можем видеть наиболее значимых специалистов по изучаемой тематике (разумеется – с учетом периода исследования, а также ограничений библиометрического анализа).

Таким образом, мы наблюдаем основные параметры и пятилетнюю динамику развития российского научного дискурса в аспекте изучения авторского состава по тематике «инновации регионов». Мы можем видеть наиболее активных и продуктивных авторов, а также нами определен авторский рейтинг с учетом указанных критериев.

Кроме того, данные параметры изучаемого дискурса любопытно как с библиометрической точки зрения, так и с позиций науковедения вообще.

Библиографический список

1. Агилбаева А. А. Инновации, цифровизация и логистика как факторы конкурентоспособности регионов / А. А. Агилбаева, Ж. С. Хусаинова // Вестник Казанского университета. Серия: Экономика. 2022. Т. 106, № 2. С. 160-170.

2. Ермошкина Е. Н. Факторы, влияющие на развитие инноваций в регионах РФ / Е. Н. Ермошкина, Е. А. Жигалкина // Аллея науки. 2020. Т. 2, № 12(51). С. 364–368.

3. Кашапов М. Н. Роль инноваций в экономическом развитии региона / М. Н. Кашапов // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. № 3. С. 14–17.

4. Путин призвал наращивать инновационный потенциал регионов России // ТАСС [Электронный ресурс]. 24 декабря 2021. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13294307?ysclid=ln8ejqfji742444042>

Научная статья

УДК 332.1 / 001

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-51-56

НЕКОТОРЫЕ НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРИ ТЕМАТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ НАУЧНОГО ДИСКУРСА ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАТИКИ

Бугаев К.В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия,
kbugaev@yandex.ru*

Аннотация: В аспекте изучения тематики научного дискурса рассматриваются библиометрические показатели российского научного дискурса по направлению «инновации региона» за период 2018-2022 годы. В частности выявлены темы, вызывающие стабильный интерес научной популяции; в названиях работ определены термины уникальны для последнего временного интервала.

Ключевые слова: *инновации, регион, библиометрия, науковедение, научный дискурс, темы*

SOME SCIENTIFIC INDICATORS IN THE THEMATIC ANALYSIS OF SCIENTIFIC DISCOURSE OF PROBLEMS REGIONAL INNOVATION

Bugaev K.V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
kbugaev@yandex.ru*

Abstract: In the aspect of studying the topics of scientific discourse, bibliometric indicators of Russian scientific discourse in the direction of «regional innovation» for the period 2018-2022 are considered. In particular, topics of stable interest to the scientific population have been identified; The titles of the works define terms that are unique to the latest time interval.

Key words: *innovation, region, bibliometrics, scientific studies, scientific discourse, topics*

Россия во все периоды своего существования была и остается сейчас страной подчеркнута региональной, для развития отдельных территорий которой зачастую нужны дополнительные ресурсы ввиду резко выраженной региональной специфики. Премьер-министр РФ М.В. Мишустин в аспекте регионального развития указывает в частности: «Очень важно, комплексно развиваясь и привлекая инвесторов, необходимо максимально использовать инструменты, которые есть у государства» [4].

Ученые также отмечают: «Отличительной чертой современной российской социальной политики является ее регионализация, обусловленная рамочными принципами построения основных социальных законов и передачи на местный уровень задач по решению большинства социальных проблем» [3, С.151]; «Совершенствование инновационной экономики на региональном уровне не представляется возможным без формирования и последующего развития необходимой инфраструктуры. В ее состав, в свою очередь, входят: технопарки, научно-координационные центры, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы и т.д.» [2, С.193]; «Мы попытались обосновать важность развития инновационной инфраструктуры, которая является базовой составляющей инновационного потенциала территорий, составляющих регион, включающий ... факторы общественного производства и соответствующие производительные силы» [1, С.6].

Мы, в свою очередь, исследуем обозначенную проблему, выполнив обзор научных трудов методами наукометрии в направлении изучения тематик этих произведений. С этой целью, применяя методы библиометрического анализа, исследуем научный дискурс научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2018-2022 гг. по критерию поиска – наличие терминов «инновации» и «регион» в названии публикации. В данной работе мы проанализируем дескрипторы – лексические единицы (слова, словосочетания), служащие для выражения основного смыслового содержания текста. Нами произведено следующее:

- 1). Из названий работ выделены дескрипторы;
- 2). Осуществлена лемматизация (процесс приведения словоформы к лемме – её нормальной (словарной) форме) полученных дескрипторов (указанное выполнено для дальнейшего единообразного представления полученных слов-дескрипторов).
- 3). С полученными данными проводились дальнейшие исследования.

В частности, анализируя встречаемость дескрипторов по годам, возможно, установить те из них, которые встречаются в работах минимум в 3-х из 5-ти исследуемых лет – т. е. это фактически темы, вызывающие стабильный интерес научной популяции – это также характеризует ядро основных тем предметной области. Таковых дескрипторов выявлено 22 (около 10% от всех) – см. табл. 1.

Как видим, стабильный интерес в аспекте корпоративной культуры учёных также вызывает тематика её влияния и формирования.

Далее интересно выяснить вопрос о том, какие термины в названиях работ уникальны для последнего временного интервала – т.е. для 2022 года таковых выявлено 14.

**Дескрипторы, вызывающие стабильный интерес научной популяции
(упоминания)**

Дескриптор	Встречае- мость	Дескриптор	Встречае- мость
инновация_в_регион	5	экономика_регион	4
развитие_регион	5	влияние_инновация_на	3
роль_инновация	5	Инвестиция	3
Социально социальный	5	Модель	3
анализ	4	развитие_инновация	3
внедрение_инновация	4	Реализация	3
инновация_в_развитие	4	социальный_инновация	3
инновация_как_фактор	4	Сфера	3
перспектива	4	управление_инновация	3
проблема	4	экологический_инновация	3
устойчивый_развитие	4	экономиче- ский_развитие_регион	3

Приведем их: «зеленый», «инновация как фактор экономической», «инновация регион», «как фактор устойчивый развитие», «пространственное взаимодействие регион в процесс», «регион в процесс экспорт инновация», «рост», «среда регион», «территория регион», «тип», «центральный федеральный округ», «цифровизация», «цифровой экономика», «экономический развитие».

Как видим, размышления специалистов в аспекте региональных инноваций в 2022 году впервые в частности касаются зелёной энергетики, цифровизации, устойчивости развития.

Покажем также уровень совпадения лексики в названиях работ по периодам – см. табл. 2.

Таблица 2

Совпадение лексики в названиях работ

Период	2018-2019	2018-2020	2018-2021	2018-2022	2019-2020	2019-2021	2019-2022	2020-2021	2020-2022	2021-2022
К-во д-ров за период	436	436	436	436	436	435	436	436	436	436
Совпадений, сумма	21	18	19	27	17	17	23	17	21	20
Совпадений, %	4,8	4,1	4,4	6,2	3,9	3,9	5,3	3,9	4,8	4,6

Графическое представление – см. рисунок 1.

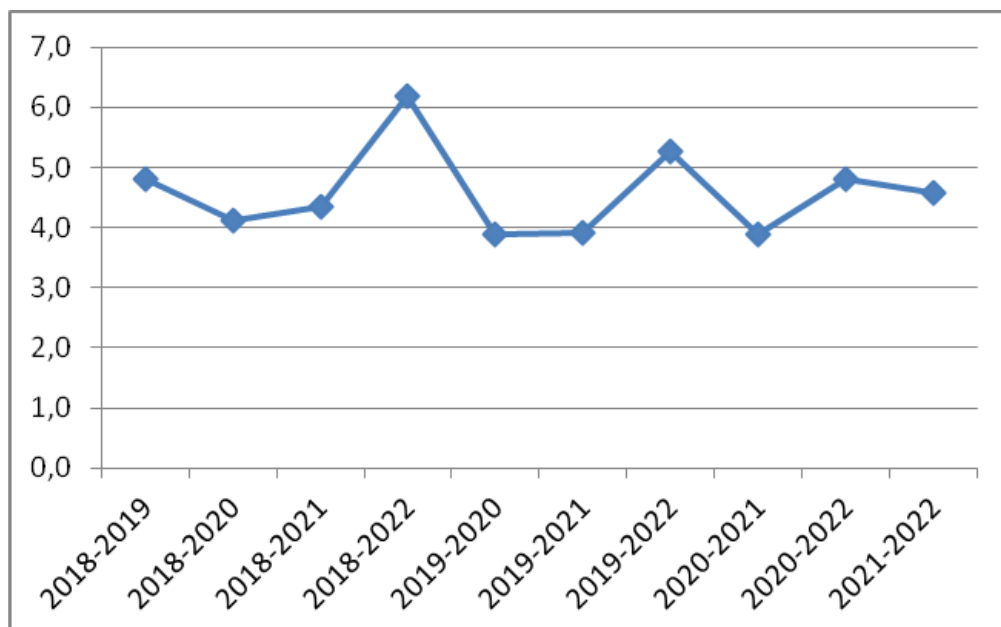


Рис. 1. Совпадение лексики в названиях работ по периодам

Мы видим, что максимальное совпадение лексики фиксируется в паре 2018-2022 и (в меньшей степени) в 2019-2022 годы – наблюдается концентрация проблем в этих временных интервалах; и минимальное совпадение лексики в парах 2019-2020, 2019-2021, 2020-2021годы. Возможно, в этом отражается некоторая цикличность интересов авторов.

Проведен также корреляционный анализ весов дескрипторов по их распределению по периодам времени и получена матрица из более чем 23 тысяч значений. Получив эти данные, возможно, например, показать связи различных тематик друг с другом. Так нас интересует в контексте инновационных процессов в регионе тематика социально-экономического развития. Покажем наиболее значимые суммарные значения корреляций термина «социально-экономический развитие регион» с иными – см. табл. 3.

Полученные данные корреляции любопытны с точки зрения наиболее сильных связей тематики «социально-экономическое развитие региона» в аспекте инновационных процессов – анализируя эти данные можно также видеть преимущественные направления рассуждений научного сообщества в данном аспекте. В частности, мы наблюдаем сильные связи данной тематики в рассуждениях с терминами: «активность молодежь», «безопасность регион», «моделирование», «научный», «система управление инновация», «развитие социальный инновация», «социальный психологический проблема инновация в цифровой экономика аграрный регион», «ресурсы».

**Суммы корреляций дескриптора «социально-экономический
развитие регион» с иными**

Дескриптор	Корреляция	Дескриптор	Корреляция
Активность	1,00	Промышленность	1,00
актив- ность_молодежь_как_субъект_ иннова- ция_и_устойчивый_развитие_ регион	1,00	разви- тие_регион_россия	1,00
безопасность_регион	1,00	разви- тие_социальный_инно- вация	1,00
Инновационный	1,00	регион_в_условие	1,00
инновация_в_система	1,00	Рынок	1,00
инновация_и_опыт	1,00	Система	1,00
как_ресурс	1,00	социаль- но социальный- психологиче- ский_проблема_иннов- ация_в_цифровой_эко- номи- ка_аграрный_регион	1,00
Край	1,00	социально социальный	0,92
Моделирование	1,00	Решение	0,88
научно научный	1,00	Инновация	0,87
Опыт	1,00	Наука	0,83
повыше- ние_активность_молодежь_ка к_субъект_инновация_и_устой- чивый_развитие	1,00	Оценка	0,83
политик политика	1,00	ресурс ресурсы	0,75
построе- ние_система_управление_инн- ова- ция_в_опорный_вуз_регион	1,00		

Таким образом, при тематическом исследовании российского научного дискурса по проблемам региональной инноватики за период 2018-2022 гг. получены следующие результаты: выявлены темы, вызывающие стабильный ин-

интерес научной популяции; в названиях работ определены термины уникальны для последнего временного интервала – т.е. для 2022 года; найден уровень совпадения лексики в названиях работ по периодам; выполнен корреляционный анализ весов дескрипторов по их распределению по периодам времени, в частности при этом найдены корреляции дескрипторов по теме «Социально-экономическое развитие региона» в аспекте инновационных процессов.

Полагаем, что полученные результаты интересны как с точки зрения повышения эффективности научной работы по проблемам региональной инноватики, так и с позиций науковедения вообще.

Библиографический список

1. Дорофиенко, В. В. Инновации государственной региональной политики в контексте развития производительных сил региона (отечественный и международный опыт) // Менеджер. 2019. № 4(90). С. 4-6.

2. Ляшко, В. Г. Инновации в регионе: необходимость внедрения и развитие / В. Г. Ляшко, А. И. Артемова, С. С. Павлов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 192-194.

3. Миэринь, Л. А. Роль крупных корпораций в развитии отдалённых регионов России: социальные стратегии и инновации / Л. А. Миэринь, А. Н. Петров, Л. В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 5(125). С. 150-157.

4. Мишустин: регионы, развиваясь, должны максимально использовать инструменты государства // ТАСС [Электронный ресурс]. 24 июля 2023. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/18345285?ysclid=lny71t3b9z736228396>

Научная статья

УДК 332.1 / 001

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-57-64

АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ ПО ТЕМАТИКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Бугаев К. В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия,
kbugaev@yandex.ru*

Аннотация: В аспекте изучения научных изданий рассматриваются библиометрические показатели российского научного дискурса по тематике «инновации региона» за период 2018-2022 годы. Показаны наиболее цитируемые произведения и журналы по изучаемой тематике, знание которых полезно как с позиций квалифицированного цитирования, так и с науковедческой точки зрения.

Ключевые слова: *инновации, регион, библиометрия, науковедение, научный дискурс, издания, журналы*

ANALYSIS OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS ON THE TOPIC OF INNOVATION PROCESSES IN THE REGION

Bugaev K.V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
kbugaev@yandex.ru*

Abstract: In the aspect of studying scientific publications, bibliometric indicators of Russian scientific discourse on the topic of «regional innovation» for the period 2018-2022 are considered. The most cited works and journals on the topic being studied are shown, knowledge of which is useful both from the standpoint of qualified citation and from a scientific point of view.

Key words: *innovations, region, bibliometrics, scientific studies, scientific discourse, publications, magazines*

Общепризнано, что наше государство имеет ярко выраженную регионализацию, что создает заметные трудности не только в экономической, но и в социально-политической и в правовой сферах. Ученые отмечают: «Современные требования повышения эффективности инновационной деятельности и распространение практик открытых инноваций привели к смещению акцентов в исследованиях инноваций в сторону пристального изучения внутренних факторов, связанных с общей организацией операционных процессов в инновацион-

ной сфере» [4, С.49]; «На сегодняшний день, вопрос развития инновационной деятельности в государственном масштабе становится все более актуальным, поскольку именно процесс имплементации инноваций ведет к последовательному обновлению и совершенствованию рыночной системы» [3, С.193]; «Технологические нововведения гарантируют экономическую эффективность экономики страны» [2, С.30]; «Как можно видеть из опыта различных менее развитых стран, хорошее применение инновационной модели для работоспособной экономики может быть лишь если она будет открыта для применения инноваций. Такая модель не сможет правильно функционировать в том случае, когда не будут проходить реформы в экономической среде с использованием механизмов сильной перестройки хозяйственных механизмов региона» [2, С.19].

Мы в данной работе изучим обозначенную проблему, выполнив обзор научных трудов методами наукометрии с целью определения какие издания присутствуют в данной сфере научных исследований. Для этого проведем обзор работ различных специалистов – применяя методы библиометрического анализа исследуем научный дискурс и для этих целей изучим массив научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2018-2022 гг. по критерию поиска – наличие терминов «инновации» и «регион» в названии публикации.

Прежде всего продемонстрируем наиболее цитируемые произведения. Нами по данному параметру выявлено 21 ранг произведений, из которых больше половины цитирований приходилось на первые 11 рангов (это 13 работ – т. е. около 2 % от всего количества трудов). Покажем первые пять из них – см. табл. 1.

Таблица 1

Наиболее цитируемые произведения

Работа	Автор(-ы)	Источник	Цитат	Ранг
Управление инновациями региона	Ершова И.Г.	Курск, 2019.	72	1
Дифференциация подходов к управлению инновациями в регионах Российской Федерации	Максимов М. И., Бакуничева А. А.	В сборнике: Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента. А. В. Колесников, В. В. Великороссов, М. Н. Кулапов, Ю. В. Коречков Москва, 2019. С. 68–72.	51	2

Работа	Автор(-ы)	Источник	Цитат	Ранг
Управление инновациями в социально-экономической системе региона	Ершова И. Г.	Курск, 2020.	46	3
Готовность к инновациям в АПК региона как субъективный фактор инновационной активности	Неганова В. П., Дудник А. В.	Экономика региона. 2019. Т. 15. № 3. С. 880-892.	33	4
Инновационное развитие регионов России: экологические инновации	Митяков С. Н., Митякова О. И., Митяков Е. С., Аленкова И. В.	Инновации. 2018. № 3 (233). С. 72-78.	24	5

По данному фрагменту исследования можно видеть выраженный интерес ученых к определенным тематикам – это например: вопросы управления инновациями, проблемы АПК, гостиничного бизнеса, здравоохранения, экология, проблематика санкций, роль образования.

Нами далее исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики, поскольку именно периодика является передним краем науки. Таковых изданий нами обнаружено 127.

Применим тематический пятилетний импакт-фактор журнала и покажем издания, которые имеют данный показатель половину от общей суммы (условные лидеры) – таковых оказалось 16 – см. табл. 2.

ТОП журналов по параметру «Тематический пятилетний импакт-фактор»

Издание	К-во работ	Ссылки	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	Ранг	Издание	К-во работ	Ссылки	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	Ранг
Экономика и управление: теория и практика	1	20	20,0	1	Горизонты экономики	1	7	7,0	7
Экономика региона	3	59	19,7	2	Экономический анализ: теория и практика	1	7	7,0	7
Инновации	3	40	13,3	3	Экономика и предпринимательство	3	19	6,3	8
Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова	1	10	10,0	4	Вестник НГУЭУ	1	6	6,0	9

Издание	К-во работ	Ссылки	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	Ранг	Издание	К-во работ	Ссылки	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	Ранг
Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия	1	9	9,0	5	Вестник Пермского университета. Серия: Экономика	1	6	6,0	9
Вопросы региональной экономики	2	16	8,0	6	Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	1	6	6,0	9
Вестник Гуманитарного университета	1	7	7,0	7	Глобальный научный потенциал	2	12	6,0	9
Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова	1	7	7,0	7	Национальные интересы: приоритеты и безопасность	1	6	6,0	9

Таким образом, можно в какой-то степени увидеть качество публикуемых журналом работ.

Но импакт-фактор не может полностью отражать востребованность издания (ведь цитирование может состояться и в более поздние периоды – например работа серьёзно опередила своё время), поэтому покажем также ТОП журналов по количеству работ и количеству ссылок (показаны первые 10-ть изданий в каждом параметре) – см. таблицу 3.

Таблица 3

**ТОП журналов по параметру «количество работ» и «количество ссылок»
(первые 10-ть изданий)**

Издание	К-во работ	Издание	К-во ссылок
Финансовая экономика	4	Экономика региона	59
Экономика региона	3	Инновации	40
Инновации	3	Экономика и управление: теория и практика	20
Экономика и предпринимательство	3	Экономика и предпринимательство	19
Креативная экономика	3	Вопросы региональной экономики	16
Региональная экономика: теория и практика	3	Креативная экономика	14
Московский экономический журнал	3	Глобальный научный потенциал	12
Экономика и бизнес: теория и практика	3	Региональная экономика: теория и практика	11
Вестник Тульского филиала Финуниверситета	3	Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова	10
Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал	3	Московский экономический журнал	10

Объединяя все показатели журналов приведем их интегральный рейтинг по рангам – см. табл. 4 (первые 10-ть рангов из 22-х).

Таким образом, по тематике «инновации регионов» в исследуемом временном интервале мы определили наиболее цитируемые произведения и авторитетные периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению. Эти данные, полагаем, интересны как с библиометрической точки зрения, так и вообще с позиций науковедения

Интегральный рейтинг журналов

Издание	Интегральный показатель	Ранг	Издание	Интегральный показатель	Ранг
Экономика региона	5	1	Горизонты экономики	22	7
Инновации	7	2	Экономический анализ: теория и практика	22	7
Экономика и управление: теория и практика	8	3	Региональная экономика: теория и практика	23	8
Экономика и предпринимательство	14	4	Московский экономический журнал	25	9
Вопросы региональной экономики	14	4	Вестник НГУЭУ	25	9
Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова	17	5	Вестник Пермского университета. Серия: Экономика	25	9
Креативная экономика	19	6	Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент	25	9
Глобальный научный потенциал	19	6	Национальные интересы: приоритеты и безопасность	25	9
Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия	19	6	Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент	27	10
Вестник Гуманитарного университета	22	7	Социологическая наука и социальная практика	27	10
Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова	22	7	Столыпинский вестник	27	10

Библиографический список

1. Агеев, Д. В. О возможностях развития инноваций в регионах / Д. В. Агеев, Ю. П. Преображенский // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. С. 19-21, С.19
2. Кузьмина Е. В. Инновации как фактор устойчивого развития региона / Е. В. Кузьмина, С. М. Митрохина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 3-2(73). С. 30-33, С.30
3. Ляшко В. Г. Инновации в регионе: необходимость внедрения и развитие / В. Г. Ляшко, А. И. Артемова, С. С. Павлов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 192-194, С.193
4. Окилов И. С. Разработка модели открытых инноваций и реализации инновационной политики в экономике региона / И. С. Окилов, Ф. А. Джабборов, С. О. Ашурмамадова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2019. № 4(68). С. 48-60, С.49

Научная статья

УДК: 338.1: 658.78

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-65-70

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО РЕГИОНА

Левкин Г. Г.

*Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия,
lewkin_gr@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены особенности использования концепции логистики для анализа и совершенствования логистической структуры агропромышленного комплекса. В результате неудачных реформ 90-х годов XX века произошло запустение сельскохозяйственных территорий, а ликвидация крупных хозяйств привела к недостаточной трудовой занятости населения и нарушению социальной инфраструктуры. Научная новизна проведенного исследования заключается в анализе транспортно-логистической инфраструктуры на основе исторических преобразований в XX веке и предложении создания координационного логистического центра, деятельность которого направлена на детализацию в направлениях производства отдельных видов продукции и формирование системы сбыта и распределения. Качественным отличием результатов, представленных в статье, является комплексный анализ трансформации макрологистической системы в агропромышленном комплексе с учетом смены экономических формаций.

Ключевые слова: *логистика, система, агропромышленный комплекс, устойчивое развитие, сегментация, аграрное производство, сбыт*

USING THE CONCEPT OF LOGISTICS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL REGION

Levkin G.G.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, lewkin_gr@mail.ru

Abstract: The article discusses the features of using the concept of logistics to analyze and improve the logistics structure of the agro-industrial complex. As a result of unsuccessful reforms of the 90s of the twentieth century, agricultural areas were abandoned, and the liquidation of large farms led to insufficient employment of the population and disruption of social infrastructure. The scientific novelty of the conducted research lies in the analysis of transport and logistics infrastructure based on historical transformations in the twentieth century and the proposal for the creation of a coordination logistics center, the activities of which are aimed at detailing the directions of production of certain types of products and the formation of a sales and distribution system. A qualitative difference between the results pre-

sented in the article is a comprehensive analysis of the transformation of the macrologistics system in the agro-industrial complex, taking into account the change in economic formations.

Keywords: *logistics, system, agro-industrial complex, sustainable development, segmentation, agricultural production, sales*

В доступной литературе за последние двадцать лет было издание большое количество научных работ, отражающих специфику экономических процессов в России в первую очередь, а затем и региональные особенности транспортно-складских процессов, но в подавляющем большинстве исследований не учитывается история развития агропромышленного комплекса и изменений логистической инфраструктуры.

С началом экономических реформ в 90-х годах XX века были взяты на вооружение методы экономической теории, заимствованные из иностранной литературы, представляющие из себя обобщенные, усредненные модели. Сопоставление методологии западных экономистов с теорией и практикой хозяйствования в сфере агропромышленного комплекса региона Западной Сибири показывает, что они не сопоставимы между собой и не могут быть использованы для планирования и проектирования логистических систем на макро- и микроуровне.

Цель исследования – изучить особенности использования концепции логистики для обеспечения устойчивого развития региона.

Задачи исследования:

сформулировать основные и смежные проблемы, оказывающие на устойчивость сельскохозяйственного региона Сибири;

определить пути решения описанных проблем за счет использования концепции логистики.

Научная новизна проведенного исследования заключается в анализе транспортно-логистической инфраструктуры на основе исторических преобразований в XX веке и предложении создания координационного логистического центра, деятельность которого направлена на детализацию в направлениях производства отдельных видов продукции и формирование системы сбыта и распределения.

Изучение логистической инфраструктуры Омской области в историческом аспекте свидетельствует о большом потенциале с точки зрения сельскохозяйственного производства и как части международного транспортного коридора, что связано с ее географическим положением на евроазиатском пространстве и транспортными транзитными магистралями.

Как транспортно-логистический узел Омск и Омская область включает в себя текущие и потенциальные возможности использования железнодорожно-

го, автомобильного, воздушного, речного видов транспорта, а организация смешанных (мультимодальных) перевозок приводит к мультипликативному эффекту за счет взаимодополнения характеристик видов транспорта в единой транспортной системе.

В то же время потенциал транспортной системы региона использован не полностью, так как при организации транзитных и внутриобластных грузовых перевозок не в полной мере используются все виды транспорта и не обеспечивается управление единой транспортной системой Омской области.

К функциям управления региональными и транзитными транспортными процессами можно отнести планирование всех видов материальных потоков, координацию и определение возможностей развития транспортной системы за счет комбинации видов транспорта. Одним из существенных факторов для снижения затрат на доставку грузов может быть усиление возможности перевозок водным видом транспорта, который, как известно, с позиции уровня логистических затрат на перевозку является самым экономичным.

Положительная динамика грузоперевозок речным транспортом отслеживается с начала речного судоходства при освоении Сибири войском Ермака, так как с этого момента грузооборот постоянно увеличивался, но качественный скачок в речном судоходстве Сибири произошел в 1838 году. В Тюмени купцом Наумом Тюфиным был построен первый пароход в Сибири «Основа» [1].

В Омской области купцы с обширной коммерческой деятельностью для организации сбытовой посреднической деятельности содержали грузовые речные пароходы. Например, купец II гильдии Павел Иванович Дудиков, проживающий в селе Такмык, в начале XX века использовал три парохода для грузовых перевозок [2].

К началу XX века в Омской области функционировала разветвленная сеть обращения готовой сельскохозяйственной продукции, которая включала в себя эффективных коммерческих посредников (купеческое сословие). Приобретая сырьевую продукцию на месте ее производства, купечество обеспечивало здесь же ее первичную переработку (кожевенное производство), производство готовой продукции (масло сливочное) или продукции для хлебопечения (мука). Производственный цикл был локализован на месте, так как отходы производства (пшеничные отруби, молочная сыворотка, пахта) использовались при откорме скота.

Архивные источники и публикации краеведов Омской области свидетельствуют о том, что в регионе до начала XX века функционировала уникальная логистическая система, направленная на активизацию населения к целенаправленной экономической деятельности и своевременной обеспечения продуктами питания жителей крупных городов, включая экспорт сельскохозяйственной

продукции с использованием речного транспорта, в том числе перевозки по Северному морскому пути [3].

С приходом к власти большевиков были постепенно утрачены уникальные системы логистического обеспечения, что привело в начальном периоде Советской власти к значительному увеличению уровня логистических затрат на перевозку грузов, а затем, после разрушения СССР окончательному разрушению природно-естественных территориальных аграрных микрологистических систем.

Существующие до начала XX века микрологистические системы на территории Омской области представляли из себя уникальный симбиоз местного населения (крестьянства), ремесленников, купеческого сословия, живой природы. За счет взаимодействия и кооперации достигались значительные экономические результаты, что можно увидеть в соответствующих статистических сборниках и в исследованиях местных краеведов [3].

Система производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции функционировала за счет трудовой энергии, энергии пара, воды и ветра, то есть, как принято сейчас говорить, за счет возобновляемых источников энергии. Изучение исторического наследия Омской области показывает, что основным направлением ее развития должно быть формирование системы обращения сельскохозяйственной продукции и максимальная ее переработка непосредственно на местах, активизация населения сельских населенных пунктов.

Все эти направления необходимо рассматривать через призму логистической концепции, организацию движения прямых, возвратных, обратных материальных потоков, использования анализа полной стоимости для принятия управленческих решений и учете логистических затрат.

Все это возможно при коллаборации науки, бизнеса и органов государственной власти, что позволит детально проработать правовые, экономические, логистические положения функционирования макрологистической системы Омской области.

Параллельно с организацией внутренних для региона вопросов активизации производственной и логистической деятельности в агропромышленном комплексе следует разрабатывать логистическую стратегию вовлечения территории Омской области в глобальные экономические системы.

Повышение конкурентоспособности региона возможно за счет его вовлечения в транзитные транспортные потоки, усиления и развития транспортной инфраструктуры, а также завоевания рынков сбыта продукции текущего производства и перспективного производства за счет разработки новых продуктов и диверсификации номенклатуры продуктов питания.

К приоритетным ключевым проблемам Омской области, разрешение которых будет способствовать экономическому росту и нивелированию социальной напряженности следует отнести:

низкую трудовую занятость населения сельских районов области как следствие неудачной трансформации организационной инфраструктуры, что привело к уязвимости социальной инфраструктуры;

несовершенство логистической инфраструктуры агропромышленного комплекса Омской области на этапе производства и сбыта готовой продукции индивидуальных домашних хозяйств;

тиражируемый негативный имидж города Омска, что приводит к репутационным потерям и демотивации молодежи.

Омская область исторически относится к территории с преимущественно аграрным производством, так как кроме областного центра в районах области отсутствовали и отсутствуют промышленные предприятия с крупным объемом производства, что предопределяло направление основных усилий на развитие агропромышленного комплекса.

Для решения первой и второй ключевой проблемы необходимо создать условия гарантированного сбыта продукции с условием определения продуктовой специализации территорий на основе районирования не только по типу продукции, но и фактору удаленности от рынков сбыта.

Существующие методики районирования рынков сбыта и определения мест расположения распределительных складов основаны на централизованном подходе, моноцентричности, в основе которых лежит расположение крупных областных центров. Историческая ретроспектива показывает, что в основу инфраструктурных решений обширных территорий с преобладанием земель сельскохозяйственного назначения должен быть положен децентрализованный подход с полицентрической структурой.

Использование научного подхода при планировании логистической инфраструктуры предполагает строительство распределительных центров и разработку кольцевых маршрутов для сбора сырьевой сельскохозяйственной продукции и дикоросов от населения, учет исторического опыта эволюционного освоения территорий в регионе [4].

Для реализации масштабного проекта логистической сегментации региона необходимо создание координационного логистического центра Омской области, в функции которого должна войти оценка текущего состояния логистической инфраструктуры и разработка проекта ее совершенствования. Желательно его подчинение напрямую губернатору, что обосновывается организационной необходимостью и теорией логистического менеджмента.

Создание положительного образа региона должно быть основано на конкретных фактах, в том числе трансляции положительного исторического опыта. Необходимо аналитически разобрать тиражируемый негатив и научно опровергнуть его. Например, строительство метро с точки зрения целесообразности и размера пассажиропотока. Очень важно рационально обоснованное целеполагание с точными показателями измерения, что будет способствовать мотивации людей к созидательному труду на благо общества и своих семей.

Таким образом, для оценки логистической инфраструктуры региона необходимо использовать не только текущие и перспективные планы развития, но и ретроспективный положительный опыт функционирования агропромышленного комплекса региона. Комплексный подход к развитию региона включает в себя координацию усилий, направленных на повышение конкурентоспособности Омской области за счет вовлечения всех жителей, формирования положительного образа региона, что позволит обеспечить постоянное и непрерывное развитие экономической, логистической и социальной сфер деятельности.

Библиографический список

1. Библиотека сибирского краеведения [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bsk.nios.ru/enciklodediya/tyufin-naum-andreevich> (дата просмотра 23.10.2023)
2. Вестник Тарского уезда. – 2021. – №1 (8) [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.calameo.com/read/00652143535a9a9baf834> (дата просмотра 23.10.2023)
3. Левкина, Р.А. Такмыкские каникулы (заметки сельского корреспондента) / Р. А. Левкина. – М.: Директ-Медиа, 2023.
4. Стукач, В. Ф. Производственно-логистические структуры в системе внутренней продовольственной помощи региона: функции, инфраструктурное взаимодействие / В. Ф. Стукач, Н. П. Старовойтова // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 191-195.

Научная статья

УДК 331.108

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-71-76

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ КАК ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Симонова Н. Ю.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия

Аннотация: Адаптация персонала выступает одним из элементов системы управления персоналом, она оказывает влияние как на затраты организации, так и на результаты конечной деятельности. В статье рассмотрены различные подходы и методы к организации процесса адаптации персонала и оценки эффективности данного процесса. Применение интегральных подходов к оценке адаптации персонала позволит компании повысить качество системы управления персоналом, повысить лояльность персонала и заинтересованность в работе компании.

Ключевые слова: *адаптация, персонал, эффективность деятельности, человеческие ресурсы*

MAIN PROBLEMS OF ADAPTATION OF WORKERS AS INCREASING THE EFFECTIVENESS OF USING THE LABOR POTENTIAL OF THE REGION

Simonova N.Yu.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract: Personnel adaptation is one of the elements of the personnel management system; it affects both the organization's costs and the results of its final activities. The article discusses various approaches and methods to organizing the process of personnel adaptation and assessing the effectiveness of this process. The use of integrated approaches to assessing personnel adaptation will allow the company to improve the quality of the personnel management system, increase staff loyalty and interest in the company's work.

Key words: *adaptation, personnel, performance efficiency, human resources.*

Адаптация — это процесс знакомства сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями среды [5]. Адаптация способствует сокращению времени, которое затрачивается вновь прибывшим сотрудником на освоение нового рабочего места, включая знакомство с коллективом. Суммарный эффект от адаптации должен составлять снижение уровня текучести кадров и брака, сокращение числа поломок обору-

дования из-за ошибок обслуживающего персонала, числа нарушений трудовой дисциплины. Если сама система по управлению адаптацией новых работников достаточно хорошо проработана, то она позволит новичкам довольно быстро «влиться» в коллектив и начать работать с максимальной отдачей.

Можно определить составные части процесса адаптации персонала:

– психофизиологическая адаптация представляет собой приспособление организма в новым условиям труда, правилам внутреннего распорядка. Для успешного прохождения данной адаптации важным аспектом является обустройство рабочего места принятого работника;

- социально-психологическая адаптация связана с включением работника в состав коллектива, в социально-психологический климат. Наличие организационной культуры оказывает существенное влияние на проведение всех работников в организации. Данный тип адаптации связан с соблюдением вновь принятым работником норм и правил поведения, принятым в данной компании. Для сплочения коллектива могут использоваться различные корпоративные мероприятия;

- профессиональная адаптация предусматривает освоение сотрудниками новых профессиональных обязанностей. Она способствует более качественному использованию потенциала вновь принятого сотрудника. В качестве методов обеспечения профессиональной адаптации может выступать институт наставничества либо организация профессиональных тренингов.

Проведение адаптации в компании осуществляется поэтапно.

На первом этапе производится введением в организацию, когда принимаемый сотрудник знакомится с условиями работы и политикой, принятой в компании.

На втором этапе производится введение в подразделение, в рамках которого новый сотрудник узнает о специфике работы в конкретном отделе или управлении компании и о существующих взаимосвязях между структурными подразделениями. Уже на этом этапе адаптации можно использовать институт наставничества.

В качестве позитивных эффектов использования наставников в процессе адаптации могут быть следующие [2, с. 1132]:

– применение профессионального обучения с первых дней работы вновь принятого сотрудника;

– формирование профессиональной библиотечки;

– организация обратной связи с адаптируемым;

– информирование нового сотрудника о механизме оценки эффективности его работы;

– организация контроля за деятельностью вновь принятого работника;

– доброжелательная атмосфера.

Ошибки в процессе адаптации могут привести к росту текучести кадров. Выделим наиболее часто распространенные ошибки.

В качестве первой ошибки является тот факт, что новый работник оказывается предоставлен самому себе. С одной стороны, это может дать возможность к проявлению профессиональных качества «новичка», с другой стороны – работник подвергается дополнительному стрессу, пытаясь самостоятельно вникнуть в специфические методы работы, характерные данной организации.

Еще одной ошибкой является отсутствие времени для работы с вновь принятым работником и недоброжелательный подход к такому сотруднику со стороны уже работающих в организации сотрудников, что также может привести к потери нового работника.

Может быть и обратная ситуации, когда наблюдается чрезмерная опека. Это приводит к перегруженности нового работника информацией и снижению показателей его работы.

Система адаптации персонала нацелена на минимизацию риска «потерять» сотрудника на этапе адаптации.

Определим показатели оценки эффективности работы службы управления персоналом по адаптации работников.

К первой группе показателей могут быть отнесены следующие [1, с.14]:

1. Время, затрачиваемое менеджером по персоналу на закрытие вакансии.

2. Наличие так называемых «ошибок найма»:

- процент уволившихся по собственному желанию в период испытательного срока (или первого года работы);
- процент уволенных по инициативе администрации (не оправдавших надежд руководства).

3. Процент закрытых вакансий внутренними кандидатами (ротация) [3 с.60].

Таким образом, по каждой HR-задаче критерии измерения эффективности решения следует подбирать индивидуально, исходя из особенностей конкретной процедуры и целей оценки.

Однако не всегда при оценке эффективности HR-функции возможно произвести количественные измерения. Поскольку кадровый менеджмент направлен на достижение стратегических целей бизнеса, бюджет должен корректировать со стратегией компании и задачами на предстоящий год. Например, если планируется открытие новых офисов, филиалов или торговых точек, статья бюджета «Подбор персонала» рассчитывается исходя из затрат на найм и адаптацию сотрудников, при этом могут учитываться и сопутствующие расходы, скажем, на оснащение нужного количества рабочих мест. Для оценки возврата

инвестиций в персонал сначала составляется план, который включает определение:

- критериев оценки результатов;
- методологии сбора данных (анкетирование, наблюдение, анализ управленческой отчетности и т.д.);
- источников данных;
- сроков проведения оценки.

Затем в соответствии с выбранной методологией собираются данные - до, во время и после проведения мероприятий для объективной оценки динамики показателей.

Для исключения влияния внешних факторов используют трендовый анализ показателей предшествующих периодов, в ходе которого устанавливается тенденция изменения их значений до мероприятий, и затем эти данные сопоставляются с полученными в итоге. Разница между трендом и фактическим результатом и приписывается воздействию мероприятий.

Далее оценивается достигнутый эффект для бизнеса в целом: определяется изменение бизнес-показателей компании, например, уровня текучести персонала и расходов, которые она влечет, количества внутренних продвижений.

И, наконец, подсчитывается возврат на инвестиции, т.е. сравниваются выгоды от мероприятий с затратами на них. Этот метод позволяет количественно отразить повышение результативности и качества работ, произошедшего после реализации проектов, включающих инвестиции в человеческий капитал.

Адаптация персонала может рассматриваться и как процесс, и как полученный результат. При рассмотрении процесса адаптации как процесса можно рассматривать какие действия предпринимает организации при вхождении нового сотрудника в должность, какие при этом используются инструменты. При оценке системы адаптации как полученного результата необходимо оценить полученные в итоге адаптации итоги, которые могут быть как объективными, так и субъективными.

В качестве объективных могут рассматриваться сокращение затрат на поиск новых работников, снижение количества сотрудников, не прошедших испытательный срок, уменьшение временных затрат на выход работника на достижение оптимальных результатов его работы, уменьшение времени на проведение адаптационных процедур [4, с. 69].

Субъективными факторами могут выступать: улучшение социально-психологического климата в коллективе, повышение уровня удовлетворенности трудом сотрудников организации, формирование лояльности к организации и стимулов работы в ней.

Если по итогам процесса адаптации компания получает мотивированных работников, нацеленных на достижение целей организации, то можно говорить о правильно организованном процессе адаптации, его управляемости и эффективности.

Для определения эффективности организации процесса адаптации в компании должны быть разработаны системы оценки эффективности данного процесса.

Один подход связан с тем, что в качестве критерия адаптированности работника рассматривается удовлетворенности сотрудника деятельностью в организации и удовлетворенность компании деятельностью сотрудника. Оценка такого процесса может осуществляться путем анкетирования, в рамках которого можно также получить информацию и о затруднениях, с которыми столкнулся адаптированный работник. На основе анкетирования вычисляется ряд показателей:

- индекс удовлетворенности трудом;
- индекс интереса к работе в данной компании;
- индекс удовлетворенности профессией.

В качестве недостатков данной методики является сложность определения показателей, поскольку удовлетворенность является субъективным показателем. Кроме этого при таком подходе достаточно сложно оценить влияние отдельных элементов адаптации на эффективность процесса в целом.

Второй подход связан с разработкой показателей эффективности процесса адаптации. В данном случае выявляются объективные и субъективные показатели. В качестве объективных показателей выступают те, которые оценивают активность работника в сфере его занятости. Объективные показатели могут относиться в группе профессиональных показателей – соответствие квалификационным требованиям, социально-психологическим показателям – степени соответствия поведения вновь принятого работника правилам, принятым в организации, психо-физиологическим – степени утомляемости, стрессам.

С помощью субъективных показателей производится оценка отдельных элементов адаптации, в частности об организации взаимодействия с другими сотрудниками данного подразделения и с руководством, принятию норм и правил, пониманию своей роли в деятельности организации.

Третий подход проявляется через формирование интегральной системы оценки эффективности процедуры адаптации. При таком подходе оценка эффективности адаптации связана не только с разработкой субъективных и объективных критериев, но и с исследованием их влияния на процессы, происходящие в организации. То есть при использовании такого подходы происходит вы-

явление взаимосвязи между мероприятиями адаптации персонала в организации и результатов деятельности организации в целом.

Следовательно использование интегрального подхода позволяет обеспечить прозрачность взаимодействия инструментов управления персоналом и эффективности деятельности организации.

Недостаточное внимание к необходимости оценки адаптационных программ в целом, а также доминирование первого подхода, в основе которого лежит оценка через удовлетворенность, может привести к снижению результативности труда персонала. Другими словами, отсутствие системы управления адаптацией персонала с точки зрения экономической эффективности, предполагающей выделение показателей эффективности процесса адаптации на каждом этапе, а также ее влияния на общеорганизационную эффективность может помешать организации удерживать самый важный и уникальный стратегический ресурс – человека.

Библиографический список

1. Биктяков К.С. Эффективная адаптация персонала // Вопросы экономических наук. 2022. № 1 (113). С. 13-16.

2. Ибрагимова К.С., Абдуллаев Н.Р. Адаптация персонала: основные понятия, подходы и виды // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 1131-1134.

3. Фаюстова К.Г. Успешная адаптация персонала в организации // Студенческий вестник. 2022. № 2-5 (194). С. 60-61.

4. Филиппова И.С., Галина А.Э. Адаптация персонала: сущность, цели, методы // Уральский научный вестник. 2023. Т. 2. № 3. С. 67-74.

5. Чупина И.П., Симачкова Н.Н. Понятие "адаптация персонала": научный дискурс // Столыпинский вестник. 2023. Т. 5. № 3.

СЕКЦИЯ 4. НОВЫЕ КОНТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН-ПАРТНЕРОВ: АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Научная статья

УДК 378

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-77-82

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Исаева Ж. К.¹, Стаурская Н. В.²

¹*Национальный центр исследований и оценки образования «ТАЛДАУ»
имени Ахмета Байтурсынулы», Астана, Казахстан*

²*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия*

Аннотация: Партнёрские отношения между Россией и Казахстаном в сфере образования имеют стратегическое значение и реализуются с привлечением широких общественных сообществ в роли инициаторов, акторов и благополучателей. В связи с трансформационными процессами в социокультурной, а также технологической и экономической сферах, рассмотрение траекторий движения и развития стран-партнёров представляет интерес и приглашает к размышлению о консолидации российско-казахстанской академической и широкой общественности в целях выработки актуальных стратегий и решений.

Ключевые слова: *Международное сотрудничество, модернизация образования, экспорт образовательных услуг, общественность.*

WAYS TO IMPROVE THE SYSTEM OF ADDITIONAL AND HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Issayeva Zh. K.¹, Stourskaya N. V.²

¹*National Center for Research and Evaluation of Education "TALDAU"
named after Akhmet Baitursynuly", Astana, Kazakhstan*

²*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

Abstract. The academic partnership of Russia and Kazakhstan is a strategic priority to be carried out by wide social communities as initiators, actors and beneficiaries. Due to the transformations in social, cultural, economic and technological sectors, an overview of development roots of partner countries motivates to the discussion on consolidation of Russian and Kazakhstan academic and wider communities for elaboration of up-to-date strategies and solutions.

Key words. *International cooperation, modernization of education system, export of education, society.*

Образовательно-просветительская деятельность имеет ключевую роль в формировании общества и его отдельных сообществ, определяет развитие и продвижение гуманитарных ценностей и цивилизационных ориентиров. Исторически и естественно сложилось, что именно представители сферы образования и культуры вносят наибольший вклад в консолидацию, государственных, национальных, межнациональных, международных и иных сообществ. Формирование единых образовательных пространств на надгосударственном уровне является важной предпосылкой для налаживания диалога между специалистами, учеными, предпринимателями, деятелями культуры и искусства, создания профильных проектов, обеспечивающих устойчивость каркаса сотрудничества и добрососедства. Экспорт образовательных услуг обеспечивает не только рамку обмена передовым научно-техническим опытом, выстраивает контуры гуманитарного сотрудничества, но и служит прямым и косвенным драйвером экономического роста стран-партнеров.

Политика в сфере высшего образования сегодня ставит главной задачей подготовку высококвалифицированных кадров для «экономики знаний» и повышение ее конкурентоспособности. Уже четко обозначены стратегические приоритеты и утвержден ряд программных документов. Так, в Республике Казахстан, это Закон об автономии вузов [1], национальный проект «Качественное образование «Образованная нация» [2], Концепция развития высшего образования и науки Республики Казахстан на 2023-2029 годы [3]. В России основные принципы, обозначающие разворот к экономике знаний, отражены в Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» [4], в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [5], в Указе Президента об объявлении в Российской Федерации десятилетия науки и технологий [6], а также года педагога и наставника [7]. Российско-Казахстанские отношения в сфере образования регулируются рядом документов, среди которых Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области культуры, науки и образования [8], Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве о научно-техническом сотрудничестве [9].

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Республики Казахстан принимают меры для улучшения ситуации по основным приоритетам развития высшего образования в рамках данных задач. Существенный вклад в этом направлении вносит практика открытия филиалов вузов. Так, на данный момент, согласно данным Посольства России, в Республике Казахстан действует шесть филиалов российских вузов: филиал МГУ им. М.В. Ломоносова, Алматинский филиал Академии труда и социальных отношений, Усть-Каменогорский филиал МЭСИ, Костанайский филиал ЧелГУ, Алматинский филиал Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, Филиал МАИ «Восход» в г. Байконуре [10]. Также недавно список пополнился филиалами университет нефти и газа имени И. Губкина и Московский национальный исследовательский ядерный университет МИФИ.

Действующее Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о создании и функционировании филиалов организаций высшего и послевузовского образования Республики Казахстан в Российской Федерации и филиалов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в Республике Казахстан [11] определяет курс на открытие филиалов казахстанских вузов в России.

Согласно данным на конец 2022 года, в российских вузах обучалось 62358 граждан Республики Казахстан, что составляет без малого 18% всего контингента иностранных студентов в российских вузах, в Казахстане действует Клуб выпускников российских (советских) вузов.

В Казахстане функционируют 119 вузов (11 национальных, 29 государственных, 14 негражданских, 1 автономная организация, 1 международный, 16 акционированных и 47 частных), где обучаются 609 150 человек [12]. Также, отдельно для иностранных граждан, в том числе, россиян, выделено 490 грантов.

Несмотря на то, что в настоящий момент политика России в сфере высшего образования направлена на реформирование существующей в стране Болонской модели за счет ее адаптации к актуальным внутригосударственным и глобальным реалиям, а также пересмотра накопившегося за последнее десятилетие передового опыта, в то время, как Республика Казахстан придерживается классических стандартов Болонского Процесса, страны не рассматривают это обстоятельство как препятствие для взаимного признания документов об образовании.

Согласно прогнозам Всемирного экономического форума [13], через 10 лет 60 % профессий либо трансформируются, либо перестанут существовать.

В России действует важнейший проект Института социально-экономического развития НИУ ВШЭ «Третья миссия университета», направленного на содействие трансформации вузов в «точку сборки» региональной среды, тем самым обеспечивающей наукоёмкость и технологичность как критерии качество жизни

населения. Данное направление работы активно поддерживается проектами Национальной технологической инициативы, Агентством стратегических инициатив, ведется работа по сегментированию рынков новейших технологий, в рамках проекта «Атлас новых профессий» предпринимаются попытки выстраивания форсайт-модели рынка труда будущего, как на российском, так и международном уровне.

Модель современного специалиста в Казахстане ориентирована на запросы рынка труда, а также на профессиональные [14], региональные стандарты [15] и атласы [16]. 64% образовательных программ уже обновлены с учетом профессиональных стандартов. По поручению Главы государства принята Концепция обучения в течение всей жизни [3], разработаны инновационные и междисциплинарные образовательные программы [2]. Здесь вузы будут тесно взаимодействовать с акиматами и местным корпоративным сектором. Таким образом, региональные вузы станут локальными точками роста экономики каждого региона. В целом, в развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели (бизнес) и академическое сообщество. Осуществляется реализация программы «Мамандығым-болашағым» (Моя профессия – мое будущее) [17], предусматривающая форсайт-исследования для подготовки кадров с необходимыми знаниями и навыками, востребованных на рынке труда.

В настоящее время в России проводится целый блок программ поддержки лидерства и формирования качественно нового кадрового потенциала страны. Основными программными инициативами в данном направлении является конкурс управленцев «Лидеры России» (к участию, в котором допускаются и иностранные граждане), а также инициативы платформы «Россия – страна возможностей», дающие практические неограниченные возможности в сфере профессионального роста, нетворкинга, развития надпрофессиональных навыков, участия в программах наставничества, приобщения к передовому профессиональному сообществу. Суть данных инициатив сводится к налаживанию работы социальных лифтов для талантливой молодежи, формирование сообщества, ориентированного на сотрудничество и конструктивный партнерский диалог с добросовестными зарубежными партнерами, в числе которых особая роль принадлежит Республике Казахстан.

В Республике Казахстан также ведется работа по повышению кадрового и исследовательского потенциала вузов. С целью формирования нового поколения управленцев совместно с Назарбаев Университетом планируется реализация программы подготовки и переподготовки топ-менеджеров, а также среднего звена вузов. В результате будет создан кадровый резерв на базе вузов.

Системные меры принимаются по трансформации вузов в исследовательские университеты. Уже в 2022 году приняты постановления о присвоении ста-

туса исследовательского университета КазНУ им. Аль-фараби и ЕНУ им. Л.Гумилева, соответствующая работа ведется по Южно-Казахстанскому университету им. М. Ауэзова. Это позволит повысить исследовательский потенциал вузов, увеличить коммерциализацию научных проектов, а также повысить уровень научных публикаций в международных изданиях.

Правительства стран-партнеров, сотрудничая с общественностью, должны продолжать разрабатывать и реализовывать меры по привлечению граждан к улучшению системы дополнительного и высшего образования. Поддержка образовательных инициатив, создание платформ для общественного обсуждения, развитие цифровых ресурсов и взаимодействие с общественными организациями – все это способствует развитию образования, формированию активной и ответственной гражданской позиции и содействует достижению высоких результатов в системе образования в регионах России и Казахстана.

Библиографический список

1. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам расширения академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений: Закон Республики Казахстан от 4 июля 2018 года № 171-VI ЗПК. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000171>

2. Об утверждении национального проекта «Качественное образование "Образованная нация"»: Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000726>

3. Об утверждении Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023–2029 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000248>

4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об образовании в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

5. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>

6. Об объявлении в России года науки и технологий: Указа Президента Российской Федерации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022>

7. О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника: Указ Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 г. № 401. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/26ba12611bfc19a49fd3afee9d45e0a0/>

8. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области культуры, науки и образования. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901730135>

9. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве о научно-техническом сотрудничестве. URL: <https://base.garant.ru/1118442/>

10. Филиалы российских вузов в Республике Казахстан: Официальный сайт посольства Российской Федерации в Республике Казахстан. URL: http://rfembassy.ru/tm/russian_mission_in_kazakhstan/filialy_rossiiskih_vuzov/

11. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о создании и функционировании филиалов организаций высшего и послевузовского образования Республики Казахстан в Российской Федерации и филиалов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации в Республике Казахстан. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000083>

12. Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество» 1 сентября 2022 года. 2022. URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>

13. Всемирный экономический форум / Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». 2023. URL: <https://globalcentre.hse.ru/news/keywords/367814002/>

14. Об утверждении Комплексного плана «Программа повышения доходов населения до 2029 года»: Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2022 года № 218. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P22000000218>

15. Список организаций высшего и послевузовского образования Республики Казахстан / Сайт Национального центра развития высшего образования. 2023. URL: https://enic-kazakhstan.edu.kz/ru/reference_information/universities

16. О распределении государственного образовательного заказа на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием в разрезе групп образовательных программ на 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 учебные годы: Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 2 июля 2021 года № 316. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 июля 2021 года № 23268. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023268>

17. Об обучении на грантовой основе по программе «Серпін» / Сайт Национального центра тестирования. 2023. URL: <http://www.testcenter.kz/ru/press-sentr/novosti/detail.php?ID=5154>

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научная статья

УДК 378.147:004

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-83-88

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В РОССИИ

Шишкина Ю. О.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
Центр правовой поддержки, yulya_olegovna_91@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются такие понятия как смарт-контракт, блокчейн. Выявляются преимущества и недостатки для работников и работодателей при использовании смарт-контрактов и технологии блокчейн. Автор в заключении приходит к выводу, что на сегодняшний момент применение смарт-контрактов и технологии блокчейн в сфере регулирования трудовых отношений является затруднительным и невозможным ввиду отсутствия детального нормативного правового регулирования.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, электронная цифровая подпись, работник, работодатель.

FEATURES OF EMPLOYEE LABOR REGULATION USING SMART CONTRACTS AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN RUSSIA

Shishkina Yu. O.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies,
Legal Support Center, yulya_olegovna_91@mail.ru*

Abstract: This article discusses such concepts as smart contract, blockchain. The advantages and disadvantages for workers and employers when using smart contracts and blockchain technology are identified. The author concludes that at the moment the use of smart contracts and blockchain technology in the field of regulation of labor relations is difficult and impossible due to the lack of detailed legal regulation.

Keywords: smart contract, blockchain, electronic digital signature, employee, employer.

С появлением искусственного интеллекта и внедрения во все сферы жизни процессов цифровизации претерпевают изменения и появляются определенные особенности в регулировании трудовых отношений с работниками, внедряется и распространяется труд дистанционных работников. Наряду с развитием труда дистанционных работников, а также в период пандемии COVID-19 стали внедряться технологии онлайн-трансляций, ранее не использовавшиеся в трудовых отношениях.

В настоящее время такие нововведения как технология блокчейн и смарт - контракты в России не получили широкого распространения, но частично стали регулировать трудовые отношения.

Несомненно, в сложившейся ситуации стали применять различные цифровые технологии и различные подходы, упрощающие поиск информации, а также вводиться новые технологии для удобства обмена информацией и взаимодействия работника и работодателя дистанционно.

Технология блокчейн, по сути, была введена для снижения уровня недоверия между людьми, открытости и доступности. В настоящее время массово используются такие базы данных как, например, сайты судов, сайты судебных приставов, база данных ФНС, единый реестр государственных закупок и иные базы данных.

Происходит развитие и цифровизация экономики и других отраслей жизни общества. Появление искусственного интеллекта диктует свои правила и отрасли права, в том числе трудовое законодательство, подстраиваются под эти изменения. Претерпевают изменения нормы, регулирующие трудовые отношения.

Дистанционный труд, по сути, и был первым шагом в процессе трансформации трудовых отношений. В настоящее время требуется пересмотреть саму систему трудоустройства, оформления трудовых отношений и иные моменты, связанные с цифровизацией общества.

Так, до пандемии в подп. «г» п. 41 Указа Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» было прописано, что основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются:

г) продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях, создание условий для повышения доверия к электронным доку-

ментам, осуществление в электронной форме идентификации и аутентификации участников правоотношений [4].

И в п. 4.1. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2] указывалось, что также концептуальные акты будут направлены на совершенствование и гармонизацию законодательства в целях удовлетворения потребностей цифровой экономики, разработку принципов и подходов к трансграничному регулированию отношений в цифровой среде, подготовку предложений по комплексному правовому регулированию применения новых технологий, внедрение механизмов сбора сведений о международном опыте регулирования отношений в сфере цифровой экономики.

Согласно подп. б п. 11 Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» указано, что Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» обеспечить в 2024 году: решение следующих задач, а именно создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий [5].

В настоящее время в нормативных правовых актах отсутствуют такие понятия как смарт-контракт и блокчейн, в теории и практике также отсутствует единый подход к данным понятиям. Отсутствие единого подхода к понятиям смарт-контракт и блокчейн затрудняет правоприменительную практику, то есть суд при вынесении решения не может всесторонне и объективно урегулировать данные отношения ввиду отсутствия четкого нормативного правового регулирования.

Разберем данные понятия.

Так, Савельев А.И. под смарт-контрактом понимает договор, существующий в форме программного кода, имплементированного на платформе блокчейн, который обеспечивает автономность и самоисполнимость условий такого договора при наступлении заранее определенных в нем обстоятельств [3, с. 33].

«...по мнению Новоселовой Л.А., блокчейн — это компьютерная технология, построенная на особой системе шифрования, т.е. по сути дела, информационная база, которая строится по принципу добавления блоков» [1].

В связи с развитием технологий, а также учитывая регулирование труда работников в условиях пандемии можно говорить о том, что работники стараются перейти на удаленную работу или сотрудников переводят работодатели в целях экономии арендной платы или иных случаях, а также просто отказ работодателя от наемного труда и замене работников роботами.

Это может привести к тому, что в скором времени роботы могут полностью заменить работников в определенных секторах экономики, соответственно работодатели могут отказаться полностью или частично от определенной категории работников, что может привести к безработице.

Смарт-контракт и блокчейн по сути направлены на минимизацию ошибок, связанных с человеческим фактором, а также от избавления посредников в регулировании отношений, в том числе трудовых.

Данное явление уже прослеживается среди следующей категории работников:

- кондукторов, которых частично заменили валидаторами;
- кассиров, которых заменили кассами-самообслуживания;
- доставщиков (практика есть в Москве, например, еду доставляет робот) и

некоторых других работников постепенно стараются заменить современными технологиями.

В данных условиях следует внести изменения в отдельные нормы трудового права, актуализировать действующее законодательство в эпоху современного прогресса, более детально регламентировать нормы охраны труда, потому что в организации наряду с работниками могут быть различные автоматизированные системы, внедренные работодателем для повышения эффективности и прибыльности предприятия.

В использование технологии блокчейна в трудовых отношениях есть две стороны медали, как для работника, так и для работодателя.

Недостатки для работодателей.

Во – первых, это затратность, ввиду стоимости электронной цифровой подписи, потому что не все организации могут позволить себе ее приобрести.

Во – вторых, это безопасность, так как в настоящий момент существует проблема защиты от кражи электронной цифровой подписи. В настоящее время Арбитражным судом города Москвы и Девятым Арбитражным Апелляционным судом города Москвы выявлены факты подделки электронной подписи в организациях. Например, решение Арбитражного суда города Москвы по делу № А40-177436/22-158-1077 от 23 мая 2023 г., решение Арбитражного суда города Москвы по делу № А40-212701/22-34-1170 от 23 ноября 2022 г., решение

Девятым Арбитражным Апелляционным судом города Москвы дело № А40-2793/2205 от 05.12.2022 г.

В - третьих, не всегда работодатель хочет законно трудоустраивать работников, а данные системы прозрачны и законны.

В - четвертых, как и любая цифровая система, данная система может дать сбой и информация о выплатах, оформленных трудовых договоров и другие данные будут потеряны или окажутся у третьих лиц. Введённая система должна обладать надежной защитой от атак хакеров, а также не должна попасть в руки к конкурентам. Такая защита достаточно дорогостоящая и не все предприятия и организации смогут себе ее позволить.

В – пятых, во избежание утраты данных и наказания виновных могут внести соответствующие изменения в КоАП РФ или УК РФ о привлечении работодателя или ответственного работника за сохранность данной системы к административной или уголовной ответственности за несохранение данных работников (в случае их утраты или перехода к третьим лицам).

Преимущество для работодателя в настоящее время по сути одно – это уменьшение документации в организации.

Недостатки для работников.

Во – первых, в настоящий момент существует большой риск потери данных работников без возможности восстановления.

Во – вторых, ввиду прозрачности данной системы работники не смогут получать заработную плату в конверте и работать без надлежащего оформления трудовых отношений.

В – третьих, уменьшение числа работников в организации в связи с внедрением электронного документооборота.

В – четвертых, вероятность снижения заработной платы работникам ввиду затратности данной системы.

Преимущества для работников.

Во – первых, официальное трудоустройство.

Во – вторых, быстрая передача информации и всех данных о работнике.

В – третьих, быстрое заключение, изменение и расторжение трудовых договоров.

В заключении следует отметить, что смарт-контракт и блокчейн как новые технологии нужно применять тогда, когда соответствующая отрасль права готова к регулированию правовых отношений с помощью вышеуказанных новшеств. Трудовые отношения достаточно специфичны в связи с этим требуются

особенные и проработанные способы в регулировании данных отношений, а также на данный момент остро стоит вопрос безопасности и сохранения информации от третьих лиц.

Библиографический список

1. Ермакова И.В. Влияние сетевизации экономики на изменение положений конкурентного права (на примере блокчейн и смарт-контрактов в области рекламы и права интеллектуальной собственности) // Юридические исследования. 2020. № 9. URL: https://www.roedl.de/de-de/de/medien/publikationen/-newsletter/documents/Ермакова%20И_блокчейн%20и%20смарт-контракты.pdf (дата обращения: 24.10.2023).

2. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7).

3. См.: Савельев А. И. Договорное право 2.0: «умные» контракты как начало конца классического договорного права // Вестник гражданского права. 2016. № 3. С. 32-60.

4. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // СЗ РФ. 2017. N 20. Ст. 2901.

5. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. N 20. Ст. 2817.

СЕКЦИЯ 6. ИСТОРИЧЕСКИЙ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУРС ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Научная статья

УДК 331.52

DOI: 10.24412/c1-37098-2023-1-89-95

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА «СЕРЕБРЯНОЙ» ЭКОНОМИКИ

Кирилюк О. М.

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия,

olgaomgau@yandex.ru

Аннотация: «Серебряная» экономика сосредоточена на разработке стратегий, направленных на облегчение жизни пожилого населения, охватывает различные отрасли и услуги, адаптированные к потребностям и предпочтениям данной категории людей, включая здравоохранение, жилье, досуг и финансы, главным образом в плане создания услуг, основанных на инновациях и технологиях. «Серебряная» экономика признает значительный потребительский и трудовой потенциал этой возрастной группы и направлена на удовлетворение их уникальных потребностей и вклада в общество.

В статье приводится подробный обзор «серебряной» экономики и разработка рекомендаций по формированию её инновационной экосистемы.

Ключевые слова: «серебряная» экономика, цифровая платформа, инновационная экосистема

INNOVATION ECOSYSTEM OF THE SILVER ECONOMY

Kiriliuk O. M.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, olgaomgau@yandex.ru

Abstract: “Silver” Economy focuses on developing strategies to make life easier for the older population, encompasses various sectors and services adapted to the needs and preferences of this category of people, including health, housing, leisure and finance, mainly in terms of creating services based on innovation and technology. “Silver” economy recognizes the significant consumption and work potential of this age group and aims to meet their unique needs and contributions to society.

This article provides a detailed overview of the “silver” economy and develops recommendations for shaping its innovation ecosystem.

Keywords: “Silver” economy, digital platform, innovation ecosystem.

По данным Европейской комиссии: «серебряная» экономика охватывает уникальный срез экономической деятельности, связанной с производством, потреблением и торговлей товарами и услугами, имеющими отношение к пожилым людям, представляющим различные поколения, в том числе «молчаливое поколение», бэби-бумеров, а также части поколения X. Однако, возрастной диапазон или границы поколений могут варьироваться в зависимости от используемого контекста и определения. Кроме того, временные рамки самой периодизации отличаются в западном и отечественном вариантах [7]:

- потерянное поколение (родившиеся между 1883 и 1900 годами) характеризуется, прежде всего, опытом Первой мировой войны и разочарованием в традиционных ценностях;

- величайшее поколение (родившиеся между 1901 и 1927 годами) известно своей стойкостью во время Великой депрессии и своим вкладом во время Второй мировой войны;

- молчаливое поколение (родились между 1928 и 1945 годами) часто ассоциируется с конформизмом и осторожностью из-за взросления в послевоенную эпоху;

- бэби-бумеры (родившиеся между 1946 и 1964 годами) названы в честь значительного увеличения рождаемости после Второй мировой войны и известны своим влиянием на различные социальные и культурные изменения;

- поколение X (родившиеся между 1965 и 1980 годами) характеризуется как независимые и способные к адаптации, благодаря быстрому технологическому прогрессу и экономическим изменениям;

- поколение Y (миллениалы) (родившиеся между 1981 и 1996 годами) связаны с развитием цифровых технологий и имеют более глобальную перспективу;

- поколение Z (зумеры) (родившиеся между 1997 и 2012 годами) – считаются цифровыми аборигенами и растут в тесно связанном и быстро меняющемся мире;

- поколение Альфа (родившиеся в 2013 году и после) – люди, развивающие свои уникальные характеристики и находящиеся под сильным влиянием технологий и глобализации.

Термин «серебряная» экономика появился в связи с актуализацией проблем, связанных с увеличением доли пожилых людей в составе населения. Глобальная тенденция старения населения обусловлена снижением уровня рождаемости и улучшением здравоохранения, что приводит к увеличению продолжительности жизни, создает напряжение для будущего поколения работников и снижает их качество жизни за счет снижения ее условий [5].

За последние 65 лет удельный вес людей в возрасте от 65 лет увеличился в мировом масштабе с пяти процентов до восьми процентов. ООН прогнозиру-

ет сохранение такой тенденции [6]. По оценкам Европейской комиссии, к 2060 г. каждый третий европеец будет старше 60 лет, а соотношение работающих и неактивных граждан составит два к одному по сравнению с четырьмя к одному сегодня [2]. По другим оценкам, к 2025 году доля граждан старше 60 лет увеличится с 25% до 50% от общей численности населения, что окажет огромное влияние на сферу здравоохранения и социального обеспечения, а также на общую производительность труда и рынки рабочих мест будущего [7].

Население серебряной экономики, то есть пожилые люди, имеет различные потребности. Некоторые общие потребности включают здравоохранение и медицинские услуги, социальную и эмоциональную поддержку, финансовую безопасность и планирование, доступное жилье и транспорт, возможности для обучения на протяжении всей жизни, а также продукты и услуги, ориентированные на пожилых людей. Кроме того, важными факторами для серебряной экономики являются удовлетворение конкретных потребностей людей с хроническими заболеваниями, содействие активному старению и обеспечение благоприятной среды.

В связи с этим актуализируются направления развития серебряной экономики, которые частично реализуются и продолжают развиваться:

- поощрение предпринимательской деятельности: поддержка и продвижение инициатив, которые побуждают пожилых людей начинать собственный бизнес, предоставляя им возможности использовать свой опыт и навыки;

- содействие обучению на протяжении всей жизни: доступные и недорогие образовательные программы, которые позволяют пожилым людям приобретать новые навыки и знания, облегчая их участие в трудовой деятельности или предпринимательской деятельности;

- содействие внедрению технологий: повышение цифровой грамотности пожилых людей, возможность использовать технологии для работы, общения и доступа к услугам;

- поощрение сотрудничества между поколениями, например, программы наставничества, дублирование рабочих мест или проекты между поколениями, способствующие обмену знаниями и созданию динамичной среды;

- адаптация рабочих мест: гибкий график работы, разделение рабочих мест и поэтапный выход на пенсию с учетом потребностей и предпочтений пожилых работников;

- поощрение предприятий к разработке продуктов и услуг, отвечающих потребностям и предпочтениям пожилых людей, таких как доступные технологии, медицинские услуги, варианты жилья и транспортные решения;

- укрепление финансовой безопасности: реализация политики и программ, которые поддерживают финансовое благополучие пожилых людей, включая

доступное здравоохранение, стимулы для пенсионных накоплений и системы социальной защиты;

– содействие здоровому старению: поощрение инициативы, которые способствуют физическому и психическому благополучию пожилых людей, позволяя им оставаться активными, независимыми и участвовать в экономической деятельности [8].

Однако, развитие «серебряной» экономики создает ряд проблем:

– по мере роста пожилого населения расходы на здравоохранение значительно возрастают;

– многие пожилые люди страдают от нехватки пенсионных накоплений, что делает их уязвимыми перед финансовыми трудностями, что увеличивает потребность в программах социальной поддержки и пенсионных реформах;

– пожилые люди часто сталкиваются с возрастными стереотипами и дискриминацией на рынке труда, что ограничивает их возможности трудоустройства и потенциальный доход;

– стареющее население может испытывать социальную изоляцию и одиночество, что может негативно повлиять на их психическое и физическое благополучие;

– некоторые пожилые люди могут столкнуться с трудностями при адаптации к быстро развивающимся технологиям, что может ограничить их доступ к основным услугам и возможностям;

– растущий спрос на медицинские услуги создает дополнительную нагрузку на медицинские кадры, что приводит к потенциальной нехватке врачей, медсестер и лиц, осуществляющих уход [9].

Решение этих проблем требует комплексного подхода, развития систем социальной поддержки и участия сообщества для обеспечения благополучия и инклюзивности стареющего населения, что может быть обеспечено созданием инновационной экосистемы, в которой частный сектор, государственный сектор, образовательный сектор и конечный потребитель могут сотрудничать и совместно создавать инновационные решения, помогающие пожилым людям вести комфортную независимую жизнь [1].

Задел для формирования инновационной экосистемы в России уже создан: страна имеет динамичную и эффективную цифровую инфраструктуру, благодаря которой граждане страны пользуются безбумажной системой, позволяющей оплачивать налоги, регистрировать предприятия, подписывать документы, получать рецепты и даже голосовать в режиме онлайн [5].

Однако, старшее поколение не очень мотивировано на использование цифровых услуг, не желает осваивать новые цифровые технологии. Пожилые люди, получавшие медицинские услуги в режиме онлайн, удовлетворены ими, но при

этом наблюдается явная нерешительность в отношении адаптации к технологическим инновациям.

Создание инновационной экосистемы для поддержки «серебряной» экономики ставит своей целью повышение качества жизни, содействие здоровому старению и решение социальных, экономических и медицинских проблем пожилого населения.

Направления формирования этой экосистемы [4]:

- использование технологических решений, таких как телемедицина, для обеспечения дистанционного мониторинга здравоохранения и социальных связей для пожилых людей;

- создание доступной, инклюзивной и поддерживающей стареющее население среды. проектирование инфраструктуры, транспорта и общественных мест с учетом потребностей пожилых людей;

- разработка персонализированных решений в области здравоохранения, программ профилактического ухода и фитнес-технологий для содействия активному и здоровому старению;

- предоставление индивидуальных финансовых продуктов, вариантов инвестирования и услуг, чтобы помочь пожилым людям управлять своими финансами и обеспечить свое будущее;

- поощрение социального участия, программ взаимодействия поколений и возможностей обучения на протяжении всей жизни для борьбы с изоляцией, содействия умственной стимуляции и воспитания целеустремленности среди пожилых людей;

- построение партнерских отношений между стартапами, поставщиками медицинских услуг, технологическими компаниями, правительствами и некоммерческими организациями для использования их коллективных ресурсов и опыта для удовлетворения разнообразных потребностей стареющего населения.

Россия приложила огромные усилия для создания информационной системы, обеспечивающей обмен данными между государственными и частными структурами с целью достижения синергетического эффекта. Эта система включает в себя электронное здравоохранение, электронное управление, аналитику данных, кибербезопасность и многое другое [6].

Одной из идей является необходимость создания единой консолидированной цифровой платформы или портала, где будет размещен информационный банк данных для пожилых людей, и которая станет комплексным онлайн-центром, специально отвечающим потребностям и интересам пожилых людей. Здесь будет представлен комплекс ресурсов / услуг, включая ресурсы в области здравоохранения и благополучия, возможности обучения и образования, доступ к продуктам и услугам, ориентированным на пожилых людей, а также связи с

лицами, осуществляющими уход, и службами поддержки. Платформа будет направлена на расширение прав и возможностей и повышение качества жизни пожилых людей, содействие активному старению и социальной активности [3].

Для того чтобы пожилые люди адаптировались к цифровой среде, необходимо обеспечить им «доступность услуг как необходимое условие, мотивирующее их к использованию цифровых продуктов и услуг». Однако остается сложной задача обеспечения того, чтобы вся информация на консолидированной платформе была надежной и достоверной, поэтому очень важно обеспечить легкий доступ к услугам и персональную поддержку. Необходимо внедрить обучающие программы для пожилых людей. В частности, обучение должно включать информацию о кибергиgiene, чтобы защитить пожилых людей от мошеннических действий.

Для повышения осведомленности пожилых людей о возможностях использования онлайн-платформы необходимы специальные видеофильмы, телепередачи и очные тренинги, проводимые специалистами.

Развивая инновационную экосистему, можно создать благоприятную среду для «серебряной» экономики, предоставив пожилым людям возможность вести полноценную жизнь, одновременно решая экономические и социальные проблемы, связанные со старением населения.

Таким образом, ожидаемые демографические изменения подчеркивают важность «серебряного» поколения и его роль в экономике. Тем не менее, повышение их роли в экономике может оказаться непростой задачей из-за их сопротивления изменениям и неумения пользоваться цифровыми технологиями / цифровой некомпетентности.

Однако при наличии соответствующих программ обучения, электронные услуги будут иметь удобный пользовательский интерфейс, есть вероятность того, что пожилые люди будут охотно адаптироваться к новым условиям.

Библиографический список

1. Ahtonen, A., Healthy and active ageing: turning the 'silver' economy into gold. EPC Policy Brief. 2012.

2. Erceg, A., Barkovic Bojanic, I. Silver economy: Demographic change and economic opportunity, in: Interdisciplinary management research conference XIII. 2017.

3. European Commission, 2019. THE SILVER ECONOMY: An Overview of the European Commission's Activities. The First-Ever Global Silver Economy Forum Finland.

4. Zsarnoczky, M. Innovation Challenges of the Silver Economy. VADYBA Journal of Management 1648-7974 28, 105. 2016.

5. Легчилина, Е. Ю. Исследование влияния пенсионной реформы на трансформацию социально-трудовых отношений / Легчилина Е. Ю., Апенько С. Н., Кирилюк О. М., Цалко Т. В. // Экономика труда. 2019. Том: 6. № 4. С. 1397–1410.

6. Апенько, С. Н. Исследование влияния трансформации социально-трудовых отношений на экономический рост и качество жизни в рамках пенсионной реформы в условиях инновационных преобразований в России / Апенько С. Н., Кирилюк О. М., Легчилина Е. Ю., Цалко Т. В. // Фундаментальные исследования. 2020. № 10. С. 26-32.

7. Азарёнок, Н. В. Теория поколений как основа успешной мотивации персонала современной организации // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2021. Том: 2. №: S (80). С. 47-51.

8. Олейникова, И. Н. «Серебряная экономика»: экономическая идеология «новых пожилых» / И. Н. Олейникова, Н. А. Тепина // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2021. № 1 (33). С. 65-71.

9. Горошко, Н. В. «Серебряная экономика» как новый тренд мирового развития в условиях глобального старения населения / Н. В. Горошко, С. В. Пацала // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 2. С. 198-218.

Научная статья

УДК 930.85 330.83

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-96-103

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Кузьмин А. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия
Омский филиал НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,
Омск, Россия, sano_60@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается вопрос, связанный с особенностями траектории социально-экономического развития России через призму экономических трансформаций. На основании анализа научных материалов, относящихся к заявленной теме, делается вывод об актуальности данного вопроса. Автором проведен ретроспективный анализ, и выделены основные этапы процесса экономических трансформаций с позиции временного и содержательного критериев. По результатам анализа делается вывод о значительной роли государства на всех этапах трансформационных преобразований и переходу к разработке синтетической модели на современном этапе под влиянием таких факторов, как формирование многополярного мира и санкционного давления на отечественную экономику.

Ключевые слова: *экономическая трансформация, экономическая модель, институт, историческое развитие, цивилизация*

ON THE QUESTION OF THE FEATURES OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS IN THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

Kuzmin A.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia
Omsk Branch of the Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Omsk,
Russia, sano_60@mail.ru*

Abstract: The article deals with the issue related to the peculiarities of the trajectory of socio-economic development of Russia through the prism of economic transformations. Based on the analysis of scientific materials related to the stated topic, the conclusion is made about the relevance of this issue. The author conducted a retrospective analysis, and highlighted the main stages of the process of economic transformations from the perspective of time and content criteria. According to the results of the analysis, the conclusion is made about the significant role of the state at all stages of transformational transformations and the transition to the development of a synthetic model at the present stage under the influence of factors such as the formation of a multi-polar world and sanctions pressure on the domestic economy.

Keywords: *economic transformation, economic model, institution, historical development, civilization*

Проблема, обозначенная в теме статьи, остается актуальной на протяжении достаточно долгого времени. Она является составной частью более глобальной проблемы, касающейся особенностей исторического пути развития России в целом.

П. Я. Чаадаев в одном из своих знаменитых писем отмечал: «...У нас другое начало цивилизации, нам незачем бежать за другими; нам следует откровенно оценить себя, понять, что такое мы такое...и утвердиться в истине. Тогда мы пойдем вперед и пойдем скорее других, потому что пришли позднее их, потому что мы имеем весь их опыт и весь труд веков, предшествовавших нам» [13, с.98].

Действительно, цивилизационно Россия находится на стыке двух значительно расходящихся в своем содержании цивилизаций – Запада и Востока. Это стало определяющим фактором самобытного исторического пути нашей страны. И это же породило в новейшей истории массу дискуссий относительно причинно-следственной сущности различных социально-экономических процессов. Формирование объективной оценки этих процессов важно не только с точки зрения исторической науки, но и с точки зрения практической значимости для организации эффективного функционирования отечественной экономики. Особенно эта значимость возрастает в настоящее время, когда нашей стране приходится решать проблему выработки эффективных экономических механизмов, способствующих очередной экономической трансформации в условиях формирования многополярного мира и санкционного давления недружественных стран.

Актуальность проблемы трансформации экономической сферы в российской истории и практике отражается и при обращении к исследованиям отечественных авторов.

Так, М. А. Безнин, Т. М. Димони в статье «К вопросу о подходах в изучении основных этапов социально-экономической трансформации советской России от аграрного к капитализированному обществу» исследуют новые подходы к изучению истории советского общества, в котором происходила масштабная социально-экономическая трансформация. Авторы разработали критерии анализа происходящих процессов, провели градацию этапов социально-экономической трансформации. По результатам проведенного анализа они заключают, что одним из важных подходов может рассматриваться теория первоначального накопления капитала [2]

Д.Е. Сорокин касается в своей работе аспекта, связанного со способностью России к социально-экономическим трансформациям. Анализируя материалы, относящиеся к экономической истории России, автор преследует цель ответить на вопрос, почему меры по трансформации сложившейся модели экономического роста на протяжении длительного времени не дают результата. Им делается вывод, что данная проблема свойственна российской экономике. Также автором выдвигается гипотеза, связанная с наличием в нашем обществе системы неформальных институтов, которые, по его мнению, препятствуют предпринимательской инновационной активности. [12]

Системные кризисы 1930-х и 1970-х гг., в рамках которых формировались новая экономическая модель и новые подходы к ее теоретическому исследованию, исследует В. Мау в своей монографии «Кризисы и уроки». Он считает, что при исследовании экономических трансформаций новейшего периода отечественной истории необходимо изучить особенности радикальных трансформаций социально-экономических систем (революций), происходивших в России в прошлом веке. По мнению автора, уместно обращение к опыту системных экономических трансформаций в России формирования модели государственного рыночного хозяйства (нэпа), относящихся к началу 1920-х гг., ее демонтажу в конце этого десятилетия, а также попытке построения рыночного социализма во второй половине 1980-х. [8]

Статья В. В. Дроздова, В. А. Погребинской, В. П. Золотарева посвящена эволюции моделей догоняющей модернизации России периода второй половины XIX — начала XXI в. В частности, ими выделяются такие модели, как модель наименьшего сопротивления, мобилизационная, гибридная и трансформационная. Авторы заключают, что им присущи как общие черты, так и качественное своеобразие, которое связано с особенностями протекания модернизационного процесса. Еще одним выводом является то, что важнейшим фактором их формирования и трансформации выступают изменения в экономической политике государства. Они, в свою очередь, во многом обусловлены изменениями социально-экономической системы и внешними вызовами. [5]

Достаточно большое внимание данной проблеме уделяется в рамках новой экономической истории как направления новой институциональной экономической теории. Фундаментальным трудом, напрямую связанным с рассматриваемой проблемой, является учебное пособие таких видных отечественных ученых - институционалистов, как Р.М. Нуреев и Ю.В. Латов. «Экономическая история России». Проводя институциональный анализ экономической истории нашей страны, авторы высказывают мнение, что российская цивилизация является своего рода «двойной периферией» — периферией одновременно стран западного пути развития, основанного на частной собственности, и стран восточного

пути развития, основанного на власти-собственности. Они считают, что в процессе поисков модели трансформации экономики, дореволюционная Россия не смогла сделать выбор. В период существования СССР трансформация осуществлялась внерыночными методами, а постсоветская экономическая история демонстрирует конкуренцию институтов власти-собственности и частной собственности в деятельности всех акторов хозяйственной жизни. [9]

Уже упоминавшиеся авторы М. А. Безнин, Т. М. Димони также работают на этой методологической основе. В статье «Институциональные особенности российского госкапитализма: от Сталина до Брежнева» авторы обращаются к вопросу эволюции таких институтов, функционирующих в советской экономике 30-80-х годов XX века, как собственность, товарность, классы и др. В частности, авторы формулируют выводы о глубоком революционном характере трансформации экономических и социальных институтов России, которая произошла на рубеже 1950–1960-х гг. Содержание этой трансформации исследователи характеризуют как становление государственно-капиталистической системы, так как наблюдаются черты превалирования капитала среди факторов производства, формирования новой классовой системы общества. [1]

А.Б. Берендеева в своей статье проводит анализ значительного числа теорий, концепций, и взглядов, касающихся тенденций и закономерностей в развитии производительных сил и производственных отношений, трансформации общественных отношений и самого человека, в становлении новой институциональной среды в XX–XXI вв. Автор обращается к рассмотрению положений двадцати социально-экономических теорий и концепций, связанных с оценкой трансформаций российского общества и экономики. В завершении работы проводится обоснование необходимости комплексного подхода к оценке социально-экономического развития, результатов реформирования российской экономики с учетом объективных и субъективных характеристик. [3]

Обращаясь к экономическому развитию нашей страны, можно выделить ключевые этапы, связанные с выбором возможного варианта трансформации действующего экономического механизма. К одному из первых этапов, который предопределил специфику экономических отношений на несколько веков, можно отнести период формирования Московского государства XIV-XV веков и до прерывания династии Рюриковичей в конце XVI века. На этом этапе важно было разработать механизм, позволявший сформировать устойчивую экономическую базу, способствующую укреплению нового государства, которое возникло в процессе борьбы с монголо-татарским владычеством. Это обстоятельство (монгольское иго) стало фактором, повлиявшим на консервацию беспрекословного подчинения высшей власти. В то время, как западная цивилизация осуществляла движение к истокам демократических регуляторов, в частности,

рыночным инструментам. Напротив, отечественная траектория последовала по пути консервации феодальных отношений, которая привела к оформлению системы крепостного права и сохранению аграрного характера экономики. Власть первого лица в государстве (в том числе, и экономическая) со временем только усиливалась. Тем самым возобладал восточный вариант трансформации, который не допускал какой-либо возможности иных, более прогрессивных вариантов экономического развития.

Следующей точкой возможной бифуркации можно считать время реформ первого русского императора Петра I. И на этом этапе одним из определяющих факторов стал внешний. Именно, угроза потери независимости, в том числе, заставила Петра провести экономическую модернизацию в форме активного вмешательства государства в экономику. В дальнейшем именно этот механизм будет чаще всего применяться при проведении экономической трансформации, и именно это можно назвать одной из важнейших особенностей данного процесса. Частное предпринимательство получает импульс к развитию не в результате сложившихся предпосылок, а по инициативе сверху, что и привело достаточно скромной отдаче. Действительно, принуждение к предпринимательству свободных сословий, при отсутствии к тому объективных возможностей (отсутствие, по большей части, достаточного первоначального капитала, рынка свободной рабочей силы) не способствовало смене экономических отношений на более прогрессивные. Таким образом, субъективный фактор в лице самого императора, явился одним из важнейших источников названного импульса.

Кардинальная трансформация наблюдается во второй половине XIX века, когда совокупность внутренних и внешних факторов инициировала проведение буржуазных по своей сути реформ, в том числе, и экономических. Однако, модернизация экономики по модели западной цивилизации, проходила со значительными трудностями, поскольку политические рычаги оставались у государства, представлявшего интересы по преимуществу дворянства. В этой связи, наблюдается повышенная турбулентность в форме революционного движения слоев, не имевших возможности реализовать свои интересы через посредство перестройки законодательства. В то же время, продолжающаяся практика контроля экономической сферы со стороны государства подавляла предпринимательскую инициативу в аграрной сфере, и способствовала консервации общинной системы. Попытка инициировать частную инициативу через ее насильственное разрушение встречает негативную реакцию со стороны крестьян. В конечном итоге, этот этап модернизации дает более заметную отдачу, и приводит быстрому прогрессу в развитии экономики, обеспечивая ей достаточно хорошие перспективы дальнейшего развития.

Новая совокупность внешних и внутренних факторов, в том числе внешнеполитические события, связанные с первой мировой войной, и активная классовая борьба в самой России способствовали проведению уникальной экономической трансформации в форме командно-административной советской системы. Это период поиска эффективной экономики в условиях тотального господства государства во всех сферах, в том числе, и экономической. Эта тотальность сочеталась с формальным провозглашением принадлежности власти самим трудящимся. Нужно отметить, что на протяжении этого этапа модернизации наблюдались собственные точки бифуркации, связанные с адаптацией существовавшей системы к соответствующим тому моменту условиям. Конкретно, это период становления советской власти и Гражданской войны (1917–1921 гг.), период, получивший в отечественной истории название «Великого перелома» (1928–1933 гг.), и время реформ Н.С. Хрущева и Н.А. Косыгина. Во всех случаях наблюдалась попытка введения элементов, связанных с механизмами рыночной экономики. Однако, и на этом этапе господство находящегося у власти номенклатурно-бюрократического слоя делает эти попытки безрезультатными.

Наконец, в результате краха предыдущей социально-экономической и политической системы, мы наблюдаем новейшую экономическую трансформацию. Ее течение проходит через три качественно отличных этапа, выделенных Р. М. Нуреевым и Ю. В. Латовым [с.147], а именно, реформы М. С. Горбачева – реформы с социалистической идеологией, курс на «социализм с человеческим лицом» (1985–1991 гг.), реформы Б.Н. Ельцина – реформы с либеральной идеологией, курс на «строительство нормального капитализма» (1991–1999 гг.), реформы В. В. Путина – реформы с национальной идеологией, курс на «возрождение России» (с 1999 г). На этом отрезке трансформационного процесса продолжается поиск оптимальной модели экономических преобразований, ведущей к положительной динамике социально-экономического развития. После неудачной попытки включения элементов рыночного механизма в систему социалистического хозяйствования и реформ, преследующих максимально быстрый переход к полностью рыночным регуляторам западной модели, с начала XXI века мы наблюдаем более взвешенный и осторожный подход к решению трансформационных задач. Эти поиски, с одной стороны, осложняются, а, с другой стороны, стимулируются внешнеполитическими факторами в виде санкционного давления, и процесса формирования многополярного мира.

Резюмируя проведенный обзор процесса экономической трансформации, как важнейшей составляющей социально-экономического исторического развития России, можно прийти к следующим заключениям. Главной особенностью, существенно влиявшей на анализируемый процесс, является буферное

положение российской цивилизации между западной и восточной цивилизационной платформами. Это приводило к необходимости к самоопределению, что выражалось, с одной стороны, в стремлении заимствования важнейших особенностей той, или другой платформы. В этом случае мы наблюдаем большую склонность к использованию восточного варианта, что проявляется в значительной роли государства в экономическом развитии, даже и в случае, когда происходила переориентация на западную платформу. В сегодняшних условиях можно говорить о поиске самобытной модели экономического развития, что предполагает синтез наиболее эффективных наработок наших цивилизационных соседей. Ключевой проблемой в этом случае остается определение роли и места государства в экономическом механизме, об этом свидетельствуют непрекращающиеся дискуссии в научной среде и, особенно, в предпринимательской среде. [4,6,7,10,11,14].

Библиографический список

1. Безнин М. А., Димони Т. М. Институциональные особенности российского госкапитализма: от Сталина до Брежнева // Вопросы теоретической экономики. 2019. №. 2. С. 118-135. Безнин Михаил Алексеевич, Димони Татьяна Михайловна Институциональные особенности российского госкапитализма: от Сталина до Брежнева // ВТЭ. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-osobennosti-rossiyskogo-goskapitalizma-ot-stalina-do-brezhneva> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Безнин Михаил Алексеевич, Димони Татьяна Михайловна К вопросу о подходах в изучении основных этапов социально-экономической трансформации советской России от аграрного к капитализированному обществу // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2020. №66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-podhodah-v-izuchenii-osnovnyh-etapov-sotsialno-ekonomicheskoy-transformatsii-sovetskoj-rossii-ot-agrarnogo>

3. Берендеева Алла Борисовна Новые социальные и экономические концепции оценки трансформаций российского общества и экономики // Теоретическая экономика. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-sotsialnye-i-ekonomicheskie-kontseptsii-otsenki-transformatsiy-rossiyskogo-obschestva-i-ekonomiki> (дата обращения: 15.10.2023)

4. Бузгалин А. В. и др. Рост и/или развитие: специфика российской экономической модели // Общество и экономика. – 2021. – Т. 12. – С. 16-44. URL: https://inecon.org/docs/2021/Buzgalin_SE_12_2021.pdf (дата обращения: 16.10.2023).

5. Дроздов В. В., Погребинская В. А., Золотарева В. П. Эволюция моделей догоняющей модернизации в России во второй половине XIX—начале XXI В

//Федерализм. 2019. №. 4. С. 181-194. URL: <https://federalizm.rea.ru/jour/article/view/55> (дата обращения: 16.10.2023).

6. Иванов Олег Борисович Роль, место и значение крупных компаний и корпораций в национальной и мировой экономике // ЭТАП. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mesto-i-znachenie-krupnyh-kompaniy-i-korporatsiy-v-natsionalnoy-i-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 16.10.2023).

7. Маковецкий Михаил Юрьевич Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. №4 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-kak-klyuchevoy-element-ekonomicheskogo-razvitiya-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 16.10.2023).

8. Мау, В. А. Кризисы и уроки. Экономика России в эпоху турбулентности / В. А. Мау. Москва : Издательство Института Гайдара, 2016. 488 с.

9. Нуреев Р.М. Экономическая история России (опыт институционального анализа) : учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов. 2-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2016. 268 с.

10. Савченко П. В., Федорова М. Н. Социальные аспекты устойчивого и динамичного развития российской экономики // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-aspekty-ustoychivogo-i-dinamichnogo-razvitiya-rossiyskoj-ekonomiki> (дата обращения: 16.10.2023).

11. Симонов, С. Ю. Место проектного управления в реализации приоритетных государственных проектов / С. Ю. Симонов // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Москва, 27–28 октября 2020 года / Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт». Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский экономический институт", 2020. С. 746-757.

12. Сорокин Д.Е. О способности России к социально-экономическим трансформациям // ЭВР. 2019. №1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sposobnosti-rossii-k-sotsialno-ekonomicheskim-transformatsiyam> (дата обращения: 15.10.2023).

13. Чаадаев, П. Полное собрание сочинений. Избранные письма /П. Чаадаев. Т.2 М., Наука, 1991

14. Юнусова Е. В. Развитие российской экономики в условиях научно-технического прогресса: роль государства // Вестник РУК. 2019. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossii-skoi-ekonomiki-v-usloviyah-nauchno-tehnicheskogo-progressa-rol-gosudarstva> (дата обращения: 16.10.2023).

Научная статья

УДК 330.163.11

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-104-109

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Сахбиева А. И., Галявова И. Р.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия,
aminasmile@mail.ru*

Аннотация: В современной России состояние экономики чрезвычайно изменчиво и непредсказуемо, как никогда раньше. Все это отражается и на потребительском поведении населения, которое в свою очередь, влияет на показатели прибыли предприятий. Поэтому маркетинговые стратегии фирм должны учитывать все аспекты потребительского поведения своих покупателей, уделяя особое внимание такому понятию, как «эмоциональный интеллект». Целью работы является исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта и потребительского поведения. К задачам исследования можно отнести рассмотрение теоретических основ эмоционального интеллекта и потребительского поведения, точек соприкосновения этих двух понятий, рассмотрение влияния эмоционального интеллекта на потребительское поведение.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, потребительское поведение, покупатели, эмоции, маркетинговая стратегия, электронная коммерция

THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND CONSUMER BEHAVIOR

Sakhbieva A. I., Galyavova I. R., Kanzafarova A. B.

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia, aminasmile@mail.ru

Abstract: In modern Russia, the state of the economy is extremely volatile and unpredictable, as never before. All this is reflected in the consumer behavior of the population, which in turn affects the profit indicators of enterprises. Therefore, marketing strategies of firms should take into account all aspects of the consumer behavior of their customers, paying special attention to such a concept as "emotional intelligence". The aim of the work is to research the relationship between emotional intelligence and consumer behavior. The objectives of the study include consideration of the theoretical basis of emotional intelligence and consumer behavior, the points of contact between these two concepts, consideration of the influence of emotional intelligence on consumer behavior, including real examples.

Keywords: emotional intelligence, consumer behavior, buyers, emotions, marketing strategy, e-commerce

Эмоциональное поведение потребителей играет важную роль в экономике страны, так как часто именно эмоции определяют выбор и покупку товаров и услуг. Компании, которые учитывают эмоциональные аспекты потребительского поведения, могут создавать более привлекательные продукты и услуги, а также более эффективные маркетинговые кампании. Например, использование ярких цветов, приятных запахов и звуков, а также создание уникального бренда и истории может вызвать положительные эмоции у потребителей и повысить вероятность покупки. Кроме того, понимание эмоциональных факторов потребительского поведения позволяет компаниям лучше управлять брендом и репутацией, а также создавать более эффективные стратегии лояльности клиентов.

До недавнего времени исследователи полагали, что эмоции скорее мешают принятию решений, чем служат важными источниками информации для решения повседневных проблем. Однако, высокий уровень эмоционального интеллекта может быть полезным для успешного потребительского поведения, так как он помогает людям лучше понимать свои и чужие эмоции и использовать эту информацию в процессе принятия решений о покупке. [1, с. 42]

Эмоциональным интеллектом называют способность человека понимать, управлять и выражать свои эмоции, а также распознавать и реагировать на эмоции других людей. Эмоциональный интеллект включает в себя такие навыки, как саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки и управление отношениями. Люди с высоким уровнем эмоционального интеллекта обычно более успешны в межличностных отношениях, работе и других сферах жизни, где требуется умение общаться с людьми и управлять своими эмоциями.

В своей книге 1995 года под названием "Эмоциональный интеллект - почему это может иметь большее значение, чем IQ" Дэниел Гоулман, американский психолог, разработал систему элементов, определяющих эмоциональный интеллект. [1, с. 254]

Самый первый компонент эмоционального интеллекта – это самосознание. Люди с высоким эмоциональным интеллектом обычно очень хорошо знают самих себя, что значит, они понимают свои эмоции, и из-за этого не позволяют своим чувствам управлять ими. Они также готовы честно взглянуть на самих себя, знают свои сильные и слабые стороны, стараются улучшить недостатки. Многие люди считают, что самосознание является наиболее важной частью эмоционального интеллекта.

Самоконтроль, являясь вторым элементом эмоционального интеллекта, означает способность контролировать эмоции и импульсы. Данное свойство

человека помогает им саморегулироваться и обычно не позволяют себе слишком сердиться или ревновать, и они не принимают импульсивных, необдуманных решений. Такие люди всегда думают, прежде чем действовать. Характеристиками саморегуляции являются вдумчивость, комфорт при переменах, честность и способность отказать.

Мотивация, следующий немаловажный компонент эмоционального интеллекта, представляет собой процесс внутреннего или внешнего стимулирования, который побуждает человека к действию. Она может происходить как от внутренних факторов, таких как желание достичь личных целей и удовлетворения, так и от внешних факторов, таких как вознаграждение или наказание. Мотивация является ключевым фактором не только в достижении успеха в работе, учебе, спорте, но и в принятии решений о покупке того или иного товара. Кроме того, мотивация может быть различной по своей силе и длительности, и может меняться в зависимости от конкретной ситуации. Люди с высокой степенью эмоционального интеллекта обычно мотивированы. Они готовы отложить немедленные результаты ради долгосрочного успеха. Они очень продуктивны, любят бросать вызов и очень эффективны во всем, что они делают.

Эмпатия – это, пожалуй, второй по важности элемент эмоционального интеллекта. Эмпатией называют способность отождествлять себя с желаниями, потребностями и точками зрения окружающих вас людей и понимать их. Люди, обладающие эмпатией, хорошо распознают чувства других, даже когда эти чувства могут быть неочевидны. В результате чуткие люди обычно превосходно умеют управлять отношениями, слушать других и устанавливать с ними отношения. Они избегают стереотипов и слишком поспешных суждений и живут своей жизнью очень открыто и честным образом.

Следующей составляющей эмоционального интеллекта являются социальные навыки. Обычно с людьми с хорошими социальными навыками легко разговаривать, и они им нравятся, что является еще одним признаком высокого эмоционального интеллекта. Те, кто обладает сильными социальными навыками, как правило, являются командными игроками. Вместо того чтобы в первую очередь сосредоточиться на собственном успехе, они помогают другим развиваться и блистать. Они умеют улаживать споры, являются отличными коммуникаторами и мастерами выстраивания и поддержания отношений.

В рамках потребительского поведения, люди стремятся удовлетворить свои потребности и желания через приобретение товаров и услуг. Однако, выбор и покупка товаров и услуг не всегда являются рациональными действиями,

часто в них присутствуют эмоциональные аспекты. Поэтому понимание эмоциональных факторов потребительского поведения является ключевым для разработки эффективных маркетинговых стратегий и создания бренда, который будет привлекателен для потребителей. [3, с. 87]

Под потребительским поведением понимают процесс, в рамках которого люди выбирают, покупают, используют и оценивают товары и услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний. Факторы, которые влияют на потребительское поведение, включают личные предпочтения, культурные и социальные нормы, экономические условия, маркетинговые усилия и психологические факторы, такие как эмоции и отношения. Понимание потребительского поведения является ключевым для бизнеса для разработки эффективных маркетинговых стратегий и удовлетворения потребностей и желаний своей целевой аудитории. [4, с. 123]

Потребители принимают решения на основе того, что они знают о продукте или услуге, и какие у них есть убеждения по этому поводу. Поэтому маркетологи должны предоставлять потребителям достаточно информации и убедительных аргументов для того, чтобы они сделали правильный выбор.

С развитием информационно-коммуникационных технологий, связанных с электронной коммерцией, компании электронной коммерции разработали различные маркетинговые стратегии для увеличения продаж и прибыли. Примером маркетинговой стратегии является разработка персонализированной рекламы "один к одному" на основе покупательского поведения потребителей и личных характеристик.

Личностные характеристики потребителей в среде онлайн-покупок имеют особое значение, поскольку их покупательское поведение может меняться в зависимости от индивидуального темперамента и психологического состояния.

Например, потребители со стабильным психологическим состоянием чаще приобретают товары для практических, а не развлекательных целей, поскольку они способны контролировать и использовать свои эмоции. Способность контролировать психологическое состояние и эмоции потребителей связана с иррациональным покупательским поведением (например, импульсивные покупки). Поэтому исследования психологических состояний и характеристик потребителей необходимы для понимания поведения онлайн-покупателей с психологической точки зрения.

Используя веб-технологии, основанные на эмоциях, веб-сайты электронной коммерции становятся все более интеллектуальными и ориентированными

на потребителя; они активно стимулируют чувства своих клиентов с помощью веб-технологий, чтобы увеличить вероятность возникновения у них желания приобретать товары.

На решения онлайн-потребителей о покупке влияют различные типы влиятельных лиц в контексте электронной коммерции. Что касается потребителя, то существуют потребительские характеристики, восприятие потребителем и потребительский опыт. Для электронного коммерческого поставщика существуют характеристики поставщика, функции веб-сайта электронной коммерции, характеристики продуктов и услуг и услуги, связанные с продажами. [5, с. 1305]

Существуют также характеристики обслуживания, связанные со сторонними организациями, а также рекомендательные и социальные факторы. Как факторы, влияющие на окружающую среду электронного рынка, существуют рыночные правила и структурные гарантии, культурные факторы и отраслевые характеристики. [6, с. 802]

Несмотря на индивидуальные различия, покупательское поведение потребителей тесно связано с их психологическим статусом. Для случая с домом, например, совершение покупок в качестве продавца стимулирует психологию человека и побуждает к импульсивным покупкам. Таким образом, в процессе совершения покупок происходит эмоциональный обмен с потребителями и продавцами. Исследователи, изучающие индивидуальную психологию, представили эмоционального интеллекта как важную характеристику психологического капитала, влияющую на поведение человека. [7, с. 155]

Потребители покупают продукт или услугу главным образом потому, что они видят в них ценность; есть по крайней мере две ценности для покупок. Например, при покупке товаров повседневного спроса потребительская ценность этих товаров может руководить их решениями о покупке. Что касается туризма или развлекательных пакетных услуг, то воспринимаемые потребителями гедонистические ценности, такие как удовольствие, стимулируют покупательскую активность.

Потребители с высоким эмоциональным интеллектом эмоционально стабильны, поэтому у них не будет поведения, связанного с сожалением о покупке, импульсивного шоппинга или незапланированных покупок. С другой стороны, потребители с низким эмоциональным интеллектом поступают наоборот. Таким образом, можно видеть, что эмоциональный интеллект положительно связан с удовлетворенностью покупками.

Библиографический список

1. Димова Н.И. Особенности эмоционального потребительского поведения. // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 4. С. 42-46.
2. Гоулман Дэниел. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М., 2022. 544 с.
3. Юрасов И.А. Бренд как оценка и эмоция. // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2008. № 11. С. 86-88.
4. Васильева П.А., Коробкова М.А. Тренды на потребительском рынке в постпандемийный период. // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации. Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Казань, 2021. С. 122–127
5. Lima, S.H., Kimb, D.J. Does Emotional Intelligence of Online Shoppers Affect Their Shopping Behavior? // International Journal of Human – Computer Interaction. 2020. № 14, 1304–1313 p.
6. Safiullin L. N., Mahmudova G. R., Shigabieva A. M., Gaizatullin R. R. Relationship between psychological and social factors and green consumer behavior (environmental supporters) // Procedia Environmental Science, Engineering and Management. 2022. Т. 8. № 4. С. 801-809.
7. Kidwell B., Hardesty D. M. and Childers T. L. 2008. Consumer emotional intelligence: conceptualization, measurement, and the prediction of consumer decision making. J Consumer Res. 35(1): 154–166.

СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Научная статья

УДК 378.147:004

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-110-116

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Ежгурова А. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омск, Россия,
egaa80@rambler.ru*

Аннотация: На современном этапе обучения иностранным языкам все большее значение приобретают цифровые технологии, которые помогают отбирать актуальные примеры использования языкового материала для решения различных задач. В данном исследовании мы рассматриваем Big Data как структурированные массивы информации, основанные на возможностях корпусной лингвистики, и применяем их в обучении лексике и грамматике английского языка. Целью нашего исследования является систематизация возможностей использования лексических единиц и грамматических структур при обучении иностранному языку в качестве общепрофессиональной дисциплины, с учётом аутентичности, актуальности и полноты информации изучаемого материала. В заключение мы приходим к выводу, что использование Big Data в области лингводидактики способствует персонализации обучения и разделению языкового материала по уровням, позволяя подготовить студентов к международной научной и профессиональной коммуникации.

Ключевые слова: *цифровизация в образовании, обучение английскому языку, Big Data, корпусная лингвистика.*

DIGITALIZATION IN EDUCATION BY THE EXAMPLE OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Ezhgurova A.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
egaa80@rambler.ru*

Abstract: At the present stage of teaching foreign languages, digital technologies are becoming increasingly important, they help to select relevant examples of the use of language material for solving various tasks. In this study, we consider Big Data as structured arrays of

information based on the capabilities of corpus linguistics, and apply them in teaching vocabulary and grammar of the English language. The purpose of our research is to systematize the possibilities of using lexical units and grammatical structures in teaching a foreign language as a general professional discipline, taking into account the authenticity, relevance and completeness of the information of the studied material. In conclusion, we reason out that the use of Big Data in the field of linguodidactics contributes to the personalization of learning and the division of language material by levels, allowing students to be prepared for international scientific and professional communication.

Keywords: *digitalization in education, English language teaching, Big Data, corpus linguistics.*

В последние годы цифровизация стала неотъемлемой частью образовательного процесса. Это связано с целым рядом факторов, в том числе с развитием информационно-коммуникационных технологий, увеличением объема доступной информации и изменением потребностей обучающихся. Цифровизация образования может осуществляться по-разному. В частности, выделяют следующие формы цифрового обучения:

- Дистанционное обучение – форма получения образования, при которой в образовательном процессе используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Основу образовательного процесса при дистанционном обучении составляет целенаправленная самостоятельная работа обучающегося, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем и другими обучающимися по любому удобному средству связи. Это обучение осуществляется полностью или частично с использованием информационных технологий [2, с. 65].

- Смешанное обучение – подход к обучению, который сочетает традиционное обучение в аудитории с онлайн-обучением. В образовании смешанное обучение часто практикуют при использовании лабораторного оборудования или компьютеров в дополнение к аудиторным занятиям. Цель этого подхода состоит в том, чтобы усилить учебный процесс путем применения на практике изученной на занятиях теории, без физического присутствия преподавателя. Это обучение сочетает в себе традиционные и цифровые формы обучения.

- Гибридное обучение – организация занятия, при которой часть учащихся присутствует в аудитории лично, взаимодействуя с преподавателем и одноклассниками, в то время как другая часть учащихся подключается удаленно через специальные платформы и программы. Одним из главных преимуществ гибридного обучения является гибкость. Студенты могут выбирать, когда и как

они будут присутствовать на занятиях. Это особенно полезно для тех, кто имеет ограниченное время или находится в удаленных регионах.

В данной статье мы проанализировали предшествующие исследования, посвященные цифровизации образовательного процесса, а также применению корпусной лингвистики для отбора аутентичного дидактического материала по иностранному языку. Была также учтена специфика преподавания иностранного языка в высшей школе и возможности применения технологий Big Data в профессиональном образовании.

Исследования, проведенные ранее, показали, что цифровизация образовательного процесса имеет значительный потенциал для улучшения качества обучения и обеспечения доступности образования.

Результаты исследований Абдурахмановой Л. А. и Алиева З. Г. показали, что использование цифровых технологий в образовании способствует активизации учебной деятельности студентов и повышению их мотивации к обучению [1].

Гребенникова В.М. и Новикова Т.В. исследовали влияние цифровизации на развитие критического мышления студентов и пришли к выводу, что цифровые инструменты могут стимулировать аналитическое мышление и способствовать развитию креативности [5].

Корпусная лингвистика также играет важную роль в образовательном процессе. Исследования Антоновой Т.Ю. и Шангараевой Л.Ф. показали, что использование корпусных данных помогает студентам развивать навыки владения аутентичным языком и повышать их коммуникативную компетенцию [3].

Балканов И.В. исследовал применение корпусной лингвистики в обучении иностранным языкам и пришли к выводу, что это эффективный метод, способствующий развитию языковых навыков и расширению лингвистического запаса студентов [4].

Преподавание иностранного языка в высшей школе также имеет свои особенности. Колкер Я. М. и Устинова Е. С. исследовали методы преподавания иностранного языка в контексте высшего образования и обратили внимание на важность интеграции технологий в учебный процесс [6].

Новикова О.В. обсуждает вопросы эффективного использования интерактивных методик и технологий в преподавании иностранного языка [8].

Однако для полноценной реализации цифровизации образовательного процесса и применения новых технологий в профессиональном образовании необходимо учитывать актуальные тенденции развития Big Data в иноязычной лингводидактике. Исследования Шарандина С. Е., Булаевой М. Н. и многих других авторов показали, что применение технологий Big Data может значительно улучшить процесс обучения иностранному языку, предоставляя студен-

там доступ к большому объему аутентичных материалов и инструментов для их изучения [10].

Итак, цифровые технологии в процессе обучения используются для повышения качества обучения иностранному языку и применяются для:

- Персонализации обучения – создания индивидуальных образовательных траекторий для каждого обучающегося.
- Обеспечения обратной связи – предоставления обучающимся оперативной и точной обратной связи об их прогрессе.
- Мотивации обучающихся – создания более увлекательной и интерактивной учебной среды.

Для достижения вышепоставленных целей мы предлагаем использовать возможности Big Data.

Термин Big Data вошел в широкую практику в 2008 году. Он обозначает совокупность подходов, инструментов, методов и программных технологий, предназначенных для накопления и анализа структурированных и неструктурированных данных с целью извлечения знания, слишком сложных для обработки с использованием традиционных средств [7, с. 25].

В последние годы актуальность Big Data в образовании возрастает. Это связано с расширением скорости и доступности Интернета, цифровизацией различных сфер деятельности, появлением облачных хранилищ, цифровых (электронных) сервисов, ростом объемов памяти. В результате этого происходит накопление информации в виде различных массивов данных.

В контексте развивающейся цифровизации образования Big Data можно использовать для эффективного управления учебным процессом. Например, применение Big Data в профессиональном образовании позволит преподавателям: своевременно получать разнообразную информацию об уровне подготовки студентов, усвоении ими учебных дисциплин, выполнении контрольных заданий и лабораторных работ; контролировать процесс обучения и оперативно вносить изменения; разрабатывать индивидуальные образовательные маршруты для студентов; оценивать эффективность обучения; прогнозировать результаты обучения; проводить анализ данных для принятия управленческих решений.

Возможности применения Big Data в профессиональном обучении широки и зависят от контекста и условий применения. Например, в рамках традиционного обучения Big Data могут использоваться для автоматизации рутинных задач, таких как проверка работ студентов, обработка результатов тестирования и т. д. В рамках онлайн-обучения Big Data могут использоваться для персонализации обучения, создания адаптивных курсов, оценки эффективности обучения и т. д.

В настоящее время возможности применения Big Data в обучении иностранному языку на базовом уровне недостаточно исследованы и дальнейшие исследования в этой области могут способствовать разработке более эффективных методов обучения иностранному языку.

В рамках настоящего исследования были рассмотрены следующие возможности использования Big Data:

- Анализ результатов обучения может помочь выявить слабые места в обучении иностранному языку на базовом уровне и использовать полученные результаты для разработки мер по повышению эффективности обучения.
- Прогнозирование результатов обучения помогает определить, какие обучающиеся нуждаются в дополнительной поддержке и какие индивидуальные образовательные траектории нужно для них разработать.
- Разработка персонализированных учебных материалов обеспечивает каждому обучающемуся доступ к учебным материалам, которые соответствуют его индивидуальным потребностям и интересам. Это повышает эффективность обучения и мотивацию обучающихся.

Итак, применение Big Data в обучении иностранным языкам открывает перед нами широкие возможности, особенно в контексте корпусной лингвистики.

Корпусная лингвистика – лингвистические исследования, построенные на основе анализа аутентичных корпусов (баз данных) текстов. Корпусы письменных и устных текстов успешно применяются при обучении иностранному языку и в лингвистической педагогике. Корпусная лингвистика ориентирована на прикладное изучение языка, его функционирование в реальных средах и текстах. Позволяет определить частотность слов, лексико-грамматических конструкций в различных речевых жанрах [2, с. 114].

Эта область дополняет традиционные методы обучения, помогая студентам успешно осваивать новую лексику и грамматику. Одним из главных преимуществ корпусной лингвистики является возможность обращаться к аутентичным языковым материалам из различных контекстов реальных языковых источников. Это позволяет студентам учиться на реальных примерах, что значительно облегчает процесс усвоения языка.

Также одной из главных проблем в обучении иностранным языкам является нехватка адекватных педагогических текстовых материалов с актуальным вокабуляром. В этом плане корпусная лингвистика может сыграть важную роль, предоставляя обширные языковые корпуса, которые содержат большой объем разнообразных текстовых данных. Эти корпуса могут быть созданы с использованием информационных технологий и программ обработки текстов.

Одним из первых и наиболее известных корпусов текстов является Brown Corpus, который был представлен в электронном виде в 1960 году. Он содержал около 1 миллиона слов и был ориентирован на американский вариант английского языка. Brown Corpus стал отправной точкой для развития корпусной лексикографии и открыл новые горизонты в исследовании языка [9, с. 137].

С появлением интернет-технологий и расширением объема памяти «облачных» сервисов, возможности работы с текстами и информацией значительно возросли. В настоящее время существуют обширные языковые корпуса, созданные для различных языков. Например, для английского языка существуют такие корпуса, как The International Corpus of English [12] и The British National Corpus [11]. Эти корпуса представляют собой масштабные выборки текстов из различных источников, содержат более 100 миллионов слов и являются ценным ресурсом для исследования языка и обучения иностранным языкам.

Применение методов корпусной лингвистики в обучении иностранным языкам основано на анализе обширного языкового корпуса, который содержит большое количество текстовых данных. Эти методы позволяют изучать морфологические, синтаксические и лексические особенности языка, а также различные контексты, в которых они употребляются. Студенты могут использовать эти данные для изучения иностранного языка, анализируя реальные примеры из корпуса и применяя их в своей практике.

Например, благодаря анализу больших объемов текстов мы можем определить наиболее часто употребляемые слова и грамматические конструкции, которые студентам следует изучать в первую очередь. Также мы можем выявить особенности употребления языка в различных контекстах, что поможет студентам лучше понять и использовать язык в реальных ситуациях.

Как видим, применение Big Data и корпусной лингвистики в обучении иностранным языкам открывает новые возможности для студентов. Они могут изучать язык на основе аутентичных текстов из различных контекстов, что помогает им лучше понять и использовать языковые средства. Корпусные данные также предоставляют обширные ресурсы для исследования языка и разработки новых методов обучения.

Таким образом, данное исследование объединяет различные теоретические подходы исследований, проведенных ранее, и дополняет их новой информацией о применении технологий Big Data в образовательном процессе. Результаты данного исследования могут быть полезными для разработки новых методик преподавания иностранного языка и повышения качества образования в целом.

Библиографический список

1. Абдурахманова Л.А., Алиев З.Г. Использование информационных технологий в процессе изучения английского языка на материале корпусной лингвистики // Кронос. 2022. №4 (66). С.78–80.
2. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. 2009. С. 114–115.
3. Антонова Т.Ю., Шангараева Л.Ф. Корпусная лингвистика и обучение иностранным языкам // Terra Linguae, 2020. №8. С. 141–144.
4. Балканов И.В. Корпусная лингвистика: новые возможности лексикографии. Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки, 2022. №37(4). С. 81–86.
5. Гребенникова В.М., Новикова Т.В. К вопросу о цифровизации образования // ИСОМ. 2019. №5. С. 158–165.
6. Колкер Я.М., Устинова Е.С. На пути к внедрению английского языка в профессиональные дисциплины неязыкового профиля // Иностранные языки в высшей школе, 2022. №1(60). С. 78–88.
7. Назаренко Юрий Леонидович Обзор технологии "большие данные" (Big Data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки // European science. 2017. №9 (31). С. 25–30
8. Новикова О.В. Мобильные приложения в педагогическом комплексе обучения английскому языку. В кн.: Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании. Материалы 27-й Международной научнопрактической конференции (Екатеринбург, 19–20 апреля 2022 г.). Под ред. В.А. Федорова. // Издательство Российского государственного профессионально-педагогического университета. Екатеринбург. 2022. С. 210–214.
9. Солнышкина М. И., Гатиятуллина Г. М. История развития корпусной лингвистики (на примере англоязычных корпусов) // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2020. №63. С. 132–160.
10. Шарандин С.Е., Булаева М.Н. Технология «большие» данные в профессиональном образовании. В кн.: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (Красноярск, 14–25 ноября 2022 г.). Ч. 2. Красноярск, Челябинск, Нижний Новгород, Москва. // Издательство Красноярского государственного аграрного университета. 2022. С. 225–227.
11. English-Corpora: BNC: website. Oxford University press. 1990. URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/>
12. International Corpus of English (ICE) Homepage @ ICE-corpora.net: website. The ICE Project. 2016. URL: <http://ice-corpora.net/ice/>

Научная статья

УДК 004

DOI: 10.24412/c1-37098-2023-1-117-123

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Захарова В. Д.

*Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия,
valieriiaz1@mail.ru*

Аннотация: В наше время, когда все больше аспектов нашей жизни переносится в онлайн-среду, обеспечение безопасности информации и данных становится чрезвычайно важным. Цифровая сфера уже неразрывно связана с повседневной жизнью каждого из нас. Мы пользуемся Интернетом для общения, работы, покупок, банковских операций и многого другого. Однако вместе с удобством и преимуществами цифрового мира возникают и опасности. Киберпреступники постоянно разрабатывают новые методы атак и вирусы, чтобы получить доступ к нашей личной информации, финансовым ресурсам и другим ценным данным. В условиях таких угроз кибербезопасность становится неотъемлемой частью нашей жизни, требующей постоянного внимания и принятия соответствующих мер для защиты наших систем и данных. Это означает использование надежных паролей, регулярное обновление программного обеспечения, периодическое создание резервных копий данных, проведение обучения сотрудников по правилам безопасности и других мероприятий.

Ключевые слова: *цифровизация, кибербезопасность, информационная безопасность, киберугрозы, трансформация.*

CYBERSECURITY IN THE DIGITAL SPACE

Zakharova V. D.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, valieriiaz1@mail.ru

Abstract: Nowadays, when more and more aspects of our life are transferred to the online environment, ensuring the security of information and data is becoming extremely important. The digital sphere is already inextricably linked with the daily life of each of us. We use the Internet for communication, work, shopping, banking and much more. However, along with the convenience and advantages of the digital world, there are also dangers. Cybercriminals are constantly developing new methods of attacks and viruses to gain access to our personal information, financial resources and other valuable data. In the face of such threats, cybersecurity becomes an integral part of our lives, requiring constant attention and

appropriate measures to protect our systems and data. This means using strong passwords, regularly updating software, periodically creating backup copies of data, conducting employee training on security rules and other activities.

Keywords: *digitalization, cybersecurity, information security, cyber threats, transformation.*

Цифровизация экономики – это процесс, посредством которого цифровые технологии все больше интегрируются в различные виды экономической деятельности, меняя методы работы бизнеса и создавая новые возможности. Он предполагает использование цифровых инструментов, таких как компьютерные системы, программное обеспечение и Интернет, для оптимизации процессов, повышения производительности и облегчения общения и транзакций. Этот переход к цифровизации затронул многие отрасли, включая производство, финансы, розничную торговлю, здравоохранение и транспорт, что привело к повышению эффективности, инновациям и экономическому росту.

Тема рисков, связанных с цифровизацией экономики, является крайне актуальной в настоящее время. Цифровизация экономики означает все большую роль цифровых технологий и данных в различных сферах бизнеса и общества. Она приводит к значительным изменениям в процессах производства, обмена информацией, коммуникации и потребления.

Однако, вместе с преимуществами цифровизации, возникают и новые риски, которые необходимо учитывать. Эти риски включают угрозы кибербезопасности, утечки данных, проблемы конфиденциальности, увольнение рабочих мест, неравный доступ к технологиям и экономическое неравенство.

Понимание этих рисков имеет решающее значение для политиков, предприятий и частных лиц для разработки стратегий и мер защиты для их смягчения и обеспечения более безопасной и инклюзивной цифровой экономики.

В свете этих рисков, необходимо разрабатывать соответствующие стратегии и меры по обеспечению кибербезопасности, защите данных, обеспечению доступности и равенства в цифровом пространстве. Также важно проводить образовательные программы и подготовку кадров, чтобы общество могло адаптироваться к изменениям, связанным с цифровизацией экономики.

Влияние инноваций на трансформацию экономики сопровождается как возможностями, так и рисками. Внедрение цифровых технологий может значительно улучшить эффективность экономических систем и способствовать их развитию. Однако существуют потенциальные риски, которые следует учитывать.

В докладе «Цифровые дивиденды. Доклад о мировом развитии», Всемирный банк выделил несколько рисков цифровизации, которые следует учитывать [6].

Рост цифровых технологий приносит с собой угрозы кибератак и нарушений безопасности данных. Уязвимость цифровых систем может привести к утечкам конфиденциальной информации и потенциальным взломам, что подрывает доверие к цифровым сервисам.

Цифровая дивиденда может усугубить существующие неравенства в доступе к информационным и коммуникационным технологиям. Люди с низким уровнем образования, низким доходом и из более уязвимых социальных групп могут оказаться отстраненными от преимуществ цифровизации.

Автоматизация и внедрение искусственного интеллекта могут привести к автоматизации рабочих процессов и потере рабочих мест. Отрасли, которые ранее предоставляли массовое количество рабочих мест, могут столкнуться с сокращением рабочей силы.

Цифровизация экономики требует от людей новых навыков и компетенций. Отсутствие цифровой грамотности может ограничить возможности людей и организаций в использовании новых технологий и преимуществ цифровизации.

Развитие цифровых технологий способствует сбору и обработке большого объема персональных данных. Это вызывает вопросы о защите личной жизни и этике использования данных, особенно когда речь идет о использовании их для решения важных вопросов общества и принятия решений.

Всемирный банк подчеркивает важность осознания и управления этими рисками, а также разработку политик и мер, которые помогут максимизировать потенциальные выгоды от цифровизации и справиться с ее вызовами [6].

Обеспечение кибербезопасности, защиты данных, доступности и равенства в цифровом пространстве требует разработки и применения различных стратегий и мер.

1. Развитие законодательства и правовых мер.

Необходимо внедрение соответствующего законодательства для пресечения киберпреступности, защиты данных и обеспечения приватности. В России уже было внедрено некоторое законодательство для пресечения киберпреступности, защиты данных и обеспечения приватности, такие как:

– Федеральный закон «О информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149-ФЗ). Этот закон определяет основы правового регулирования в сфере информации, информационных технологий и защиты ин-

формации. Он включает положения о защите персональных данных, обязанностях операторов информационных систем, а также установление ответственности за нарушение информационной безопасности.

– Федеральный закон «О компьютерных программах и базах данных» (№ 63-ФЗ). Данный закон регулирует правовые аспекты использования компьютерных программ и баз данных. Он включает положения о защите авторских прав на программы, обязанностях пользователей и ответственности за нарушение авторских прав.

– Федеральный закон «О персональных данных» (№ 152-ФЗ). Этот закон определяет основные правила и требования к обработке персональных данных. Он устанавливает права субъектов персональных данных, требования к операторам баз данных, процедуры сбора, использования и защиты персональных данных, а также ответственность за их нарушение [1].

2. Обеспечение информационной безопасности.

Обеспечение информационной безопасности – это процесс применения мер и политик для защиты информационных ресурсов от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, изменения или уничтожения. Он направлен на обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации, а также защиту от киберугроз и других угроз безопасности [3].

Организации, государственные и коммерческие, должны принимать ряд мер для защиты своих информационных систем и сетей, таких как:

– Установка и обновление защитного программного обеспечения: Организации устанавливают антивирусные программы, межсетевые экраны (firewalls) и другие инструменты для обнаружения и блокировки вредоносного программного обеспечения и несанкционированных доступов.

– Правильная настройка систем и сетей: Организации настраивают свои системы и сети с соблюдением передовых стандартов безопасности, включая установку сильных паролей, ограничение доступа к данным и осуществление регулярного обновления систем и приложений.

– Многоуровневая аутентификация: Организации внедряют механизмы многоуровневой аутентификации, такие как двухфакторная аутентификация, чтобы убедиться, что только авторизованные пользователи имеют доступ к системам и данным.

– Регулярное обновление программного обеспечения: Организации регулярно обновляют все программные компоненты, используемые в их информа-

ционных системах, чтобы закрыть известные уязвимости и защититься от известных кибератак.

– Обучение сотрудников: Организации проводят обучение сотрудников по безопасному использованию информационных технологий, распознаванию фишинговых атак и других видов социальной инженерии. Обучение также может включать политику использования паролей, обращение к подозрительным электронным сообщениям и другим аспектам кибербезопасности.

– Резервное копирование данных: Организации регулярно создают резервные копии данных и хранят их в защищенных местах, чтобы в случае атаки или потери данных можно было восстановить информацию.

– Мониторинг и обнаружение инцидентов: Организации устанавливают системы мониторинга безопасности для обнаружения и реагирования на инциденты в реальном времени. Это позволяет быстро выявлять и реагировать на попытки несанкционированного доступа или другие виды кибератак.

– Регулярные аудиты безопасности: Организации проводят регулярные аудиты безопасности своих информационных систем и сетей, чтобы выявить уязвимости и нежелательные настройки, а также разработать и применить.

3. Сотрудничество и координация.

Создание сетей и механизмов сотрудничества между правительственными органами, организациями, академическими учреждениями и частным сектором помогает обмениваться информацией о киберугрозах, разрабатывать общие методологии и решения, а также координировать реагирование на инциденты безопасности [2].

4. Образование и повышение осведомленности.

В России обеспечение образования и повышения осведомленности о кибербезопасности является важным направлением работы. Органы государственной власти, учреждения образования и частные организации предпринимают ряд мер для повышения осведомленности о кибербезопасности среди населения, они включают:

Образовательные курсы и программы. Создание специальных курсов и программ, которые включают изучение основных принципов и технологий кибербезопасности. Это может включать как уровень школы, так и высшее образование, а также профессиональное обучение для специалистов в области ИТ.

Конференции, семинары и тренинги. Проведение мероприятий по кибербезопасности, где эксперты делятся своими знаниями и опытом, и обучают

слушателей о современных угрозах и методах защиты. Это может включать как офлайн-мероприятия, так и онлайн-форматы.

Информационные кампании. Проведение информационных кампаний, чтобы привлечь внимание к проблемам кибербезопасности, распространить информацию и советы о безопасном использовании информационных технологий. Эти кампании могут включать рекламные материалы, печатные брошюры, видеообращения и онлайн-ресурсы.

Сотрудничество с индустрией и университетами. Установление партнерств и сотрудничество между государственными органами, учебными заведениями и предприятиями для разработки образовательных программ, проведения исследований и обмена экспертизой и опытом.

Развитие центров компетенции. Создание специализированных центров компетенции по кибербезопасности, где проводятся исследования, а также оказывается помощь в вопросах защиты информационных систем.

Созыв конференций и форумов. Организация конференций и форумов по кибербезопасности, где обсуждаются актуальные вопросы, проблемы и лучшие практики. Это создает платформу для обмена опытом и касается важных вопросов в области кибербезопасности [5].

5. Инклюзивность и доступность.

Чтобы обеспечить равенство в цифровом пространстве, следует стремиться к устранению цифрового разрыва. Это включает развитие инфраструктуры, обеспечение доступа к интернету и обучению цифровым технологиям в уязвимых и отдаленных регионах. Также важно разрабатывать и продвигать политики, которые учитывают потребности разных групп населения и обеспечивают равные возможности в цифровой сфере.

В наше время, когда все больше аспектов нашей жизни переносятся в онлайн-среду, защита информации и данных становится критически важной.

Цифровое пространство России, подобно другим странам, стало объектом угроз со стороны киберпреступников, хакеров и других злоумышленников. Компьютерные атаки, вирусы, фишинговые атаки и другие виды киберугроз могут причинить серьезный ущерб как государственным институтам, так и частным лицам [2].

Правительство России придает большое значение кибербезопасности и принимает меры для защиты информационных систем и сетей. Были разработаны специальные законы и нормативные акты, направленные на предотвращение кибератак и защиту критической информационной инфраструктуры. Кроме

того, ведется активная работа по повышению осведомленности населения о возможных угрозах и методах защиты.

Однако, важно понимать, что кибербезопасность – это не только задача государства, но и обязанность каждого гражданина. Все мы должны быть бдительными и принимать меры для защиты своей личной информации, используя надежные пароли, обновляя программное обеспечение, не открывая подозрительные ссылки и не доверяя свои данные ненадежным источникам.

Библиографический список:

1. Гусева А.И. Актуальные проблемы образования и науки в эпоху цифровизации экономики и пути ее решения. / Гусева А.И., Бабан С.М. // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Москва. 2020. С. 30-41.

2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. М. : Юрайт, 2020. С. 256.

3. Кот Е.М. Влияние цифровых технологий на экономические и социальные аспекты // Образование и право. 2023. №6. С. 238-241.

4. Криштаносов В. Б. Методология оценки и управления цифровыми рисками // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2021. №2 (250). С. 15-36.

5. Посталюк М.П. Цифровизация локальных систем региональной российской экономики: потребности, возможности и риски // ПСЭ. 2018. №2 (66). С. 174-176.

6. Цифровые дивиденды. Доклад о мировом развитии 2016. Обзор. Вашингтон: Группа Всемирного банка. 2016. С.58.

Научная статья

УДК 658.89

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-124-132

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Куршакова Н. Б.

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия,
nbk2004@mail.ru

Аннотация: в статье отмечается неопределенность в значениях понятий «клиентская база» и «база данных о клиентах» и обосновывается, что эти термины не могут использоваться как синонимы. Доказывается, что база данных о клиентах транспортной компании является основой для развития ее клиентской базы. Указывается, что благодаря наличию базы данных о клиентах, создаваемой с использованием CRM системы, транспортная компания может грамотно организовать работу по формированию, расширению своей клиентской базы, проводить работу по сохранению приоритетных потребителей транспортных услуг, привлечению новых.

Новизна материала заключается в том, что в статье изложен методический подход к формированию актуальной клиентской базы транспортной компании за счет внедрения программного обеспечения – CRM системы.

Ключевые слова: клиентская база, база данных о клиентах, транспортная компания, информационные технологии, CRM системы.

CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF THE CUSTOMER BASE OF A TRANSPORT COMPANY THROUGH THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY

Kurshakova N. B.

Omsk State Transport University, Omsk, Russia, nbk2004@mail.ru

Abstract: The article notes the uncertainty in the meaning of the concepts «customer base» and «customer database» and argues that these terms cannot be used as synonyms. It is proven that a transport company's customer database is the basis for the development of its customer base. It is indicated that thanks to the presence of a customer database created using a CRM system, a transport company can competently organize work to form and expand its client base, work to retain priority consumers of transport services, and attract new ones. The novelty of the material lies in the fact that the article outlines a methodological approach to the formation of a current client base of a transport company through the implementation of software - a CRM system.

Keywords: *customer base, customer database, Transport Company, information technology, CRM systems.*

В экономической литературе и словарях по маркетингу широко применяются термины «клиентская база» и «база клиентов», часто эти термины используются как синонимы. Встречаются следующие значения: список всех клиентов, когда-либо совершивших сделку в компании, а также список потенциальных клиентов компании; набор сведений, информации о клиентах предприятия, хранимой упорядоченным и структурированным способом; особый вид базы данных, в которой содержатся сведения о каждом клиенте компании, хоть раз совершавшим с ней сделку; систематизированная совокупность данных обо всех клиентах предприятия, содержащая необходимую информацию для установления, формирования и развития деловых отношений.

Из этих определений можно сделать вывод, что существуют два подхода к раскрытию термина «клиентская база». С одной стороны, он трактуется как база данных о потребителях, с другой – как список текущих и возможных потребителей продукции, услуг предприятия. Однако с точки зрения практики важно эти понятия различать, так как цели создания базы клиентов (базы данных о клиентах) и формирования клиентской базы различны. В первом случае – это обеспечение руководителей и сотрудников, работающих с заказчиками (потребителями), информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа тенденций и потребностей клиентов. Во втором, – обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятия в условиях конкуренции и нестабильной ситуации во внешней среде за счет целенаправленной работы с текущими и потенциальными клиентами.

Исходя из выявленной проблематики в статье разграничены эти два понятия, и показано, как транспортная компания может создавать базу данных о потребителях транспортных услуг, используя современные информационные технологии, и в чем заключается ее работа по формированию и развитию актуальной клиентской базы, в том числе за счет применения интернет-технологий. В качестве объекта исследования выступала клиентская база транспортного предприятия, предметом – процесс формирования и развития клиентской базы с использованием такого инструмента как CRM система.

В ходе изучения вопроса о базе данных по клиентам установлено, что индивидуальные предприниматели, предприятия малого бизнеса, оказывающие услуги по перевозке грузов, для ее создания, а также для учета, хранения и обработки разносторонней информации о потребителях транспортных услуг пользуются такими продуктами как Excel или стандартной системой базы данных Microsoft Office Access. Часто базы данных ведутся по следующим блокам:

активная база, содержит сведения о постоянных заказчиках; база потенциальных клиентов, в нее помещается разносторонняя информация о возможных потребителях; рабочая база для хранения сведений о новых клиентах; база по приоритетным клиентам, по отношению к которым применяется стратегия партнерства; неактивная база, хранятся данные о клиентах, которые на протяжении длительного времени не обращались в транспортную компанию. Еще одним примером программного обеспечения, предназначенного для создания компаниями малого бизнеса своей базы клиентов, является программа «Клиенты 3.0.4. Проф». Она позволяет оптимизировать работу с клиентами, вести учет обращений потенциальных и текущих заказчиков, учитывать заказы транспортных средств на перевозку грузов, контролировать сроки и суммы денежных средств, поступивших от заказчиков транспортных услуг по заключенным договорам перевозки.

Развитие информационных и компьютерных технологий привело к тому, что сбор разносторонней первичной и вторичной информации, хранение ее в базе данных, обработка и использование ее для анализа и принятия решений стали широко применяться компаниями, включая транспортные. Производители программного обеспечения предлагают программы, позволяющие строить базы данных на принципах экономичности и удобства для пользователей.

В качестве примера стоит назвать CRM системы (Customer Relationship Management) – «это программное обеспечение для организаций, комплекс бизнес – процессов и методик, нацеленных на привлечение, удержание и обслуживание клиентов, предназначенное для оптимизации продаж, улучшения маркетинга и проведения анализа результатов» [1, с. 36]. Его применяют транспортные компании, относящиеся к группе среднего и крупного бизнеса.

Следует назвать ряд предпосылок для использования ими CRM систем:

накопление информации о грузовладельцах в разных подразделениях компании как в электронном, так и в бумажном виде, что затрудняет поиск информации и возможность ее использования;

устаревание информации о потребителях и необходимость ее обновления;

необходимость концентрации информации о заказчиках – грузоотправителях, грузополучателях в одном месте для удобства и оперативного поиска нужных для работы сведений, данных;

применение клиенториентированных маркетинговых концепций – маркетинга взаимодействия и маркетинга партнерских отношений, основанных на учете взаимных интересов, и предполагающих персонализацию в обслуживании и индивидуальный подход к приоритетным потребителям транспортных услуг;

важность сохранения истории взаимоотношений с текущими клиентами для развития взаимоотношений;

развитие различных форм прямого маркетинга.

CRM системы предназначены не только для ведения базы данных о текущих и потенциальных потребителях с указанием контактных лиц, описанием деятельности, сведений о прошлых и текущих сделках. С их помощью можно накапливать данные о клиентах в течение всего времени взаимодействия, проводить различного рода анализы собранной информации, осуществлять различные формы прямого маркетинга. Благодаря использованию этого инструмента транспортная компания может грамотно организовать и вести базу данных о клиентах, их идентифицировать, проводить сегментацию по определенным параметрам, лучше понимать потребности, ожидания клиентов и удовлетворять их требования, улучшать процессы их обслуживания и обеспечивать удовлетворенность клиентов, повышать эффективность работы с потребителями и добиваться необходимых финансовых результатов от взаимодействия.

По типу выполняемых задач CRM системы подразделяются на аналитические, операционные, коллаборационные, комбинированные. В таблице приведен пример базы данных двух видов CRM системы, используемой грузовой транспортной компанией и информации, содержащейся ней.

Таблица

Характеристика видов CRM систем [3, с. 58]

Особенности применения	Перечень информации, содержащейся в базе
1. Операционная CRM система: – решает задачи оперативного ввода и хранения контактной информации, истории бизнес-коммуникаций между транспортной компанией и заказчиками услуг по перевозке грузов; – обеспечивает оперативный доступ к информации в ходе контакта с заказчиком на всех этапах заключения и реализации сделки: в процессе преддоговорной и договорной работы, а также в ходе исполнения условий договора перевозки грузов; – позволяет получить сведения по	– сведения о заказчиках: общая информация о текущих (постоянных и разовых), а также приоритетных потенциальных заказчиках, реквизиты предприятий, контактная информация, ФИО руководителей; – хронология установления и развития взаимоотношений с заказчиками – грузоотправителями, грузополучателями: деловая переписка, сведения, которые использовались для подготовки и проведения деловых встреч, переговоров, информация о решениях, принятых по результатам взаимодействия, о назначенных сроках исполнения и лицах, ответственных за выполнение; – информация о договорах перевозки грузов: требования заказчиков к условиям оказания

Особенности применения	Перечень информации, содержащейся в базе
каждому заказчику, действиям персонала транспортной компании с потребителями транспортных услуг, о выполнении обязательств по договорам перевозки грузов	транспортных услуг, транспортным средствам, маршрутам, цене, качеству услуг, информация о заключенных договорах на оказание услуг по перевозке грузов, о выполнении условий договоров, платежеспособности заказчиков
<p>2. Аналитическая CRM система:</p> <ul style="list-style-type: none"> – используется для выполнения аналитической функции маркетинга: анализа конкурентной среды и транспортного рынка, оценки результативности и эффективности маркетинговых кампаний, анализа продуктовой, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики транспортной компании; – позволяет сегментировать заказчиков транспортных услуг по разным критериям, например, частоте заказов, объему выручки, значимости для компании, определить статус заказчика, рассчитать прибыльность клиентов, обосновать тип отношений и уровень взаимодействия; – предназначена для анализа данных, характеризующих деятельность заказчиков и транспортной компании, используя находящуюся в ней информацию, можно провести анализ выручки по каждому заказчику за определенный период, сделать прогноз его объема, определить долю каждого заказчика в общем объеме выручки 	<ul style="list-style-type: none"> – информация о результатах исследований транспортного рынка, сегментации рынка потребителей транспортных услуг, изучения спроса грузовладельцев на услуги транспорта, удовлетворенности потребителей качеством обслуживания; – сведения об объемах постоянных и разовых заказов на перевозку, частоту или периодичности заказов, выручки от оказания услуг заказчикам, о суммах затрат на установление и развитие отношений с текущими и потенциальными заказчиками, об изменении статуса заказчика; – аналитическая информация о проводимых маркетинговых мероприятиях, направленных на привлечение новых заказчиков: сведения о рекламных кампаниях, кампаниях по формированию спроса на транспортные услуги и стимулирование сбыта, результаты этих мероприятий, оценка эффективности; – сведения об участии заказчиков в промо-акциях, программах лояльности; – информация о поступивших от заказчиков претензиях, рекламациях на предоставление некачественных транспортных услуг; – аналитические обзоры по конкурентам

Транспортная компания, делая выбор среди программного обеспечения и оптимального типа CRM системы, должна учитывать несколько факторов: текущий состав заказчиков услуг по перевозке грузов и перспективы по расширению этого состава, специфику организации работы с текущими и новыми заказчиками, уровень межфункционального взаимодействия внутри компании и

организационного ее взаимодействия с заказчиками, наличие в компании современных информационных систем – корпоративной, маркетинговой, учетной, бухгалтерской, уровень оснащения техническими и программными средствами, потребность подразделений в видах информации, ее содержание, формы представления, пользователи.

Обосновывая внедрение программного обеспечения, предназначенного для создания и ведения базы данных, нужно сформулировать цель, поставить задачи, определить критерии и показатели, по которым можно будет рассчитать эффект. В качестве критериев экономического эффекта могут быть – прирост выручки от оказания услуг или прибыли транспортной компании, снижение затрат на оформление и сопровождение сделок по транспортировке грузов, увеличение объема реализации транспортной продукции за счет новых заказчиков, репутационного – увеличение числа заказчиков, полностью удовлетворенных качеством обслуживания и услуг транспорта.

Для руководителей транспортного предприятия, отвечающих за коммерческую деятельность, польза от CRM системы заключается в получении оперативной информации о текущем состоянии взаимоотношений с заказчиками и возможности принятия рациональных управленческих решения, направленных на укрепление и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений за счет разработки персональных условий для заключения долгосрочных договоров перевозки грузов, предоставления преференций при достижении определенного объема заказов. По оценкам экспертов внедрение CRM системы обеспечивает в среднем рост продаж на 20% [2, с. 30]. Поэтому принимая решение о использовании того или иного программного продукта, следует сделать расчет окупаемости затрат на его приобретение и внедрение

Непосредственно работа с базой клиентов включает в себя следующие процессы: сбор данных о потребителях транспортных услуг; пополнение базы данных о клиентах и учет внешней и внутренней информации; работа с базой и учет текущей информации, полученной в процессе взаимодействия с клиентами; оценка и анализ информации о клиентах; принятие решений о дальнейшей работе с конкретным клиентом на основе результатов оценки и анализа.

Таким образом, наличие в транспортной компании базы данных клиентов позволяет: оперативно решать вопросы, возникающие при взаимодействии с ними; формировать для заказчиков индивидуальные коммерческие предложения; составлять портрет потенциального потребителя транспортных услуг; анализировать потребности клиентов и их предпочтения; определять условия для сотрудничества; управлять деловыми отношениями с ними; анализировать результаты сотрудничества; разрабатывать индивидуальные программы лояльности; выстраивать стратегию развития транспортной компании.

В ходе проработки вопроса формирования клиентской базы, под которой понимается перечень всех клиентов, установлено, что в транспортной компании она состоит из двух групп: первая – текущие потребители – это постоянные клиенты, с которыми заключены договоры на перевозку грузов, и случайные, разово или периодически пользующиеся транспортными услугами, вторая группа – потенциальные потребители – это грузоотправители или грузополучатели, которые могут быть заинтересованы в услугах по перевозке грузов, аренде транспортных средств, специальной техники.

Создание клиентской базы транспортной компании – «это системная работа по развитию деловых отношений с текущими клиентами (потребителями транспортных услуг) с целью сохранения сотрудничества, а также установления отношений с новыми клиентами с целью их привлечения и оказания транспортных услуг» [3, с. 58]. На стадии образования транспортной компании ее клиентская база формируется за счет проведения маркетинговых кампаний по формированию спроса на услуги перевозчика, на стадии роста за счет активной работы с постоянными заказчиками и обоснованного притока новых.

Специалисты в области маркетинга, говоря об успехе деятельности транспортной компании, отмечают, что он достигается не за счет наличия широкой клиентской базы, а за счет постоянной работой с целевыми заказчиками, приоритетными потребителями транспортных услуг – текущими и потенциальными, в которой участвуют сотрудники из различных подразделений – маркетинга, логистики, продажи, эксплуатации, диспетчера, экспедиторы. Усилия по расширению клиентской базы за счет новых заказчиков целесообразно прилагать в двух случаях: при выходе на новые рынки или при внедрении новой уникальной транспортной продукции, которую не могут предложить конкуренты. Если же клиентская политика ориентирована на расширение базы за счет предложения услуг заказчикам, не заинтересованным в долгосрочном сотрудничестве, то это приведет «к снижению рентабельности, потере части прибыли, поскольку расходы, связанные с привлечением, могут быть выше доходов от разовой сделки» [3, с. 60].

Непосредственно работа по формированию клиентской базы включает оценку текущего состояния базы и прогноз ее развития на период действия маркетингового плана, постановку целей, установление сроков, к которым должны произойти изменения в базе, определение приоритетов в работе с заказчиками, выделение необходимых для работы ресурсов, определение конкретных действий, которые должны произойти в компании для того, чтобы цели были достигнуты, например внесение изменений в организационную структуру компании, в управленческие процессы, в технологии по сохранению (удержанию) заказчиков, развитию с ними партнерских отношений, создание

документационной процедуры по привлечению приоритетных заказчиков, стимулирования труда персонала, осуществляющих прямое взаимодействие с заказчиками, выбор критериев для оценки качества базы, создание механизма контроля за результатами и др.

Процесс формирования клиентской базы за счет привлечения потенциальных заказчиков состоит из следующих этапов:

- 1) определение критериев для сегментации рынка и его сегментирование;
- 2) оценка и выбор целевых сегментов, составление профиля заказчиков, относящихся к этим сегментам;
- 3) составление перечня потенциальных заказчиков, сбор информации о них, размещение сведений в базе данных;
- 4) обработка и анализ данных из базы, принятие решения об установлении взаимодействия с учетом состояния конкуренции, наличия собственных конкурентных преимуществ, выгодно отличающих транспортную компанию от конкурентов;
- 5) проведение работы по предложению транспортных услуг, заключению договоров перевозки грузов с потенциальными заказчиками при создании необходимых условий и в рамках, выделенных на эти ресурсы;
- 6) пополнение базы данных в процессе привлечения новых заказчиков и исполнения обязательств по договору перевозки.

В современных условиях поиск клиентов во многом связан с возможностями интернет. В связи с чем важно максимально использовать доступные ресурсы, цифровые маркетинговые технологии и инструменты:

– продвижение транспортной компании и ее услуг в социальных сетях. Для того, чтобы этот инструмент работал требуется соблюдать несколько условий: создание группы или публичной страницы; корректное оформление страницы компании; регулярное обновление контента, включающего в себя информацию об услугах, полезные факты для клиентов, тематические картинки, акции; внесение контактов компании и указание формы связи;

– составление коммерческих предложений для грузоперевозок, в которых акцент делается на видах услуг и их стоимости, выгодах для клиента, которые могут привлечь его внимание и побудить к сотрудничеству;

– создание привлекательного для потенциальных клиентов сайта транспортной компании, который отвечал бы следующим требованиям – наличие удобного меню, позволяющего быстро ориентироваться на сервисе и находить нужную информацию; эстетическое и правильное цветовое оформление; наличие исчерпывающей информации о компании и ее услугах, стоимости, способах заказа; указание нескольких форм связи, чтобы потенциальный заказчик смог выбрать удобную для него; наличие блога и постоянное его обновление;

наличие формы для оставления отзывов; возможность делать репосты о работе компании в социальных сетях;

– запуск и ведение контекстной рекламы в различных поисковых системах, отслеживание ее результатов и корректировка ее условий в зависимости от активности пользователей и конверсии.

Таким образом, клиентская база транспортной компании формируется за счет целенаправленной постоянной работы по развитию деловых отношений с текущими заказчиками и установлению взаимодействия с новыми. Данная работа проводится на основе информации, содержащейся в базе данных о заказчиках. За счет применения современных информационных технологий достигается эффективное сотрудничество с потребителями транспортных услуг, а клиентская база поддерживается в актуальном рабочем состоянии.

Библиографический список

1. Деулина С. А., Ромашова И. А., Синева Н. Л., Яшкова Е. В. Анализ программного обеспечения CRM-систем для управления клиентами и персоналом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5(31). С. 36–42.

2. Крюкова А. А., Иваев М. И. Современные тренды в развитии российского рынка CRM-решений // Индустриальная экономика. 2022. Т.1. №4. С. 29–33.

3. Куршакова Н. Б., Новоселова К. Е. Теоретические и методические основы формирования клиентской базы транспортного предприятия – участника цепи поставок // Инновационная экономика и общество. 2023. № 1 (39). С. 54–68.

Научная статья

УДК 378.147:004

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-133-139

РОЛЬ ПОРТАЛА «DAMUTEK» В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА И СНГ

Тлеужанова М. А.^{1,2}

¹*Казахский национальный исследовательский технический университет
имени К.И. Сатпаева, Алматы, Казахстан*

²*Международный инженерно-технологический университет, Алматы,
Казахстан, manatzhankz@gmail.com*

Аннотация: В статье рассматриваются современные инструментарии поиска решений, направленных на удовлетворение потребностей потребителей образовательного рынка и на получение у них преимуществ по сравнению с конкурентами с помощью специальных рыночных мероприятий относительно образовательного портала «Damutek», предоставляющего образовательные услуги на рынке Казахстана и СНГ в режиме онлайн.

Ключевые слова: образовательный рынок, портал «Damutek», образовательные услуги.

THE ROLE OF THE DAMUTEK PORTAL IN PROVIDING DISTANCE EDUCATION SERVICES IN THE MARKET OF KAZAKHSTAN AND THE CIS

Tleuzhanova M.A.^{1,2}

¹*Kazakh National Research Technical University named after K.I. Satpayev,
Almaty, Kazakhstan*

²*International University of Engineering and Technology, Almaty,
Kazakhstan, manatzhankz@gmail.com*

Abstract: The article discusses modern tools for finding solutions aimed at meeting the needs of consumers of the educational market and obtaining advantages from them in comparison with competitors with the help of special market events regarding the educational portal “Damutek”, which provides educational services in the market of Kazakhstan and the CIS online.

Keywords: educational market, “Damutek” portal, educational services.

В современных условиях каждое предприятие в сфере образования заинтересовано в эффективном управлении своей деятельностью. Образовательный

портал «Damutek» предоставляет образовательные услуги на рынке Казахстана и СНГ в режиме онлайн.

Однако динамично развивающаяся деловая среда и потребности в изучении новых видов знания настойчиво ставит перед управленцами целый ряд задач, одной из которых является повышение конкурентоспособности среди других компании. Ее решение невозможно без анализа факторов внешней и внутренней среды организации, конкурентного анализа и других важных элементов деловой среды.

На сегодняшний день компания ТОО «Damutek» осуществляет свою образовательную деятельность посредством через интернет ресурсов. «Damutek» это уникальная и единственная в Казахстане онлайн-платформа предоставляющей условия и возможности для размещения и изучения авторских курсов, лекций, учебных и ознакомительных материалов, проведения тренингов и т. д., а также для получения консалтинга, связанного с вопросами обучения и подбора курсов. Компания предоставляет возможность с одной стороны каждому желающему преподавателю презентовать на сайте Damutek.kz свои лекции, материалы и учебные курсы, при этом с другой стороны всем посетителям сайта предоставляется возможность прохождения этих курсов обучающимся.

Виртуальная платформа Damutek.kz представляет собой наиболее эффективную структуру, предлагающую разноформатные полезные обучающие материалы на любой вкус и запрос для пользователей:

- обучающийся может начать свое индивидуальное обучение в любое удобное время;
- обучающийся может сам определять для себя наиболее удобный режим и оптимальный темп обучения, а также продолжительность лекции;
- обучающийся может самостоятельно выбирать места обучения (дома, в офисе, во время отпуска, в выходные дни, в любой точке мира);
- обучающийся не тратит деньги и ресурсы на дорогу в учебное заведение или учебный центр, также экономит время, силы;
- все размещенные на сайте Damutek.kz обучающие курсы, лекции и информационные материалы постоянно актуализируются, обновляются и дополняются преподавателями;
- обучающийся имеет возможность повторять пройденные курсы и лекции, у него будет 5-летний доступ на все обучающие материалы;
- обучающийся сможет получить консультацию по подбору курса («Консультант Damutek.kz» либо «Преподаватель» посредством чата будут отвечать на интересующие вопросы);
- обучающийся по окончании курса получает сертификат от Damutek.kz об успешном прохождении обучения.

«Damutek» на сегодняшний день непрерывно осуществляет свою деятельность в сфере образования, приводя пример организация имеет в своем активе 176 действующих курсов на официальном сайте Damutek.kz по состоянию на 2021 год, к тому же образовательная платформа готовится загрузить на официальный сайт 15 подготовленных курсов по различным направлениям.

В настоящее время компания предоставляет свои курсы по следующим направлениям: школьные дисциплины, вузовские дисциплины, профессиональные дисциплины.

Следует отметить, что на образовательной платформе обучаются не только студенты, но и все желающие, начиная от школьников, студентов, магистрантов и профессиональных работников и заканчивая обычным человеком, который хочет пройти курс по той или иной дисциплине.

Образовательный портал предоставляет свои курсы на казахском, русском, английском языках.

На данном образовательном портале получают необходимые курсовые знания граждане Казахстана, стран СНГ и ближнего зарубежья. Ниже приведен рис. 1 в разрезе типов дисциплины от общей численности курсов:



Рис. 1. Количество образовательных курсов в компании «Damutek»

Примечание: составлено автором

Согласно вышеприведенному графику, мы видим, что наибольшее количество курсов на онлайн-платформе Damutek.kz приходится на школьные дисциплины и курсы по биологии в количестве 90 курсов [1].

Согласно Рисунку 2 Damutek.kz предоставляет свои курсы на трех языках: казахский в размере 36 курсов и 20 % от общей численности курсов, русский в размере 98 курсов и 55 % от общей численности курсов и английский в размере 44 курсов и 25% от общей численности.



Рис. 2. Языки преподавания в компании «Damutek».
Примечание: составлено автором

Компания также делит свои курсы по уровням сложности, к примеру профессиональный уровень состоит из 195 курсов, что занимает широкий диапазон количества курсов на онлайн-платформе Damutek.kz, начальный уровень состоит из 20 курсов и средний уровень с наименьшим количеством – 5 курсов согласно рис. 3.



Рис. 3. Уровни курсов в компании «Damutek».
Примечание: составлено автором

Оценки эффективности и качества предоставляемых курсов и лекции на образовательном портале Damutek.kz предполагает оценку содержания лекции, методики чтения преподавателем, самоорганизации лекции, руководства работой обучающихся на лекции, лекторских данных преподавателя, эффективности и достоверности лекции согласно табл. 1.

Таблица 1

**Критерии оценки качества и эффективности [4]
предоставляемых курсов Damutek.kz**

№	Критерии	Содержание
1	Критерии оценки содержания лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. соответствие темы и содержания лекции тематическому плану и учебной программе курса; 2. научность, соответствие современному уровню развития науки; 3. точность используемой научной терминологии; 4. информативность, раскрытие основных понятий темы, сочетание теоретического материала с конкретными примерами; реализация принципа органической связи теории с практикой, раскрытие практического значения излагаемых теоретических положений;
2	Критерии оценки методики чтения лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. акцентирование внимания аудитории на основных положениях и выводах лекции; 2. рациональное сочетание методических приёмов традиционной педагогики и новых методов обучения (проблемного, программного, контекстного, деятельностного и др.); 3. логичность, доказательность и аргументированность изложения; 4. ясность и доступность материала с учётом подготовленности обучающихся; 5. соответствие темпов изложения возможностям его восприятия и ведения записей студентами; 6. использование методов активизации мышления студентов; использование технических средств обучения.
3	Критерии оценки организации лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. чёткость начала лекции (задержка во времени, вход лектора в аудиторию, приветствие, удачность первых фраз и т. п.); 2. чёткость окончания лекции (конец речи, прощание со студентами, время окончания лекции по отношению к звонку); посещаемость лекции студентами;

№	Критерии	Содержание
4	Критерии оценки лекторских данных преподавателя	3. знание предмета; 4. убежденность; 5. эмоциональность, манера чтения (живая, увлекательная, монотонная, скучная); 6. степень использования опорных материалов при чтении лекции (обращение к конспекту или тексту лекций, свободное владение материалом); 7. культура речи; 8. речевые данные, дикция; 9. внешний вид; 10. манера поведения, умение держаться перед аудиторией; 11. контакт со студенческой аудиторией (хороший, недостаточный, отсутствует); отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).
5	Критерии оценки результативности лекции	12. степень реализации плана лекции (полная, частичная); 13. степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытие темы лекции; информационно-познавательная ценность лекции;

После завершения курсов обучающиеся имеют право оставить отзыв, рекомендации, а также оценку качества прохождения курсов на сайте Damutek.kz. К тому же для закрепления пройденного материала обучающиеся в обязательном порядке проходят аттестацию на знания того или иного предмета, по которому они проходили курсы. По завершению аттестации обучающиеся получают сертификаты от Damutek.kz об успешном завершении курсов с подписью директора и печатью организации. Более того, после завершения курсов обучающиеся имеют доступ к определенным информационным источникам сайта в течение 5 лет при активном аккаунте.

Можно отметить, что данная компания Damutek.kz действительно является малоизвестным среди стран зарубежья, но при этом это не мешает организации успешно вести свою образовательную деятельность на рынке Казахстана и странах СНГ.

Компания «Damutek» – первая организация в Казахстане, которая предлагает образовательные услуги посредством предоставления платформы не толь-

ко для слушателей, но и для преподавателей, где каждый человек может проявить свой потенциал в педагогическом, техническом и гуманитарном направлениях.

Библиографический список

1. Нормативно-правовые документы «ТОО Damutek»: Правила безопасности и доверия. Астана, 2018. 30 с.

2. Нормативно-правовые документы «ТОО Damutek»: Таблица уровней цен. Астана, 2018. – 20 с.

3. Нормативно-правовые документы «ТОО Damutek»: Договор с пользователем. Астана, 2018. 35 с.

4. Tleuzhanova M.A. Analysis and evaluation of control system of higher education in modern conditions in Kazakhstan // Вестник НАН РК. 2017. №2. С.237–243.

Научная статья

УДК 330.34

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-140-145

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ульман А. А.¹

¹*Омский Государственный Университет Путей Сообщения, Омск, Россия*

Аннотация: Цифровые инструменты оказывают большое влияние на рост нашей экономики и общества. Необходимо учесть, что использование цифровых инструментов - это часть творчества и поиска новых идей. В данной статье исследуется цифровизация как форма инновационного развития. Примечательный аспект нынешней «цифровой экономики» в России не ограничивается внедрением новых технологий, но также включает инвестиции в инновации и исследования. Оценка стоимости этих инвестиций служит ключевым индикатором, отражающим потенциал страны в области цифровизации и ее приверженность продвижению новых технологий.

Ключевые слова: *Цифровизация, цифровая трансформация, инновации, инвестиции.*

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE MODERN ECONOMY

Ulman A.A.¹

¹*Omsk State University of Railways, Omsk, Russia*

Abstract: Digital tools have a significant impact on the growth of our economy and society. It's important to recognize that the use of digital tools is a part of creativity and the search for new ideas. This article explores digitization as a form of innovative development. A noteworthy aspect of the current “digital economy” in Russia goes beyond the adoption of new technologies; it also involves investments in innovation and research. The assessment of the value of these investments serves as a key indicator reflecting the country's potential in the field of digitization and its commitment to advancing new technologies.

Keywords: *Digitization, digital transformation, innovation, investments.*

Цифровизация представляет собой одно из ключевых направлений современного экономического развития. Ее реализация связана с интеграцией инновационных цифровых технологий как в корпоративной сфере, так и в государственном управлении, а также в повседневной жизни общества [1, с. 13]. Исходя из этого, цифровизация оценивается как одна из форм инновационного про-

гресса, активно взаимосвязанная с переходом к новой технологической и хозяйственной парадигме.

Распространение и реализация практической широкомасштабной цифровизации ограничивается недостаточной готовностью экономической и социальной среды к интеграции цифровых достижений. Недостаточно развита техническая инфраструктура, и значительное число граждан лишено необходимых цифровых навыков. Общая способность к инновациям остается невысокой, несмотря на предпринимаемые усилия в прошлом, что обусловлено различными факторами, включая технические, экономические, социально-психологические, организационно-правовые и другие аспекты.

В условиях значительной экономической неопределенности, характерной для текущего этапа социально-экономического развития, возрастает потребность в оперативной адаптации к постоянно меняющимся условиям. Это подразумевает, что вопрос о наращивании темпов инновационного, включая цифровое, развития в современной России остается актуальным и требует решения.

С точки зрения инновационного развития, ограничиваться только изобретением недостаточно. Крайне важно уделять приоритетное внимание инновациям в изобретениях, а также их успешной коммерциализации и внедрению на рынке новых продуктов, технологий и других элементов. Этот принцип также распространяется на цифровые инновации, которые считаются инновационными только после практического внедрения и их эффективного и прибыльного использования с социально-экономической точки зрения. Широкое внедрение цифровых технологий привело к заметным преобразованиям в различных отраслях, способствуя повышению производительности, уменьшению ошибок и сбоев в бизнес-операциях, улучшению качества продукции и услуг и, в конечном итоге, повышению уровня жизни общества. [4, с .10].

Значимость процессов цифровой трансформации исходит из политических документов в России. Например, в мае 2018 года был утвержден Указ Президента Российской Федерации о "Национальных целях и стратегических задачах развития России до 2024 года", и 21 июля 2020 года был выпущен новый указ, определяющий национальные цели развития страны до 2030 года. Один из ключевым пунктом в этом документе названа цифровая трансформация. В этом документе предлагается инициатива по созданию системы национальных проектов, которая предполагает разработку ключевых стратегий цифровизации различных отраслей экономики и продвижения инноваций. Кроме того, в этом документе подчеркивается важность увеличения инвестиций в отечественные инновационные решения в сфере информационных технологий.

В современной мире множество стран внимательно рассматривают интеграцию цифровых технологий как важнейшее направление для дальнейшего

развития своих социально-экономических систем. Как свидетельствует Институт статистики ЮНЕСКО, в эти цели вложены значительные финансовые ресурсы, оцениваемые почти в 2 триллиона долларов (по паритету покупательной способности). Около 47% этих инвестиций приходится на Соединенные Штаты, Китай и Сингапур, при этом 80% сосредотачиваются в десяти странах, включенных в список лидеров. Стоит подчеркнуть, что Китай добился значительного прогресса в этой области, заметно увеличив как общий объем инвестиций в исследования и разработки, так и их вклад в ВВП. Стоит также отметить, что некоторые выдающиеся развивающиеся страны, такие как Турция и Индия, также входят в число 40 ведущих стран, демонстрирующих высокий уровень инноваций.

Рассмотрим данные, представленные EU Industrial R&D Investment Scoreboard. Отмечается, что компании из Соединенных Штатов и Китая продемонстрировали впечатляющий рост финансирования исследований и разработок (НИОКР) на уровне 9,1% и 18,1% соответственно. Эти результаты не вызывают удивления, учитывая, что в США большинство компаний в сферах информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и здравоохранения оказались малозависимыми от воздействия пандемии, а в Китае сектор ИКТ занимает ключевую позицию.

С другой стороны, инвестиции европейских компаний в НИОКР снизились на 2,2 %, что нарушило положительный тренд, наблюдавшийся в предыдущие годы, когда происходил прирост на уровне 6,0%. В то время как японские компании увеличили финансирование НИОКР на сравнительно скромные 0,9%.

Стоит отметить, что в некоторых компаниях наблюдался заметный рост объемов НИОКР, особенно в Тайване (10,0%) и Южной Корее (4,2%). Доля глобальных инвестиций в НИОКР для компаний из Евросоюза и США несколько снизилась до 20,3% и 37,8% соответственно, тогда как доля инвестиций китайских компаний продолжала расти, достигнув 15,5% (рисунок 1).

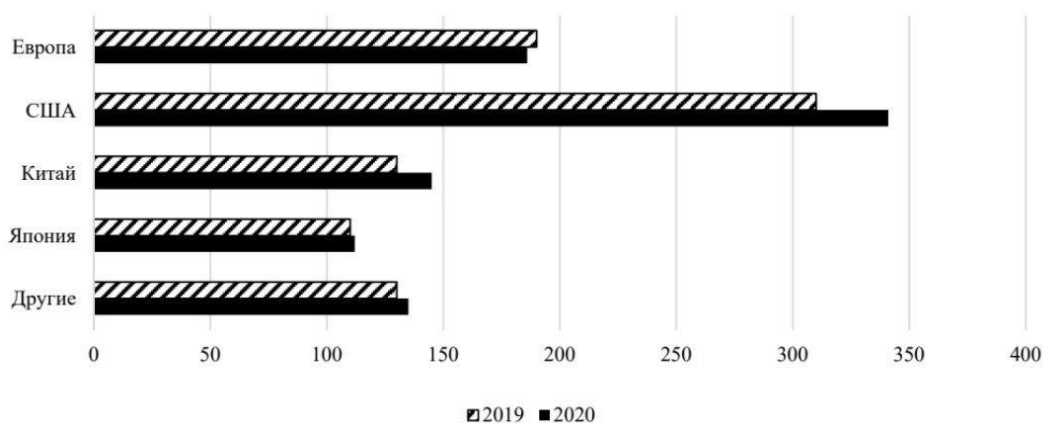


Рис. 1. Уровень инвестиций в НИОКР в 2019–2020 гг. по странам, млрд евро

За последнее десятилетие динамика инвестиций в НИОКР претерпела существенные изменения, что привело к значительному смещению фокуса специализации в различных регионах мира. Десять лет назад европейские компании занимали доминирующее положение в финансировании НИОКР в автомобильном секторе, инвестируя в два раза больше средств, чем их американские коллеги. В то время они инвестировали в два раза меньше в области здравоохранения, а также в пять раз меньше в сектор услуг ИКТ. Однако следует отметить, что с 2020 года отраслевая специализация стала более выраженной. Стоит отметить, что компании Европейского Союза значительно увеличили свои инвестиции в автомобильный сектор по сравнению с американскими коллегами, с соотношением 3,2 к 1. И наоборот, их инвестиции в здравоохранение сократились в 2,5 раза, а инвестиции в производство ИКТ и услуги ИКТ сократились в 3,3 и 7,9 раза соответственно. [5, с. 205].

Эти изменения оказывают прямое влияние на российскую экономику и, в частности, на ее способность поддерживать научно-техническую независимость, которая зависит от хорошо развитого инновационного сектора. В настоящее время Россия занимает 35-е место в мировом рейтинге по доле внутренних инвестиций в НИОКР в ВВП. Эта позиция улучшилась на два пункта с 2019 года, но не изменила позицию России по величине инвестиций в НИОКР, где она по-прежнему занимает 9-е место в мире. Россию опережают США, Китай, Япония, Германия, Республика Корея, Франция, Индия и Великобритания. Важным аспектом также является различие в подходах и целях в области НИОКР и инноваций в России, что частично обусловлено геополитической обстановкой (рис. 2).

Рассмотрим сильные и слабые стороны России на мировой арене по развитию НИОКР.

Сильные стороны:

1. Россия обладает масштабным научно-инновационным комплексом, страна имеет одни из крупнейших в мире расходов на НИОКР (примерно 42 миллиарда долларов по паритету покупательной способности), что немного превышает уровень Италии [3, с. 37];

2. Страна занимает шестое место в мировом рейтинге по численности исследователей, с их числом достигающим 406 тысяч человек, что соответствует уровню Германии, Республики Корея, Великобритании и Франции;

3. В России имеется широкий спектр уникального научного и экспериментального оборудования, предназначенного как для физических экспериментов, так и для цифрового моделирования сложных технических и физических процессов.

4. Россия занимает значительное место в мировом научном сообществе, особенно в таких важных областях естественно-научных исследований, как ядерная физика и математика.

Слабые стороны:

1. Существует излишне обширный спектр исследовательских направлений, при этом наблюдается недостаточная концентрация ресурсов на ключевых и наиболее приоритетных областях;

2. Некоторые важные компетенции полагаются на внешние источники, особенно в области электронных компонентов, химических реагентов, высокочистых веществ, прекурсоров биохимических процессов, баз данных, алгоритмов для инженерных целей, а также отдельных компонентов и агрегатов машин.

3. Особую важность в сфере национальной технологической безопасности подчеркивает жесткое геополитическое противостояние. Это влияет как на оборонную сферу, так и на широкий контекст, включая контроль над базами данных и наличие собственного программного обеспечения в области инженерии, геологоразведки, биомедицины и медицинского оборудования [2, с. 73].

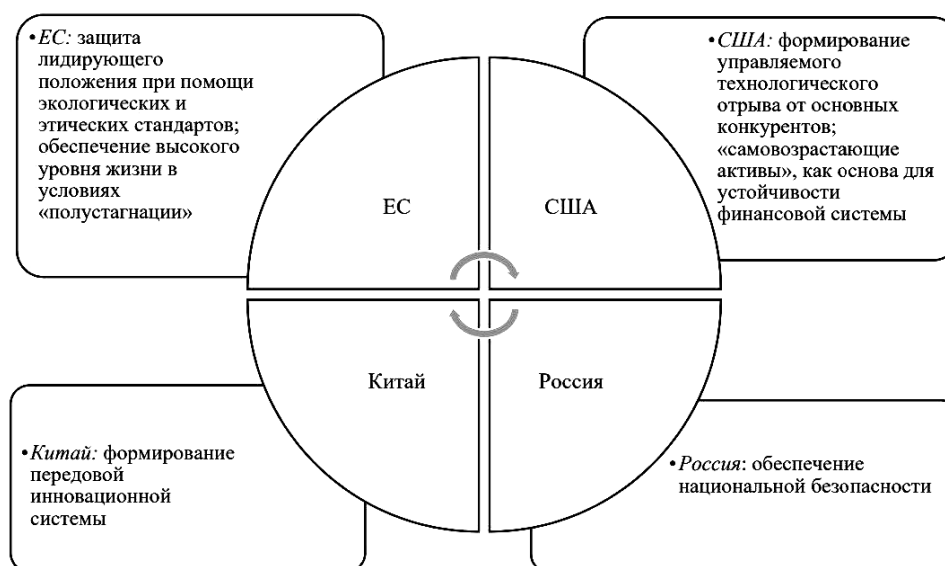


Рис. 2. Позиционирование стран в научно-технологическом развитии

Основные проблемы, которые предстоит решить России в контексте инновационного развития, заключаются, прежде всего, не в недостатке государственного финансирования, а в разрывах между структурными уровнями научных и технологических достижений. Проблема заключается также в отсутствии качественно новых рынков, таких как рынок беспилотного транспорта. Кроме того, основная часть инновационных компаний сталкивается с трудностями в поиске необходимых решений на внутреннем рынке, что ограничивает их развитие и функционирование.

В России существуют выдающиеся лидеры в технологической, инновационной и цифровой областях. Примечательно, что такие уважаемые компании,

как «Яндекс» и Cognitive Pilot, умело интегрируют импортные технологии с результатами собственных научных исследований [6, с. 84]. Однако эти компании оказывают ограниченное воздействие на сферу "официальной науки" в России и мало взаимодействуют со средне технологическими фирмами.

Инновации, включая цифровое развитие, играют ключевую роль в обеспечении национальной конкурентоспособности в современной экономике, особенно в России, которая сталкивается с жесткими внешними санкциями и должна поддерживать свой технологический суверенитет и стабильность социально-экономической системы.

Мировые инвестиции в фундаментальные исследования и инновации постоянно растут. России необходимо сохранять темп и не отставать от мировой тенденции. Для этого требуется комплекс мер, включая совершенствование научных исследований, реализацию важных инновационных проектов и технологическую модернизацию ключевых отраслей, основанных на активной цифровизации и развитии соответствующих экосистем.

Однако эти трансформации невозможно осуществить без активной роли государства. Поэтому необходимо разработать национальную стратегию инновационного развития, которая объединит ресурсы в этой области и предотвратит разрыв в процессах инновационного и цифрового развития, что, по крайней мере, намечается на уровне официальных документов в настоящее время.

Библиографический список:

1. Бодрунов, С.Д. Технологический прогресс: предпосылки и результат гуманитарной ориентации экономического развития / С.Д. Бодрунов. Москва: ИНФРА-М, 2022. 13 с.
2. Ватлина, Л.В. Культура цифровой трансформации предоставления государственных услуг/ Л.В. Ватлина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2022. 73 с.
3. Глазьев, С.Ю. Формирование новой институциональной системы в условиях смены доминирующих технологических укладов / С.Ю. Глазьев. Москва: Директ-Медиа, 2019. 37 с.
4. Кениг, А.В. Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции / А.В. Кениг. Москва: ИНФРА-М, 2022. 10 с.
5. Луфт, К.С. Инвестиции как фактор устойчивого развития экономической системы в России / К.С. Луфт. Москва: ИНФРА-М, 2022. 205 с.
6. Пороховский, А.А. Цифровизация и искусственный интеллект: перспективы и вызовы / А.А. Пороховский. Москва: КноРус, 2020. 84 с.

Научная статья

УДК 378.147.88

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-146-149

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ СИСТЕМЫ «1С» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Шляпина Ю. В

*Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «СГУВТ»,
Омск, Россия*

LadyJulia@inbox.ru; dinchik_73@mail.ru

Аннотация: в статье проведен анализ ФГОС и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг с целью определения возможности применения программных продуктов системы «1С» в преподавании профильных дисциплин. На основе проведенного исследования составлена структурно-логическая схема дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг и изучаемого программного обеспечения системы «1С». Данная схема позволяет сформировать совокупность предметов, формирующих навыки работы с программным обеспечением системы «1С»; определить логичную последовательность изучения программного обеспечения системы «1С».

Ключевые слова: *программное обеспечение системы «1С», применение программного обеспечения системы «1С» в процессе обучения*

APPLICATION OF SOFTWARE PRODUCTS OF THE 1C SYSTEM IN THE PROCESS OF TRAINING BACHELORS IN THE DIRECTION OF «MANAGEMENT»

Shlyapina J.V.

Omsk Institute of Water Transport (branch) FSFEI HE “SSUWT”, Omsk, Russia

Abstract: The article analyzes the Federal State Educational Standard and the curriculum of the training direction 38.03.02 Management, profile Marketing in order to determine the possibility of using software products of the 1C system in teaching specialized disciplines. On the basis of the conducted research, a structural and logical scheme of the disciplines of the training direction 38.03.02 Management, profile Marketing and the studied software of the 1C system is compiled. This scheme allows you to form a set of subjects that form the skills of working with the software of the 1C system; to determine the logical sequence of studying the software of the 1C system.

Keywords: *1C system software, the use of 1C system software in the learning process*

Глобальная информатизация общества принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в управленческой деятельности.

Информатизация в области управления предусматривает повышение производительности труда работников. Существующие сегодня программные про-

дукты системы 1С позволяют подключаться к электронным массивам, получать всю необходимую информацию и использовать её для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений в сфере экономики, повышая тем самым эффективность и производительности работы менеджмента.

От того, насколько качественно использует менеджер в своей деятельности современные программные продукты, зависит в конечном итоге успешность и конкурентоспособность его предприятия.

В сложившихся условиях особое значение приобретают проблемы подготовки квалифицированных специалистов в области менеджмента, способных работать с современным программным обеспечением, в том числе с программными продуктами фирмы «1С».

На основе изучения характеристик программных продуктов «1С», инструментов и методов, используемых в этих программных продуктах, и междисциплинарных связей провести анализ ФГОС [3] и учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Маркетинг. Анализ проводится с целью определения возможности применения программных продуктов системы «1С» в преподавании профильных дисциплин.

Проанализировав учебный план (количество часов, отведенных на практические и лабораторные работы, количество часов, отведенных на самостоятельную работу студентов) по профильным дисциплинам, можно сделать вывод о наличии резерва занятий, которые можно посвятить изучению программного обеспечения системы «1С».

Таким образом, по результатам анализа следует отметить, что существует значительный резерв учебного времени, который может быть использован на практических и лабораторных занятиях с применением продуктов системы «1С».

Недостаточность использования профессиональных программных продуктов системы «1С» вызвана скорее незнанием профессиональных программных продуктов и возможностей их применения в преподавании дисциплины со стороны преподавателей, а также отсутствием стимула к применению профессионального программного обеспечения на занятиях.

Еще одним резервом для использования маркетингового программного обеспечения является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа может быть использована для отработки навыков работы с программными продуктами системы «1С». Для организации самостоятельной работы необходимо:

- разработать методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов;
- использовать программное обеспечение для удаленной работы (демонстрационные версии программ, облачные решения).

На ри. 1 представлена структурно-логическая схема дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг и изучаемого программного обеспечения, и изучаемого программного обеспечения. Структурно-логическая схема позволяет:

- сформировать совокупность предметов, формирующих навыки работы с программным обеспечением системы «1С»;
- определить логичную последовательность изучения программного обеспечения системы «1С»

В рамках практических и лабораторных работ по дисциплинам («Информационные технологии в менеджменте», «Информационные системы маркетинга», «Логистика», «Учет и анализ», «Маркетинг взаимоотношений» и ряда других) студенты приобретают навыки решения квазипрофессиональных задач с помощью программного обеспечения системы «1С». Отработка практических навыков, приобретенных на практических и лабораторных занятиях по специальным дисциплинам, происходит в рамках самостоятельной работы.

Облачный сервис «1С: Предприятие» позволяют студенту работать со своей информационной базой не только в компьютерной аудитории вуза, но из любой точки, где есть подключение к сети Интернет. А также в любой момент времени возвратится к выполняемым задачам в точке их прерывания, например, в рамках самостоятельной работы продолжить выполнение задачи, выполнение которой не было завершено на занятиях (табл. 1).

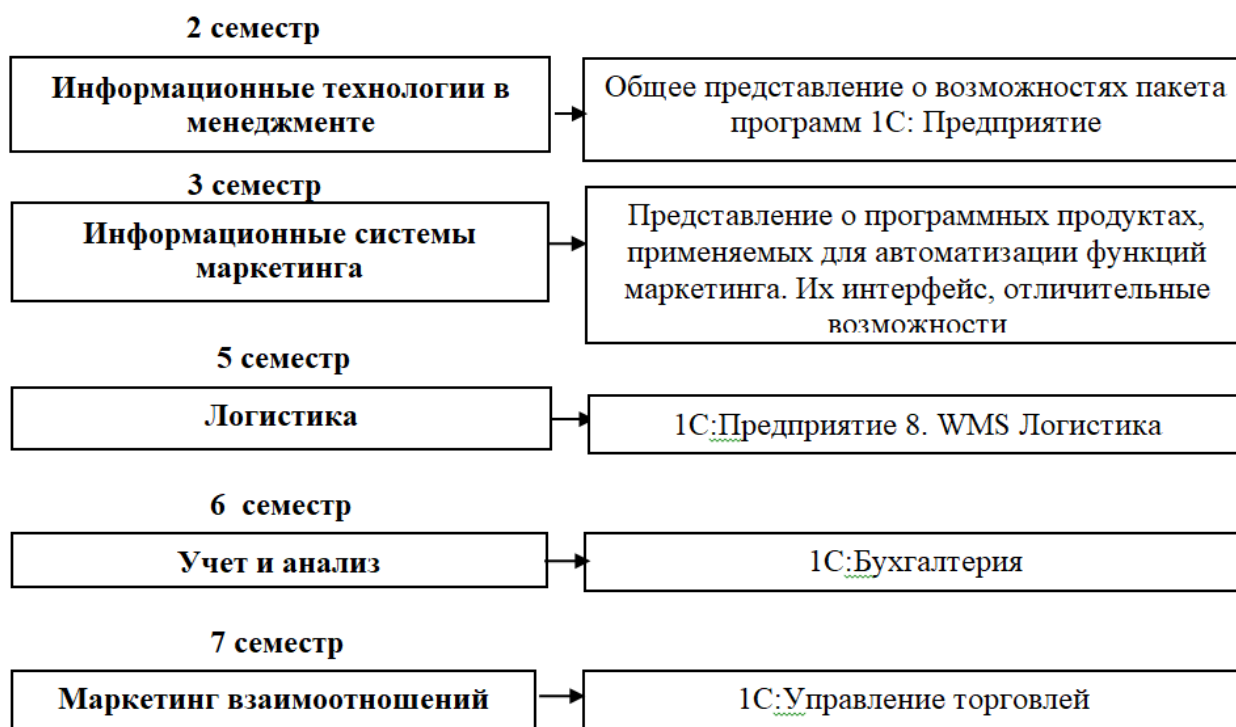


Рис. 1. Структурно-логическая схема дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг и изучаемого программного обеспечения системы «1С»

Программное обеспечение системы «1С» для организации самостоятельной работы студентов

Программное обеспечение	Дисциплина
1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом (онлайн-демонстрация) [2]	Логистика
1С:Бухгалтерия предприятия (облачный сервис) [0]	Учет и анализ
1С:Управление торговлей (облачный сервис) [0]	Маркетинг взаимоотношений

Для преподавателей облачный сервис предоставляет следующие преимущества:

- доступ к базам студентов с любого компьютера, подключенного к сети Интернет;
- подключение к базам студентов, не прерывая их работу;
- контроль активности самостоятельной работы студентов в течение всего курса;
- готовые методические материалы для организации практической и самостоятельной работы студентов.

Библиографический список

1. 1: Предприятие для учебных заведений через Интернет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edu.1cfresh.com/>. Дата обращения: 10.09.2023.

2. 1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/>. Дата обращения: 9.10.202.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: 380302В_3_31082020.pdf (fgosvo.ru). Дата обращения: 11.10.2023.